



Programme GRANDE ÉCOLE

BAC+5 - GRADE **MASTER**





ÉDITO

Dans un monde en perpétuelle évolution, bouleversé par les avancées technologiques, l'émergence de nouveaux modèles économiques et les défis environnementaux, vous ne cherchez plus seulement un diplôme, mais une expérience qui a du sens, en phase avec vos aspirations et vos talents.

Le Programme Grande École de l'IPAG a été conçu pour répondre à cette ambition. À travers cinq axes structurants – développement des compétences managériales, acquisition d'une expertise professionnelle, accompagnement personnalisé, ouverture internationale et culturelle et

responsabilité sociétale – nous vous offrons bien plus qu'une formation : un véritable parcours de transformation.

Tout au long de votre parcours, vous serez encouragé à relever des défis stimulants et à développer votre potentiel à travers des challenges, des projets concrets, des stages, des expatriations, un engagement associatif... Chaque étape vous permettra de mettre en pratique vos apprentissages, de vous découvrir et de construire un projet professionnel clair, ambitieux et aligné avec les enjeux de demain.

Rejoindre l'IPAG, c'est faire le choix d'un avenir engagé, ouvert et exigeant.

Benoît LOREL

Directeur des programmes

SOMMAIRE

L'IPAG BUSINESS SCHOOL

Pourquoi choisir le PGE de l'IPAG ? **04**

LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

Une pédagogie par projet **06**

Des étudiants aux compétences hybrides **07**

Le Programme Grande École : deux cycles **09**

Cycle Licence **12**

Le Track Management & Ingénierie **13**

Cycle Master **14**

S'ouvrir au monde **18**

Les doubles diplômes **20**

L'accompagnement avec le Career Center **22**

VIE ÉTUDIANTE

La vie associative **26**

Les campus **27**

ADMISSIONS

Intégrer l'IPAG Business School **28**

Les voies de financement **30**



POURQUOI CHOISIR LE PGE DE L'IPAG ?

Le programme Grande École a pour ambition de former des managers responsables, dotés d'une expertise professionnelle solide. Notre accompagnement vous permettra d'affiner ou de définir un projet professionnel clair et ambitieux.

Les 8 points forts du programme



Pédagogie par projet / Une approche par compétences

VIE ASSOCIATIVE

SUSTAINABILITY & BUSINESS CHALLENGE
CONCOURS ENTREPRENEURIAL
LES PROJETS FIL ROUGE
ÉTUDE DE MARCHÉ



Professionalisation

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE
ACCOMPAGNEMENT AU PROJET PERSO & PRO
STAGE / ALTERNANCE
SEMAINE DÉCOUVERTE MÉTIERS / SECTEURS
96,5% DES DIPLÔMÉS EN EMPLOI DANS LES 6 MOIS SUIVANT LA DIPLOMATION



Engagement RSE & Éthique

SUSTAINABILITY & BUSINESS CHALLENGE
FRESQUE DU CLIMAT / ATELIER 2 TONNES
PLUSIEURS MODULES PAR AN
GREEN WEEK



Ancrage entrepreneurial

VIE ASSOCIATIVE

SPÉCIALISATION DE MASTER
CONCOURS ENTREPRENEURIAL



Double Compétence / Ouverture

CERTIFICATION AIVANCITY
aivancity
La Grande École de l'IA & de la Data
Paris-Saclay-France - Nice Côte d'Azur
SEMAINES THÉMATIQUES
DOUBLE DIPLÔME
UNIVERSITÉ PARTENAIRE (3^e ANNÉE)
ICP
Politecnico di Torino



Orientation Digitale & Technologique

AIVANCITY
aivancity
La Grande École de l'IA & de la Data
Paris-Saclay-France - Nice Côte d'Azur
LES OUTILS NUMÉRIQUES (CERTIFICATIONS TOSA, LINKEDIN LEARNING...)
ENSEIGNEMENTS TECH (PYTHON FOR FINANCE, FINTECH...)



Internationalisation

COIL

PROGRESSIVITÉ DES ENSEIGNEMENTS EN ANGLAIS
1 ANNÉE MINIMUM D'EXPATRIATION
+ DE 130 UNIVERSITÉS PARTENAIRES DANS 38 PAYS



Des événements de cohésion chaque année

X'TREM

CONCOURS / BUSINESS GAMES
VOYAGE D'ÉTUDES



Les Compétences associées

Dans ce programme d'excellence, vous développerez des compétences uniques et complètes, qui vous permettront d'être opérationnel dès votre insertion professionnelle.



PENSÉE CRITIQUE ET ANALYSE COMPLEXE

- Capacité à comprendre les enjeux et à prendre des décisions éclairées



LEADERSHIP ET MANAGEMENT D'ÉQUIPE

- Aptitude à diriger, motiver et collaborer efficacement avec les autres



COMMUNICATION ET INFLUENCE

- Maîtriser l'art de transmettre des idées et d'influencer positivement, avec éthique et responsabilité



VISION STRATÉGIQUE ET PILOTAGE DE LA DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE

- Aptitude à comprendre les enjeux stratégiques des organisations, à formuler des recommandations et à contribuer à l'élaboration de plans d'action à long terme



COMPÉTENCES INTERPERSONNELLES ET ÉTHIQUES

- Importance des qualités humaines et de l'intégrité et sens de l'intérêt général



MAÎTRISE NUMÉRIQUE ET TECHNOLOGIQUE

- Maîtriser les technologies actuelles et futures pour générer des rapports et des visualisations pertinents



UNE PÉDAGOGIE PAR PROJET

Pour placer les étudiants en situation réelle avec nos entreprises partenaires. Des exemples de projets :

Les études de Marché

Les études de marché constituent un dispositif pédagogique professionnalisant qui met les étudiants en situation réelle.

- **Partenariat avec des entreprises réelles** : brief marketing concret proposé par une entreprise partenaire.
- **Travail en équipe** : collaboration en groupes pour analyser, créer et recommander des solutions.
- **Démarche structurée** : suivi des étapes clés du marketing, de l'analyse à la recommandation.
- **Présentation finale devant l'entreprise** : restitution orale devant un jury de professionnels.
- **Compétition et valorisation** : challenge entre équipes avec récompenses à la clé.
- **Développement de compétences professionnelles** : mise en pratique des savoir-faire métiers.
- **Opportunité de networking** : rencontre directe avec des professionnels du marketing.



Les Projets

fil rouge

Les projets fil rouge offrent aux étudiants l'occasion de mettre leurs compétences au service d'organisations (entreprises, associations, collectivités) pour répondre à des problématiques concrètes. Encadrés par l'école, ils développent ainsi des compétences pratiques tout en apportant une réelle valeur ajoutée aux partenaires. Une approche gagnant-gagnant qui reflète l'engagement de l'IPAG à former des professionnels responsables et opérationnels.



Le concours entrepreneurial :

Son objectif principal est de plonger les étudiants dans la peau d'un entrepreneur pendant une année académique. Une expérience pédagogique immersive conçue pour initier les étudiants à l'entrepreneuriat à travers la création et la présentation de projets concrets.

- **Mise en situation entrepreneuriale** : création en équipe d'un projet entrepreneurial fictif, de l'idée à l'ajustement du modèle.
- **Accompagnement personnalisé** : coaching par la Business Team tout au long du développement du projet.
- **Concours Pitch final** : pitch final devant un jury de professionnels, avec récompense des meilleurs projets.
- **Développement de compétences** : créativité, esprit d'initiative, détection d'opportunités, gestion de projet entrepreneurial.
- **Valorisation de l'entrepreneuriat** : Promotion de la culture entrepreneuriale, utile pour créer, reprendre ou innover en entreprise.



OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

- Confronter les étudiants à des défis réels pour mettre en pratique leurs acquis, développer des compétences clés (analyse, gestion de projet, communication...) et vivre une expérience concrète du monde professionnel.



BÉNÉFICE POUR LES ORGANISATIONS :

- Profiter du regard neuf et des compétences des étudiants pour analyser des problématiques et proposer des solutions innovantes, avec un accompagnement à coût limité.



TYPES DE MISSIONS :

- Études de marché, analyses concurrentielles, stratégies de communication, optimisation de processus, études de faisabilité, développement durable, etc.

DES ÉTUDIANTS AUX COMPÉTENCES HYBRIDES

Pour mieux comprendre et transformer le monde

Au-delà des savoirs en management, le Programme Grande École de l'IPAG forme des étudiants capables de penser autrement, d'agir avec agilité et de s'adapter à des environnements complexes et en mutation. Grâce à une formation enrichie par des enseignements d'ouverture, une forte culture digitale, des expériences dans d'autres disciplines et des immersions dans des écoles partenaires d'excellence, vous développerez des compétences hybrides, à la croisée des savoirs académiques, des enjeux sociétaux et des technologies.

Les enseignements d'ouverture

Enrichir la compréhension du contexte géopolitique, économique, culturel et social dans lequel évoluent les entreprises



Développer la pensée critique, la créativité, la compréhension des enjeux sociétaux, environnementaux et l'empathie des étudiants...

La culture digitale

La culture digitale ne se limite pas à la maîtrise d'outils. Elle englobe des compétences cruciales comme la pensée critique face à l'information en ligne, la capacité à collaborer et communiquer via des plateformes numériques, la résolution de problèmes complexes dans des environnements digitaux, la créativité numérique, et la compréhension des enjeux éthiques et de sécurité liés au numérique.

Les Semestres d'études

hybridés

Pour laisser l'opportunité aux étudiants de 3^e année de réaliser des semestres d'études dans une autre institution et pour des cours autres que de management.

• **Les semaines d'acculturation** : cours intensifs sur une semaine permettant de développer très tôt dans le programme, des immersions dans une autre école pour favoriser l'altérité, l'agilité et l'interculturalité avec 3 grandes écoles de référence :

aivancity

Aivancity, la grande école de l'Intelligence Artificielle et de la Data.

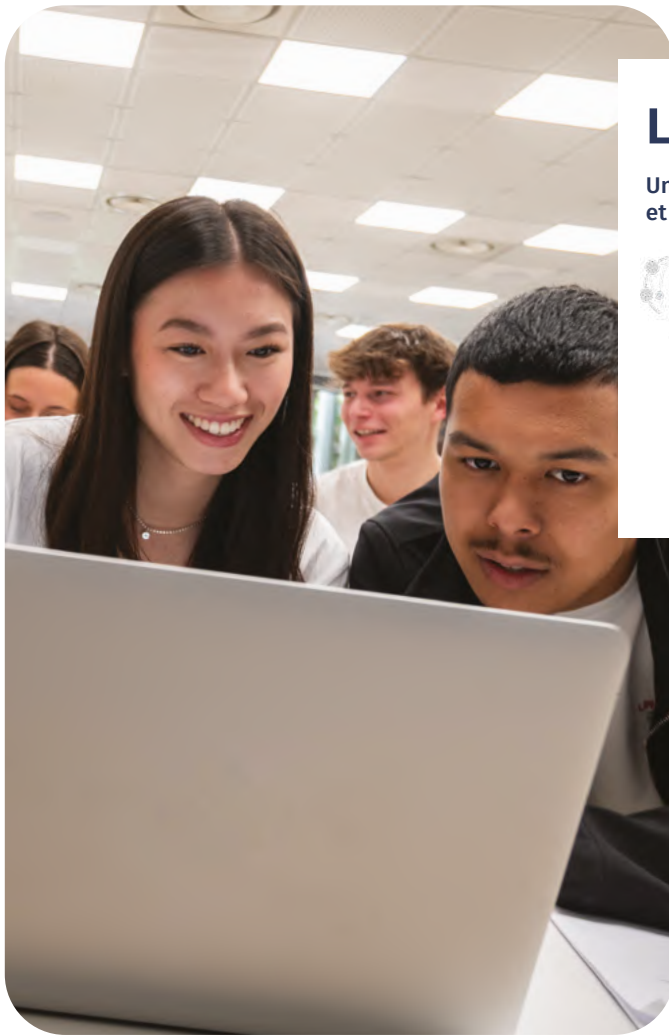
condé
LA GRANDE ÉCOLE DES ARTS APPLIQUÉS

L'École de Condé, la grande école des arts appliqués, référence en design, arts graphiques, photographie et métiers d'art depuis plus de 35 ans.

42

L'École 42, l'école d'informatique de renom, avec son concept unique de pédagogie basée sur les projets et sans cours.





Le PGE, c'est aussi :

Un programme d'excellence avec ses labels nationaux et internationaux :



MASTER



Un programme dispensé sur des campus de **centre-ville** :



Une forte

professionnalisation

- **Programme Carrière** : coaching personnalisé, ateliers, simulations d'entretien
- **Stages obligatoires** : jusqu'à 18 mois d'expérience professionnelle
- **Incubateur IPAG pour les projets entrepreneuriaux** : Plus de 100 entreprises incubées depuis 2022
- **Alternance possible** dès la 1^{re} année de Master
- **15 800 alumni dans le monde**

→ L'obtention de certifications professionnelles dans son domaine de spécialisation



Certifications professionnelles proposées





LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

Le PGE de l'IPAG est un cursus en 5 ans structuré en deux cycles.

Un programme

3 Tracks possibles

À l'IPAG Business School, le Programme Grande École s'adapte aux envies et besoins de chacun. La formation se décline en 2 cycles possibles :



CYCLE LICENCE

- **Le Main Track - Campus Paris et Nice** : la version « classique », dispensée en français et en anglais.
- **American Track - Campus Paris et Nice** : la version 100 % anglophone pour ceux qui envisagent une carrière internationale.
- **Track Management & Ingénierie - Campus de Nice** : un parcours unique, en partenariat avec l'École Polytechnique de Turin en Italie, pour ceux qui souhaitent occuper des fonctions managériales dans le secteur industriel ou technique.



CYCLE MASTER

- **Les domaines de spécialisation** : Finance, Marketing, Entrepreneuriat, Management International...

Cycle Licence 3 ans

- Acquisition des fondamentaux de gestion : marketing, comptabilité, finance, management, économie, droit...
- Semaines thématiques : IA, RSE, Développement Durable, Santé & Bien-être, semaine internationale et semaine Arts & Culture
- Développement des compétences numériques (IA, Excel, Word, etc.)
- Semestres à l'international
- Professionnalisation



Cycle Master 2 ans

- Acquisition d'une expertise professionnelle
- Préparation aux fonctions managériales
- 11 spécialisations au choix*
- Alternance possible

*Voir page suivante la liste complète des spécialisations.

