

GEM Alpine
Business
School

Bachelors

Bachelor en Management
International BBA



ACT THINK START

Grenoble Ecole de Management devient GEM

Grenoble, Paris & Lyon



Rejoignez l'une des meilleures business schools européennes



Top 8 en France, top 30 en Europe, CEM s'impose comme une école pionnière qui forme des leaders créatifs, agiles et responsables, prêts à relever les grands défis du XXI^e siècle.

48 000€ salaire moyen alumni CEM à la sortie*

Camille LAMBERT
BIB 2018
PGE 2020
IncubaGEM
Fondatrice et CEO
ADN (France)

Haikel BEN AOUN
PGE 2014 - MS
Management et Marketing
de l'Energie 2015
BU Director
Equans (France)

Eling MAO
MSc FDLN
2015
Brand director
Boucheron
(Hong Kong)

Romain MOULAY
MBA 2008
Managing Director
Fitch Ratings
(Royaume-Uni)

Laura ARENIZ
MBA 2018
Directrice RH
Bonice
(Mexique)

Jean-Luc VECCHIO
PGE 1994
Comex
TESSI (France)

Olivier BLUM
PGE 1993
Chief Executive Officer
Schneider Electric

49 000 diplômés dans le monde

98% décrochent leur emploi en moins de 4 mois*

Joël TRONCHON
PGE 1994
Global VP
Sustainability
L'Oréal

Agnès VISSOUD
PGE 1995
Global Digital Innovation Director
Louis Vuitton

Marion MINARY
PGE 2008
Sr. Director, Global Footwear Product & Merch
The North Face (USA)

Céline CHUNG
PGE 2013
Fondatrice
Bao Family - Imagina studio

Emilie BERNIER O'DONNELL
PGE 2018
Fondatrice et CEO
Detective box (France)

Marine LENER
PGE 2015
DG adjointe
Maison Lener (France)

Cassandra DOLOGA
PGE 2018 - MSc Finance 2019
Vice Présidente
J.P. Morgan Private Bank

Yutin DENG
BIB 2010
PGE 2012
SaaS Commercial Director
Oracle (Pays-Bas)

Bin LANG
BIB 2008
PGE 2010
Senior Director, Sourcing Development
VF Corporation (Singapour)

Malek ALAMEDDINE
BIB 2016
E-Commerce Director -
L'Oréal (Emirats arabes Unis)

Reem ALCASIM
PGE 2018
MSc IHR 2019
Head of Human Resources
Signify (Arabie Saoudite)

Chun-Wing LAM
PGE 2022 (SHN)
Danseur Opéra de Paris et Conseiller Patrimonial
Performances by EMD

Julien VIDAL
PGE 2018
CEO & founder
AZMED

Maegan ROCCA
BIB 2016
Fondatrice, CEO
Novem (France)

*Source : enquête d'insertion auprès de la promotion 2024 du Programme Grande Ecole

Edito

Fouziya Bouzerda
Directrice Générale

Osez une école qui vous ressemble et vous révèle

« À Grenoble Ecole de Management, nous croyons que le monde de demain ne se subit pas, il se construit. Et qu'il a besoin de jeunes engagés, ouverts sur le monde, capables de penser autrement et d'agir avec impact.

En choisissant GEM, vous intégrez une école pionnière, située au cœur des Alpes, dans un territoire d'innovation unique en Europe où s'inventent les solutions du futur. Vous rejoignez une institution portée par une mission claire : former des leaders responsables, capables de comprendre les grandes transitions du monde et d'y répondre avec créativité et conscience.

Ici, vous vivrez une expérience d'apprentissage résolument nouvelle. Hybride, immersive, internationale, elle vous prépare à naviguer dans la complexité avec méthode et agilité. Grâce à notre pédagogie réinventée, qui combine formats expérientiels, ancrage scientifique, immersion sur le terrain, et recours à des technologies comme l'intelligence artificielle ou la réalité virtuelle, vous apprendrez en expérimentant les outils qui façonnent déjà le monde de demain. Vous développerez une pensée critique, une solide capacité d'action, et serez préparés pour faire face aux grandes transformations. Vous ne serez pas seulement formés : vous serez transformés.

Choisir GEM, c'est aussi rejoindre une communauté soudée, ouverte et audacieuse. Une école à taille humaine, où chaque voix compte. Où l'on ose, où l'on expérimente, où l'on agit, où l'on avance ensemble.

Nous n'avons pas toutes les réponses. Mais nous avons une certitude : c'est en formant les esprits libres d'aujourd'hui que naîtront les décideurs éclairés de demain.

Et si cette aventure commençait avec vous ?