Le parcours d'études

Cycle Licence

Construire
un socle
solide

1^{re}
année

Les fondamentaux du Management

- Fondamentaux du management et du marketing
- Introduction au droit et à la comptabilité
- Sensibilisation aux grands enjeux contemporains
- Vie associative
- Stage

Les +

Cycle Master

pour acquérir
une expertise
professionnelle

11 spécialisations au choix

- Marketing Strategy & Consumer Engagement
- Direction Commerciale & Business Development
- Marketing Business to Consumer
- Finance d'entreprise & Audit
- Finance & Markets
- Ingénierie & Gestion de Patrimoine
- Management des ressources humaines
- International Management
- Purchasing and Supply Chain Management
- Entrepreneuriat & Management de la TPE/PME
- Management & Ingénierie Culturelle



Travailler en mode projet & Consolider des Compétences

- Introduction à la finance
- Étude de marché et marketing approfondi
- Vie associative
- Certificat IA avec **aivancity**
- Stage



Ouverture internationale

- Semestre ou année académique à l'international (possibilité d'obtention d'un Bachelor ou d'un Certificat d'un partenaire)
- Stage à l'international

Parcours X'trem, enseignements électifs, Business Games. Une 3^e année 100 % à l'international, avec 130 universités partenaires dans le monde.



Management & Vision Stratégique

- Strategic management
- Gestion de projet
- Logiciels métiers
- Projet Fil rouge



Expertise professionnelle et Insertion professionnelle

- Business Ethics & CSR
- Digital transformation & innovation
- Challenge entreprise
- Possibilité d'expatriation et d'obtention d'un double-diplôme
- Séjour d'études



Diplôme de grade master

Les

2 stages de 4 à 6 mois, alternance possible, certifications professionnelles, mémoire de fin d'études et doubles diplômes.

CYCLE LICENCE

3 années pour construire
un socle solide de
compétences fondamentales

En cycle Licence,
deux versions possibles :



Dispensés en bi-langue
(français et anglais)

PARIS & NICE



Version 100%
anglophone

PARIS & NICE

Chaque semestre a ses propres objectifs et son identité
avec un ou plusieurs projets interdisciplinaires et
du développement personnel pour développer
ses « soft skills » et son ouverture d'esprit.

— ANNÉE 1 —

SEMESTRE 1

S'initier aux méthodes
de travail et à la posture
professionnelle

SEMESTRE 2

Mettre en pratique les
acquis dans des projets
concrets

— ANNÉE 2 —

SEMESTRE 3

Stimuler
la créativité
et l'esprit
d'innovation

SEMESTRE 4

Développer
une approche
entrepreneuriale dans
un environnement digital

— ANNÉE 3 —

UNE 3^e ANNÉE INTÉGRALEMENT À L'ÉTRANGER

SEMESTRE 5

S'ouvrir à la diversité
des cultures, des idées
et des pratiques

SEMESTRE 6

Vivre une expérience
d'internationalisation
immersive



Les objectifs

du cycle licence

✓ Acquérir des fondamentaux en gestion

- Comptabilité, finance, marketing, droit, économie, management, etc
- Compréhension du fonctionnement global de l'entreprise

✓ Développer des compétences transversales

- Communication écrite et orale, travail en équipe, esprit critique
- Maîtrise des outils numériques et bureautiques professionnels
- Certification IA

✓ Se professionnaliser

- Stages obligatoires, projets en entreprise, business games
- Découverte des différents métiers du management

✓ S'ouvrir à l'international

- Cours en anglais, échanges académiques, stages à l'étranger
- Sensibilisation aux enjeux interculturels et globaux

✓ Construire son projet professionnel

- Accompagnement à l'orientation (coaching, ateliers, mentorat)
- Choix progressif d'une spécialisation ou d'un secteur d'activité



TRACK MANAGEMENT & INGÉNIERIE

L'époque où l'ingénieur s'occupait exclusivement de projets techniques, et le responsable marketing uniquement des attentes des clients est révolue. L'heure est aujourd'hui à l'hybridation des compétences. C'est dans cette évolution que s'inscrit le parcours Management et Ingénierie de l'IPAG, proposé à Nice.

Associer école de commerce et d'ingénieur

L'IPAG Business School et le Politecnico de Turin proposent un parcours unique, trilingue (français, anglais et italien), associant business et ingénierie industrielle, pour former des managers agiles, aux savoir-faire commerciaux et techniques. Les étudiants y acquièrent des compétences transversales dans un environnement international et sont très rapidement opérationnels.

Le Politecnico de Turin

Le Politecnico de Turin accueille 2500 étudiants internationaux chaque année. Son objectif principal est d'assurer l'intégration rapide et efficace des étudiants dans le monde du travail, grâce à une formation académique, des stages, et un réseau d'entreprises.

À noter : il n'est pas nécessaire d'avoir choisi l'italien en LV2 au lycée pour suivre le cursus.



**Politecnico
di Torino**

Un programme sur 5 ans entre la France et l'Italie

En 1^{re} et 2^e année, des modules de sciences de l'ingénieur complètent les cours de l'IPAG. La spécialisation Business en 4^e année est complétée par des cours en organisation industrielle. À Turin, les 3^e et 5^e années sont consacrées à l'innovation et aux opérations industrielles.

3 diplômes à la clé

Les étudiants de ce cursus obtiennent un Bachelor en ingénierie de la production industrielle (Laurea Triennale / Bac+3) du Politecnico à la fin de leur 3^e année, puis, à l'issue du cycle Master, un MSc (Laurea Magistrale) en ingénierie de la production et innovation industrielle, ainsi que le diplôme Grande École de l'IPAG, revêtu du Grade de Master.



3^e année
Bachelor - **Laurea**
Triennale



5^e année
MSc - **Laurea**
Magistrale



5^e année
Grade de
Master **IPAG**

◀.....Quels débouchés ?▶

Conseil en
organisation et
en stratégie

Ingénieur
commercial

Responsable
marketing de produits
technologiques

Contrôleur
de gestion
industrielle

Chef de produit
international...

CYCLE MASTER

Le cycle Master vise à former des professionnels capables de répondre aux enjeux économiques, managériaux et stratégiques des entreprises.

11 spécialisations pour devenir un expert dans son domaine

Le cycle Master vise à former des professionnels capables de répondre aux enjeux économiques, managériaux et stratégiques des entreprises.



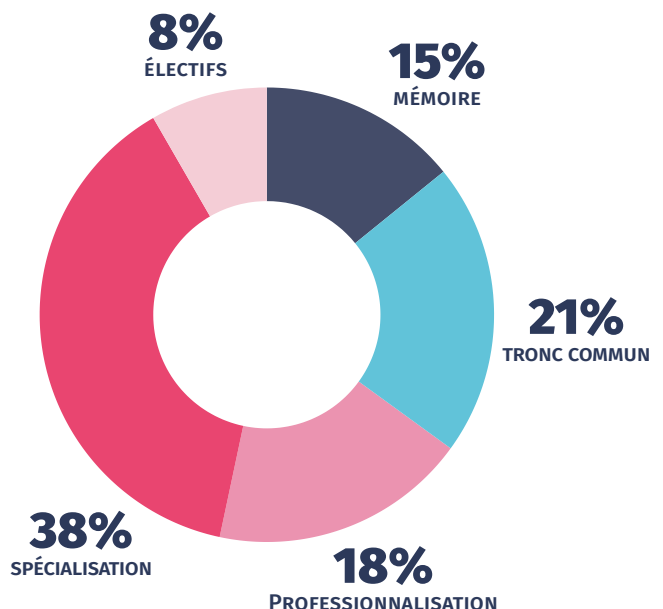
Les objectifs

du cycle master

- ✓ **Expertise opérationnelle dans un domaine spécifique**
 - Finance, marketing, stratégie, ressources humaines, management, etc.
 - Développement d'une vision globale de l'entreprise
- ✓ **Développement de compétences analytiques et décisionnelles**
 - Capacité à résoudre des problèmes complexes
 - Utilisation d'outils quantitatifs et qualitatifs pour la prise de décision
- ✓ **Préparation à des fonctions de management**
 - Leadership, gestion de projet, conduite du changement
 - Compréhension des enjeux multiculturels
- ✓ **Professionnalisation : Mise en pratique des acquis académiques dans un cadre réel**
 - Stages, alternance
 - Projets fils rouge : projets en entreprise
 - Concours
 - Des certifications professionnelles : Hubspot, Google Analytics, Social Network, AMF, CFA
- ✓ **Développement personnel et soft skills**
 - Communication, esprit critique, travail en équipe, éthique
 - Construction d'un projet professionnel cohérent



Graphique représentant la répartition des enseignements en cycle Master





11 spécialisations au choix



Les spécialisations en Marketing

Révolution digitale, évolution des consommateurs et de la distribution... Les approches traditionnelles du marketing sont en plein bouleversement. Sachez anticiper ces mutations avec la spécialisation Marketing. En 5^e année, vous aurez la possibilité de vous spécialiser en Master Digital Marketing Strategy & Consumer Engagement, stratégie commerciale ou marketing Business to Consumer.