Grenoble Ecole de Management triplement accréditée



GEM fait partie des 1% d'écoles de commerce dans le monde à détenir la triple accréditation, témoignant de la qualité de son enseignement et de sa recherche.

Excellence reconnue par l'État et les pairs académiques
GEM est membre de la Conférence des Grandes Écoles (CGE), du réseau FNEGE et de la CDEFM. Ses diplômes visés, gradés et contrôlés par l'État attestent d'une exigence académique et professionnelle au plus haut niveau.

7 000
étudiants - +30% d'internationaux

50
programmes de formation
et 50 doubles diplômes (PGE)

49 000
diplômés dans le monde

230
partenaires académiques internationaux

+600
entreprises partenaires

7
chaires et instituts de recherche



Tout savoir
sur nos
accréditations :



Sommaire

DECOUVRIR VOTRE ÉCOLE	6
Ouvrir la voie et construire son avenir	6
Innovier pour demain, s'engager aujourd'hui	8
Apprendre autrement, explorer pleinement	10
Des campus pour apprendre, des terrains pour oser	12
S'ancrer ici, rayonner partout	14
ÉXPLORED LA VIE ÉTUDIANTE	16
Révéler ses talents, trouver sa place	16
Construire l'après, ensemble	18
CHOISIR VOTRE PARCOURS	20
2 Bachelors, 1 000 façons de vous révéler	20
Nos 2 programmes postbac d'excellence	22
Bachelor en Management	24
International BBA	28
INTÉGRER NOS BACHELORS	32
BESOIN D'UN CONSEIL ? ENVIE D'ÉCHANGER ?	34

Ouvrir la voie et construire son avenir



Une ambition claire.
Une pédagogie pionnière.
Un avenir à inventer.

Notre cap : former des acteurs éclairés, agiles et engagés

À Grenoble Ecole de Management, nous ne suivons pas les tendances : nous traçons notre propre voie.

Avec la stratégie EAGLE 2030, lancée fin 2024, nous affirmons un cap fort : celui d'une école pionnière, qui fait bouger les lignes, forme autrement, et agit depuis son territoire d'exception, les Alpes, laboratoire vivant des transitions, et Grenoble, cœur d'un écosystème technologique unique où s'inventent les solutions du futur.

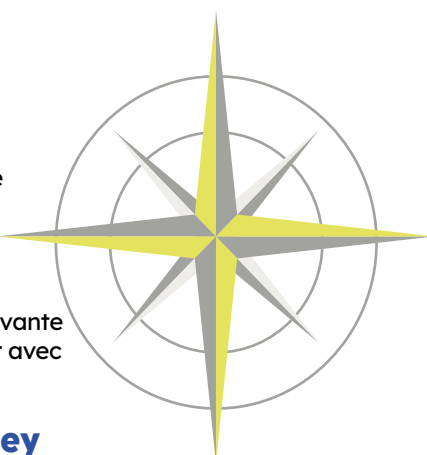
Nous assumons pleinement notre position de Business School des transitions, en formant une nouvelle génération de leaders créatifs, responsables et conscients, capables d'apporter des réponses audacieuses et durables aux grands défis économiques, environnementaux et sociétaux du XXI^e siècle.

Un cap clair, trois piliers pour guider votre parcours à GEM

Sciences

L'incarnation de notre ADN

Comprendre la complexité du monde en mobilisant la puissance des sciences, sciences de gestion, sociales, technologiques, mais aussi la géopolitique, l'éthique ou l'entrepreneuriat. Une approche rigoureuse, pluridisciplinaire, innovante pour décoder le réel et se projeter avec méthode.



Journey

La promesse d'une expérience pédagogique immersive unique

Transformer l'expérience d'apprentissage avec un modèle pédagogique inédit, hybride et immersif. Grâce au **modèle 60/20/20** (détails page 10), à l'IA, à la réalité virtuelle, aux serious games et aux expériences de terrain immersives, vous apprenez en expérimentant, en coopérant, en testant. Apprendre à apprendre, tracer sa voie et devenir acteur de son parcours.

Transitions

Notre engagement dans un monde en transformation

Répondre aux grands défis : climat, inclusion, souveraineté, IA, régénération des écosystèmes... À GEM, les transitions ne sont pas des sujets parmi d'autres, elles sont au cœur du projet pédagogique. Vous développez une pensée critique, une conscience du monde, et la capacité à agir avec sens.

À GEM, la pédagogie est une expérience, l'innovation est une culture, et chaque étudiant est acteur de son avenir.

Choisir GEM, c'est...

Rejoindre une école engagée, 1^{ère} école de management devenue **Société à Mission**, qui place l'impact, la responsabilité et le sens au cœur de sa raison d'être.