DIGITAL MARKETING STRATEGY & CONSUMER ENGAGEMENT

📍 CAMPUS PARIS & NICE

En savoir
plus ici



OBJECTIFS :

- ✓ Maîtriser l'analyse de marché et la stratégie marketing
- ✓ Utiliser les principaux outils marketing et CRM
- ✓ Gérer des canaux de communication offline et online
- ✓ Piloter un projet marketing et lancer un produit



DIRECTION COMMERCIALE & BUSINESS DEVELOPMENT

📍 CAMPUS PARIS & NICE

En savoir
plus ici



OBJECTIFS :

- ✓ Réaliser une étude de marché
- ✓ Maîtriser les techniques de vente et de négociation
- ✓ Comprendre les canaux de distribution
- ✓ Développer les leviers de performance commerciale en entreprise



MARKETING BToC

📍 CAMPUS PARIS

En savoir
plus ici



OBJECTIFS :

- ✓ Élaborer une analyse de marché et une stratégie marketing
- ✓ Concevoir des offres produits ou services centrées sur le consommateur
- ✓ Maîtriser le marketing stratégique et opérationnel
- ✓ Mener des campagnes marketing efficaces

« Quels débouchés ? »

Chef de
produit

Chef de
publicité

Commercial
en agence de
communication

Responsable
e-marketing/
e-business

Merchandiser/
trader
marketing

Responsable
marketing direct

Consultant

Ingénieur
commercial

Category
manager
...



Les spécialisations en Finance, Audit & Contrôle

Audit, contrôle de gestion, gestion des risques ou encore investissements alternatifs. Avec la spécialisation Finance, Audit & Contrôle, vous maîtrisez les fondamentaux des fonctions financières des métiers de la banque, de l'assurance et de l'ingénierie financière. En 5^e année, vous pourrez vous spécialiser en finance d'entreprise ou en marchés financiers.



FINANCE D'ENTREPRISE & AUDIT

CAMPUS PARIS & NICE

En savoir plus ici



OBJECTIFS :

- ✓ Maîtriser les techniques avancées de reporting financier
- ✓ Se former aux métiers de l'audit, du contrôle de gestion et du conseil
- ✓ Réaliser un diagnostic financier complet
- ✓ Vérifier la conformité et l'efficacité des processus financiers
- ✓ Formuler des recommandations en stratégie financière



FINANCE & MARKETS

CAMPUS PARIS & NICE

En savoir plus ici



OBJECTIFS :

- ✓ Acquérir une vision globale de la finance de marché et des opérations financières
- ✓ Maîtriser les mécanismes d'émission, de transaction et d'évaluation des titres
- ✓ Repérer des opportunités d'investissement et réaliser des opérations financières
- ✓ Élaborer des stratégies financières en intégrant la gestion des risques



INGÉNIERIE & GESTION DE PATRIMOINE

CAMPUS PARIS

En savoir plus ici



OBJECTIFS :

- ✓ Maîtriser les fondamentaux de la gestion, création et transmission de patrimoine
- ✓ Évaluer une situation patrimoniale et proposer une stratégie globale
- ✓ Conseiller en investissement financier et immobilier
- ✓ Suivre l'évolution des politiques fiscales et anticiper les risques
- ✓ Coordonner l'action des experts du domaine patrimonial (notaires, avocats, etc.)

« Quels débouchés ? »

Analyste financier

Administrateur de bien

Commissaire aux comptes

Contrôleur de gestion

Auditeur interne

Responsable du reporting

Gestionnaire d'actifs financiers

Risk manager

Expert-comptable
...

Les spécialisations Management et Conseil

CAMPUS PARIS & NICE

PURCHASING AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



La mondialisation et la digitalisation des opérations font évoluer en profondeur les fonctions commerciales, achats et logistiques des entreprises. Tournée vers l'innovation économique, environnementale et sociale, la spécialisation Purchasing and Supply Chain management vous prépare à ces nouveaux enjeux.

Quels débouchés ?

Crédit manager international	Account manager
Responsable logistique	Gestionnaire des stocks
Responsable des approvisionnements	Responsable transports...



OBJECTIFS :

- ✓ Comprendre l'environnement du commerce international
- ✓ Connaître les principes du droit international et communautaire
- ✓ Maîtriser le pilotage d'une chaîne internationale d'approvisionnement
- ✓ Adopter une approche responsable, collaborative et circulaire

CAMPUS PARIS & NICE

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES



Les mutations économiques et sociales réaffirment en permanence l'importance de la gestion des ressources humaines au sein de l'entreprise. La spécialisation Management des ressources humaines propose une double approche opérationnelle et stratégique de la gestion des ressources humaines pour répondre à ces enjeux.

Quels débouchés ?

Responsable du personnel	Responsable de la paie
Responsable de la formation	Chasseur de têtes
Responsable de la communication interne	Responsable de la mobilité...



OBJECTIFS :

- ✓ Comprendre le rôle de responsable RH en tant que business partner
- ✓ Investir une fonction RH opérationnelle
- ✓ Maîtriser les principes juridiques du droit du travail

CAMPUS PARIS & NICE

INTERNATIONAL MANAGEMENT



La spécialisation International Management vous permettra de développer un profil managérial à forte dimension internationale. Entièrement dispensé en anglais, ce parcours vous ouvre la voie d'une carrière internationale. Cette spécialisation est aussi la plus adaptée pour accéder aux doubles diplômes en 5^e année.

Quels débouchés ?

International account manager	Responsable de zone import-export
Négociateur international	Acheteur international
Responsable Réseau international	Développeur des activités internationales...



OBJECTIFS :

- ✓ Savoir gérer une équipe dans un contexte international et multiculturel
- ✓ Comprendre, évaluer et établir une stratégie managériale
- ✓ Être capable d'accompagner le développement international des organisations
- ✓ Maîtriser les négociations dans un contexte international

CAMPUS PARIS & NICE

ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE LA TPE/PME



Créer, reprendre ou développer une entreprise supposent des compétences et connaissances en gestion de projets et des aptitudes comme l'autonomie, l'esprit d'initiative ou la créativité. Complète et transversale, cette spécialisation permet aux étudiants d'incuber un vrai projet d'entreprise, mais aussi de devenir intrapreneurs ou managers, de construire et de développer leur projet d'entreprise, tout en leur apportant les compétences et les savoir-faire requis pour devenir des futurs managers responsables.

Quels débouchés ?

Responsable opérationnel	Créateur ou repreneur d'entreprise	Intrapreneur
Chef de projet	Business developer	Consultant en création d'entreprise...



OBJECTIFS :

- ✓ Cultiver l'esprit critique, le thinking « out of the box » et le sens de l'innovation
- ✓ Acquérir les compétences nécessaires à la gestion d'une entreprise
- ✓ Savoir créer une communauté autour d'un projet entrepreneurial
- ✓ Comprendre et savoir appréhender l'écosystème entrepreneurial
- ✓ Maîtriser les clés de son Business Model

CAMPUS PARIS

MANAGEMENT ET INGÉNIERIE CULTURELLE



En partenariat avec L'Institut Catholique de Paris



L'attente des entreprises du secteur culturel est de recruter des cadres de haut niveau capables de développer, lancer et gérer des événements culturels. Pour répondre à ces besoins, l'IPAG Business School et l'Institut Catholique de Paris unissent leurs forces et leurs savoir-faire

Quels débouchés ?

Responsable de service culturel	Administrateur de lieux culturels	Secrétaire général
Chargé de production	Chargé de communication	Journaliste culturel...



OBJECTIFS :

- ✓ Ingénierie de projets
- ✓ Gestion financière et administrative d'un projet culturel
- ✓ Définition d'une politique ou programmation culturelle
- ✓ Stratégies de communication, médiation et marketing culturel

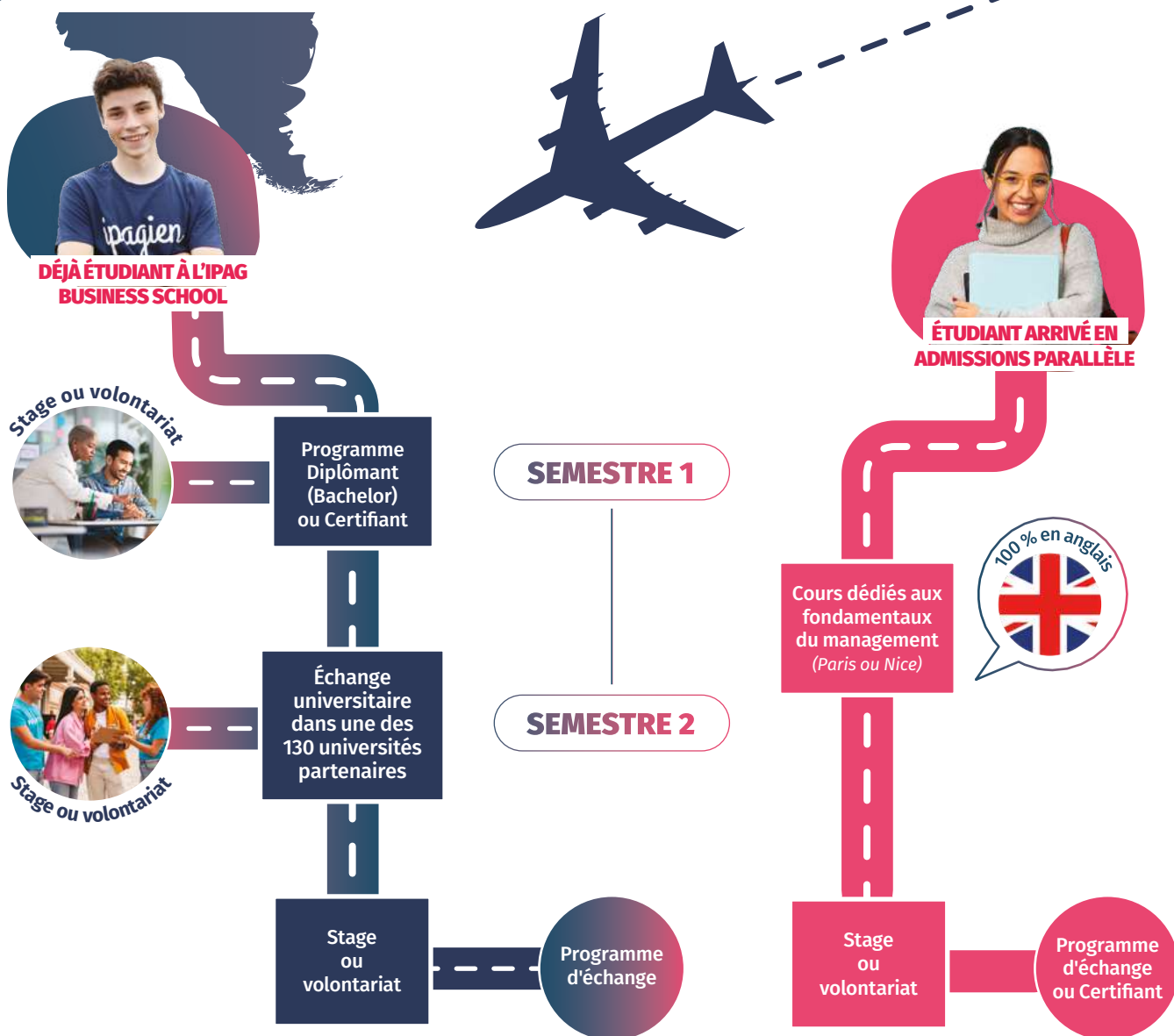


En suivant cette spécialisation, les étudiants obtiendront un double diplôme : **Le Diplôme visé Programme Grande École revêtu du grade de Master et accrédité EFMD de l'IPAG Business School et le Diplôme Universitaire Ingénierie culturelle de l'ICP.**

S'OUVRIR AU MONDE

À l'IPAG, l'international est au cœur de notre ADN. Depuis 60 ans, nous préparons les leaders de demain à évoluer dans un monde globalisé, multiculturel et en constante mutation. À l'IPAG Business School, vous partez à l'international en **3^e année**.

Une année à la carte pour vous ouvrir au monde.



+ DE 130

universités partenaires

dans 38 pays

Quelques exemples...

EUROPE

ALLEMAGNE

- Hamburg University of Economics and Politics | Hambourg
- Heilbronn University | Heilbronn

AUTRICHE

- IMC KREMS University of Applied Sciences | Krems
- FH Wien der WKW | Vienne
- Kufstein Tirol: University of Applied Sciences | Kufstein

CROATIE

- University of Zagreb | Zagreb
- Fundação Dom Cabral | São Paulo

ESPAGNE

- Universidad de Oviedo | Oviedo
- Escuela de Negocios ESIC | Valence
- IQS School of Management - Universitat Ramon Llull | Barcelone
- CESINE Centro Universitario | Santander

FINLANDE

- Lappeenranta-Lahti University of Technology | Lappeenranta

GRÈCE

- Alba Graduate Business School | Athènes

IRLANDE

- Limerick Institute of Technology | Limerick

ITALIE

- Università di Bologna | Bologne
- Università Cattolica del Sacro Cuore | Milan

LETTONIE

- RISEBA University of Business, Arts and Technology | Riga

PAYS-BAS

- Université de Gdańsk | Gdańsk

POLOGNE

- University of Economics | Katowice
- Wrocław University | Wrocław

ROYAUME-UNI

- Bournemouth University | Bournemouth
- Essex University | Essex
- Edinburgh Napier University | Édimbourg
- University of Hertfordshire | Hertfordshire
- University of Greenwich | Londres
- University of Salford | Manchester
- Nottingham Trent University | Nottingham
- Sheffield Hallam University | Sheffield

- University of New York in Prague | Prague

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

- University of New York in Prague | Prague

RUSSIE

- Plekhanov Russian University of Economics | Moscou

SUÈDE

- Linnaeus University | Växjö
- Lund University | Lund

SUISSE

- FHNW University of Applied Sciences | Windisch

MOYEN-ORIENT

ÉMIRATS ARABES UNIS

- University of Wollongong in Dubai | Dubaï

ASIE

CHINE

- South China University of Technology | Canton
- Southwestern University of Finance and Economics | Chengdu
- Zhejiang University | Hangzhou
- Donghua University | Shanghai

- Shanghai Normal University | Shanghai
- Nankai University | Tianjin

CORÉE DU SUD

- Kyungpook National University | Daegu
- Chung-Ang University | Séoul
- SolBridge International School of Business | Séoul

JAPON

- Meiji University | Tokyo

MALAISIE

- Universiti Utara Malaysia | Kedah

SINGAPOUR

- James Cook University | Singapour

TAÏWAN

- Fu Jen Catholic University | Taipei
- National Cheng Kung University | Tainan

VIETNAM

- RMIT University | Saigon

Océanie

AUSTRALIE

- University of Newcastle | Newcastle
- Curtin University of Technology | Perth
- Australian Catholic University | Sydney
- University of the Sunshine Coast | Queensland
- Edith Cowan University | Perth
- Griffith University | Brisbane
- University of Technology | Sydney

NOUVELLE-ZÉLANDE

- Massey University | Palmerston North

AMÉRIQUE DU NORD

CANADA

- Mount Royal College | Calgary

- University of The Fraser Valley | Vancouver
- McGill University | Montréal

ÉTATS-UNIS

- UC Berkeley Extension | Berkeley
- PACE University | New York
- OSWEGO | New York
- University of California UCR Extension | Riverside
- San Diego State University | San Diego
- Boston University | Boston
- UCLA Extension | Los Angeles
- San Francisco State University | San Francisco

AMÉRIQUE DU SUD

ARGENTINE

- Pontificia Universidad Católica Argentina | Buenos Aires

BRÉSIL

- Fundação Dom Cabral | São Paulo

MEXIQUE

- TEC de Monterrey | Monterrey
- Universidad de Monterrey | Monterrey

PÉROU

- Centrum - PUCP | Santiago de Surco
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas | Santiago de Surco

URUGUAY

- Universidad de Montevideo | Montevideo
- Universidad Católica | Montevideo

Tout savoir sur l'international



LES DOUBLES DIPLÔMES INTERNATIONAUX

Près d'une quarantaine de doubles diplômes sont proposés à tous les étudiants de 5^e année mais également près d'une vingtaine de diplômes intermédiaires de niveau Bachelor aux étudiants de 3^e année.

Les Bachelors

En 3^e année, vous partez obligatoirement en séjour d'études dans l'une de nos universités partenaires, avec la possibilité d'obtenir un diplôme intermédiaire de niveau Bachelor.

(Cette possibilité ne concerne que les étudiants ayant intégré l'IPAG en 1^{re} année)



AUSTRALIE

Australian Catholic University

| Sydney - 1 bachelor

Griffith University

| Brisbane - 5 bachelors

University of the Sunshine Coast

| Queensland - 1 bachelor

University of Technology

| Sydney - 4 bachelors

CANADA

Université de Sherbrooke

| Sherbrooke - 6 MSc

ÉMIRATS ARABES UNIS

University of Wollongong

| Dubaï - 1 bachelor

SINGAPOUR

James Cook University

| Singapour - 1 bachelor

GRANDE-BRETAGNE

Nottingham Trent University

| Nottingham - 1 bachelor

Richmond American University

| Londres - 1 Bachelor

IRLANDE

Dublin Business School

| Dublin - 1 bachelor

Griffith College Cork

| Dublin - 1 bachelor

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

University of NY in Prague

| Prague - 2 bachelors



Université de Sherbrooke



UNIVERSITY OF WOLLONGONG IN DUBAI



Les Masters

Quelle que soit votre spécialisation, la 5^e année est également l'occasion d'obtenir deux diplômes de niveau Master à la fin de votre cursus : le Programme Grande École de l'IPAG et celui d'une université partenaire.

(Cette possibilité concerne les étudiants ayant intégré l'IPAG en 1^{ère} année et les admissions parallèles du programme)



Obtenez jusqu'à
3 diplômes
en 5 ans

ÉTATS-UNIS

Boston University
- Metropolitan college
I Boston - 7 MSc

University of California
I Riverside Extension
7 PGD*

UCLA Extension
I Los Angeles
4 certificates

ÉMIRATS ARABES UNIS

University of Wollongong
I Dubaï - 6 MSc

CORÉE DU SUD

SolBridge International
School of Business
I Daejeon - 3 MSc

ESPAGNE

IQS School of Management
Universitat Ramon Llull
I Barcelone - 4 MSc

Barcelona Technology
School
I Barcelone - 4 MSc

GRANDE-BRETAGNE

Edinburgh Napier University
I Édimbourg - 2 MSc

The University of Greenwich
I Greenwich - 1 MSc

Richmond International University
I Londres - 1 MBA



UNIVERSITY
OF WOLLONGONG
IN DUBAI



PERSONA CIENCIA EMPRESA
UNIVERSITAT RAMON LLULL



L'ACCOMPAGNEMENT AVEC LE CAREER CENTER

Le Career Center vous accompagne dans votre projet professionnel

En recherche d'un stage, d'une alternance, d'un emploi ou d'un conseil carrière, le Career Center de l'IPAG est là pour vous aider et répondre à vos questions. Relecture de CV, préparation d'entretiens ou encore séances de développement personnel, de nombreux services sont proposés. Plusieurs événements sont aussi organisés pour vous apprendre à maîtriser votre image, vous faire découvrir les nouveaux modes de recrutement (notamment à distance) et le fonctionnement des réseaux sociaux professionnels, préparer votre expatriation, vous entraîner à négocier votre premier salaire...



MAIS AUSSI...

- ✓ Des événements de recrutement avec les entreprises partenaires
- ✓ Des journées d'ateliers avec des professionnels et des Alumni
- ✓ Des outils innovants pour optimiser l'accompagnement
- ✓ Jusqu'à 34 mois d'expérience professionnelle
- ✓ Incubateur : + de 100 entreprises incubées depuis 2022
- ✓ Certifications professionnelles

DES COURS EXCLUSIFS CHAQUE ANNÉE AUTOUR DES THÉMATIQUES DU MONDE PROFESSIONNEL

- Compréhension du monde de l'entreprise
- Se mettre dans la peau d'un recruteur
- Révéler ses compétences
- Prise de parole en public et gestion des conflits

UNE DISPONIBILITÉ DU CAREER CENTER TOUTE L'ANNÉE

- Relecture de CV
- Préparation des entretiens
- Développement personnel
- Coaching professionnel personnalisé



Tout savoir sur
le



**CAREER
CENTER**

IPAG BUSINESS SCHOOL



**CANON
FRANCE**

Chez Canon France, nous accueillons entre 30 et 35 apprentis chaque année dans nos équipes. Il est donc indispensable de s'associer avec des écoles partenaires pour nous aider à trouver de jeunes talents motivés pour rejoindre le groupe. Nous avons débuté cette année un partenariat avec l'IPAG Business School qui nous a permis de recruter plusieurs bons profils. Nous avons pu compter sur leur réactivité et la qualité des profils intéressés lors des entretiens de sélection. Une belle coopération à poursuivre sur la durée !



Nos entreprises
partenaires



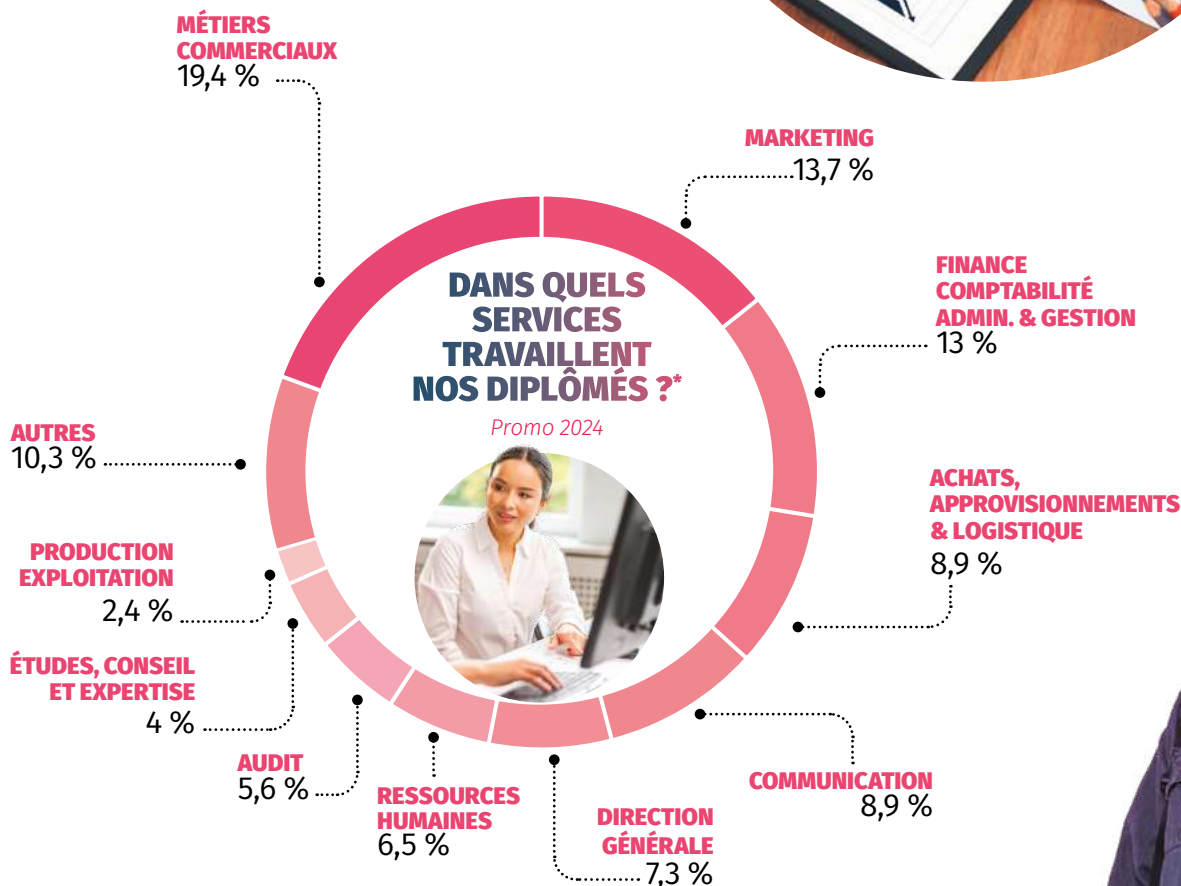
Un premier emploi

en moins de 6 mois

En vous dotant d'une expertise tout en étoffant votre culture générale, le Programme Grande École maximise vos chances de réussite sur le marché de l'emploi. Il vous fait également bénéficier d'un accompagnement personnalisé tout au long de votre carrière.

Une embauche à la sortie de l'école

La quasi-totalité des diplômés du Programme Grande École décrochent leur premier emploi dans les six mois. 55,2% sont embauchés avant l'obtention du diplôme ; 79% de la promotion l'est en moins de 2 mois et 96,5% trouvent en moins de 6 mois.



Un réseau de diplômés

solidaires

L'IPAG compte près de **15 800 Alumni** en poste dans le monde entier. La vie du réseau est riche de rencontres et de networking : afterworks, opportunités professionnelles, conférences métiers, Trophées de l'Entrepreneuriat, anniversaires de promo, clubs régionaux et internationaux, etc.



**96,5 %
des diplômés**

en poste sont recrutés
en moins de six mois



**41 K €
de salaire**

annuel moyen brut
avec primes

Les + belles
réussites :



Des conseils tout au long de votre carrière

Plusieurs fois par mois, les diplômés de l'IPAG peuvent suivre des webinars et ateliers de développement personnel proposés par le Pôle IPAG Alumni : leadership, créativité, négociation salariale, intelligence émotionnelle... Que vous soyez en poste ou en recherche d'emploi, vous pourrez également bénéficier d'un coaching carrière personnalisé.

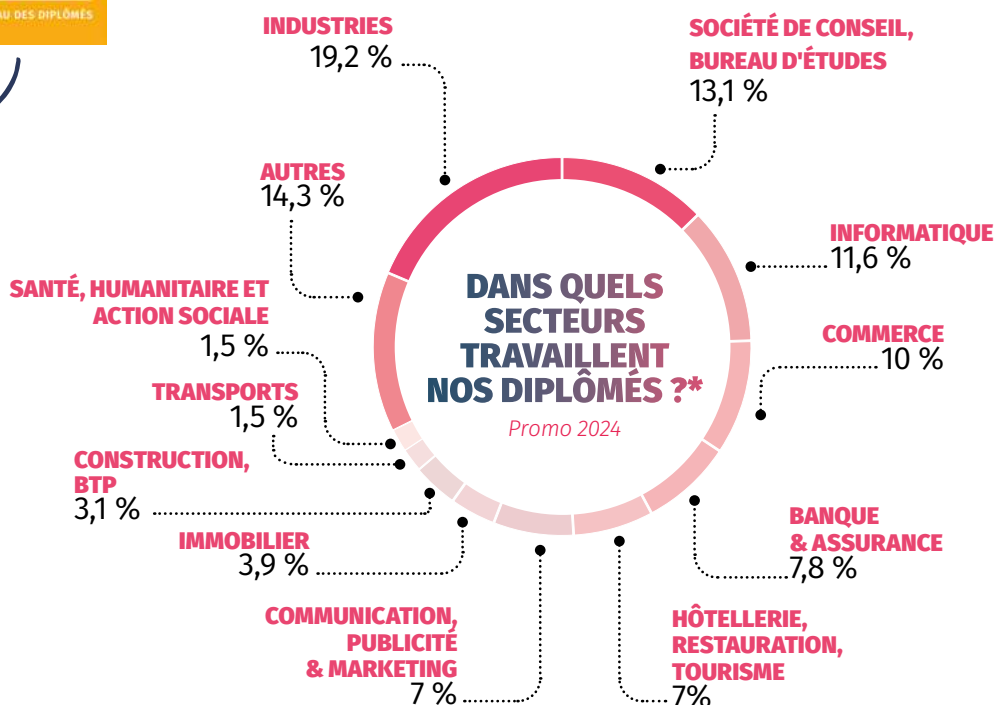


**Jérémie
CHETRIT**

Consultant Senior
Associate Expertise & Audit
chez PwC

QUELS SONT VOS PROJETS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME DE MASTER ?

J'ai été recruté comme expert-comptable chez PwC et je prépare le concours du DSCG en parallèle. J'aimerais travailler en cabinet quelques années, intégrer ensuite la direction financière d'une grande entreprise et, à terme, monter ma propre structure. Mon autre grand projet est d'apprendre à coder, afin d'automatiser un maximum de process dans le contrôle de gestion et vendre ces solutions aux entreprises.



*Enquête d'insertion PGE 2025 – Promotion 2024, réalisée par la Conférence des Grandes Écoles

LA VIE ASSOCIATIVE

La réussite passe souvent par le collectif. Vous vous impliquerez dans des projets porteurs de sens et riches en valeurs humaines pour mettre vos compétences au service d'une cause ou un projet qui vous tient à cœur.

Les projets associatifs, entrepreneuriaux et professionnels proposés tout au long du cursus vous permettent de développer des compétences opérationnelles, tout en cultivant votre sens des responsabilités et votre esprit d'initiative. La vie associative est sans aucun doute la 1^{re} expérience managériale des étudiants.

Les associations de l'IPAG en quelques chiffres

+25 **+500k€**

ASSOCIATIONS

BUDGET

+600

ETUDIANTS IMPLIQUÉS



LA VIE ÉTUDIANTE :



LA PRATIQUE DU SPORT :



LES ACTIVITÉS DURABLES ET SOLIDAIRES :



LES ACTIVITÉS ARTISTIQUES ET LUDIQUES :



UNE FORMATION SPÉCIALE POUR LES RESPONSABLES DES ASSOCIATIONS

Afin de les accompagner dans leurs missions, tous les responsables des Bureaux des associations bénéficient de cours spécifiques : gestion de projet et leadership, gestion financière, environnement juridique d'une association loi 1901 et prévention du risque, communication et événementiel, gestion des partenariats et Sponsoring.



Retrouvez ici notre FAQ dédiée à la vie étudiante



Charlotte MARTY

Sales Executive
Business Applications
chez Microsoft

QUE RETENEZ-VOUS DE VOTRE PARCOURS AU SEIN DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DE L'IPAG BUSINESS SCHOOL ?

Je garde un excellent souvenir de la vie associative. Les associations permettent de se confronter, même à un niveau modeste, aux problématiques de l'entreprise : organisation d'événements, gestion administrative, suivi des budgets... De mon côté, j'ai choisi de créer une association d'œnologie, l'IPAG Wine Not Club. L'occasion de partager ma passion pour le vin, en particulier pour les flacons du Sud-Ouest !

LES ÉVÉNEMENTS DE LA VIE ASSOCIATIVE

- Le WEI
- Le Ski Trip
- Octobre Rose
- Green Week
- Semaine Internationale
- Semaine Santé & Bien-Être
- Semaine Arts & Culture



LES CAMPUS

Le Programme Grande École est proposé sur les campus de Paris et de Nice, localisés en centre-ville. Idéalement situés, ces lieux de vie et d'études sont multiculturels puisqu'ils accueillent des étudiants et des enseignants de plus de 80 nationalités.



Le campus de Beaugrenelle-Eiffel offre un espace de 5 000 m², entièrement connecté et organisé sur 6 niveaux. Un cadre de travail optimal, avec de nombreuses infrastructures : amphithéâtres, salles de cours, espaces de coworking...



Le campus de Nice, situé en plein cœur de la ville, est résolument tourné vers l'international. Plus de 1000 étudiants de toutes nationalités y sont accueillis chaque année. Territoire dynamique, Nice bénéficie de l'esprit d'innovation porté par la technopole de Sophia Antipolis et ses 2500 entreprises et la Métropole Nice Côte d'Azur.



INTÉGRER L'IPAG BUSINESS SCHOOL

Comment les candidats sont-ils sélectionnés ?

TITULAIRES DU BAC FRANÇAIS

Admission en 1^{re} année
via le concours SESAME



Évaluation des dossiers	Coefficients		
	Main Track	American Track	Track Management & Ingénierie
	10	9	12

Épreuves écrites	Durée	Coefficients		
		Main Track	American Track	Track Management & Ingénierie
Analyse documentaire	2 h	10	10	10
Enjeux contemporains	1 h 30	7	7	7
Mathématiques	1 h 30	5	5	5
Compétences digitales		7	7	7
Français		8	8	8
LVA	1 h 30	8	10	10
LVB		3	3*	3

Épreuves orales	Durée	Coefficients		
		Main Track	American Track	Track Management & Ingénierie
Entretien collectif	30 min	20	20	20
Entretien individuel (anglais et français)	15 min	22	23	20

*Points bonus : seuls les points au-dessus de la moyenne sont comptabilisés.

Comment puis-je postuler ?

Pour l'admission en 1^{re} année des étudiants titulaires du Baccalauréat français, les candidatures s'effectuent via Parcoursup et l'inscription au concours SÉSAME, pour lesquels les frais sont de 315€*. Dans tous les autres cas, les candidatures se font directement en ligne sur le site IPAG.EDU

TITULAIRES D'UN BAC + 1, + 2 OU + 3 FRANÇAIS

	Durée	Coefficient
Étude de dossier de candidature	-	10
Entretien individuel français et anglais	30 min	20

TITULAIRES D'UN DIPLÔME INTERNATIONAL

Vous êtes titulaire d'un équivalent du baccalauréat dans un pays autre que la France ? Une procédure d'admission spécifique vous permet d'intégrer l'IPAG Business School sur titre. Votre dossier doit comprendre un CV, une lettre de motivation et vos trois derniers bulletins de notes. L'entretien d'admission de 30 minutes se déroule en français et en anglais.

Retrouvez toutes les informations à ce sujet sur notre site WWW.IPAG.EDU

Ipag

Business School

Découvrir l'IPAG Business School

JOURNÉES PORTES OUVERTES

● Venez rencontrer nos professeurs et échanger avec les étudiants. Au menu : visite des campus de Paris et de Nice, échanges autour du programme, la vie associative, l'international...

IPAG EXPERIENCE

● L'IPAG Business School propose aux élèves de Terminale de vivre le quotidien d'un étudiant le temps d'un après-midi et de voir comment se déroulent les cours dans une grande école de commerce.

Inscriptions
aux événements
WWW.IPAG.EDU



FINANCER SES ÉTUDES

Les Frais de scolarité

2026-2027



**TOUTES LES INFOS
SUR NOTRE SITE**

Les voies de financement

L'IPAG vous propose de multiples dispositifs pour vous aider à financer vos études : bourses (programme habilité à recevoir les bénéficiaires de bourses d'État CROUS), aides financières, mais aussi aides au logement et transport, prêts bancaires avec des banques partenaires de l'école...



Découvrez nos
nombreuses options

L'alternance :

En Master, toutes les spécialisations* du Programme Grande École peuvent être suivies en alternance. Cette option vous permet de financer les deux dernières années du programme tout en bénéficiant d'un salaire et d'un statut de salarié.

Selon votre situation, deux types de contrats de travail peuvent vous être proposés :



**CONTRAT DE
PROFESSIONNALISATION**

✓ Pour les 16 à 29 ans, avec une rémunération progressive selon l'âge et l'année d'études



**CONTRAT
D'APPRENTISSAGE**

✓ Pour les 16 à 25 ans avec une rémunération généralement plus élevée, ce contrat s'adressant davantage à des profils immédiatement opérationnels



**LE RYTHME D'ALTERNANCE
À L'IPAG BUSINESS SCHOOL :**

**EN 4^e
ANNÉE**

3 semaines en
entreprise et
1 semaine à l'école

3 semaines en entreprise
et 1 semaine à l'école

**EN 5^e
ANNÉE**

*Hormis Management et Ingénierie Culturelle

SUIVEZ L'ÉCOLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



sur Instagram



sur TikTok



@ IPAG BUSINESS SCHOOL



GOING BEYOND TOGETHER



CONTACTS



ARTHUR EWOU DI
Chargé de Promotion
Campus de Paris

01 53 63 36 38 - 07 50 65 64 11



SARAH FERNANDES
Chargée de Promotion
Campus de Nice

04 93 13 39 22 - 07 87 37 79 02



CAMPUS DE PARIS

10-12 rue du théâtre - 75015 Paris
01 53 63 36 00



CAMPUS DE NICE

4 boulevard Carabacel - 06000 Nice
04 93 13 39 00

Pour en savoir plus : WWW.IPAG.EDU

Suivez-nous sur :