Faire le choix d'une école connectée au monde des sciences, de l'innovation et de l'industrie, en prise directe avec les grands enjeux technologiques et économiques de demain.

S'engager dans un voyage pédagogique structuré et immersif, où chaque étape est une opportunité de se découvrir, de se dépasser, et de bâtir son projet professionnel.

Se transformer au cœur des Alpes, véritable laboratoire à ciel ouvert, **tout en ayant la possibilité de poursuivre son parcours à l'autre bout du monde** : à GEM, l'apprentissage commence ici... mais peut vous mener loin.

Nos valeurs

C'est ce socle qui fait de GEM une école singulière, humaine et engagée.
Une école qui vous ressemble.

Audace



Excellence



Responsabilité



Ouverture



Bienveillance.



Innover pour demain, s'engager aujourd'hui



Une école à l'avant-garde
des mutations managériales

À Grenoble École de Management, **l'innovation et l'hybridation ne sont pas des effets de langage** : elles sont une culture. Depuis l'origine, nous faisons le choix d'enseigner un management ancré dans la complexité du monde réel et en avance sur son temps.

Laboratoire vivant d'idées et de solutions, GEM est une école qui anticipe, interroge, teste, transforme. Elle place l'excellence éducative, **l'expérimentation pédagogique et la recherche appliquée** au cœur de sa mission.

Notre recherche est ancrée dans les grands enjeux contemporains et **connectée aux entreprises pour les préparer aux défis de demain** : transitions écologiques, intelligence artificielle, souveraineté énergétique, transformation du travail... Portée par 9 équipes de recherche et 7 chaires et instituts, une communauté de chercheurs engagés et une fondation solide, elle associe entreprises, territoires et étudiants pour co-construire des solutions concrètes.

Cette dynamique s'incarne aussi dans la création en cours d'instituts, **qui relieront salles de classes, chercheurs et monde professionnel** :

- > **EnerG Institute** : un institut dédié aux enjeux de la transition énergétique et du climat, pour former à la décarbonation, aux énergies renouvelables et à l'efficacité énergétique,
- > **Future of Work Institute** : un espace d'exploration des nouvelles formes de travail, pour anticiper les compétences de demain à l'ère de la digitalisation, et de l'adaptation à un monde incertain,
- > **Moving Mountains Institute** : un institut tourné vers les territoires sentinelles comme les Alpes, qui réinventent leurs modèles économiques face aux grands enjeux de transition.

À GEM, la recherche et l'innovation ne restent pas dans les labos : elles s'expérimentent, se transmettent, et façonnent une nouvelle génération de managers conscients, agiles et capables de transformer leur époque.

Grenoble, territoire d'IA... et GEM en première ligne !



Partenaire du cluster MIAI@Grenoble Alpes, labellisé par l'État dans le cadre de France 2030, GEM forme les talents capables de transformer

l'intelligence artificielle en solutions concrètes pour les entreprises et la société.

En croisant management, sciences et technologies, l'école participe activement à faire de Grenoble un hub mondial de l'IA responsable, en intégrant l'IA dans sa pédagogie, ses simulateurs immersifs et ses projets de recherche.



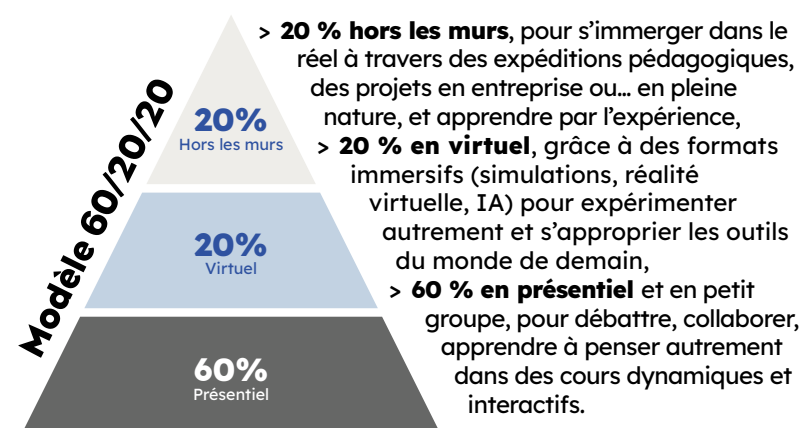
Apprendre autrement, explorer pleinement



À Grenoble Ecole de Management, chaque apprentissage devient une aventure. Grâce au modèle pédagogique 60/20/20, vous explorez de nouveaux territoires de savoirs : en classe, en virtuel, sur le terrain. Une expérience à vivre à 360°, pour révéler des professionnels agiles, engagés... et prêts à bouger les lignes.

Apprendre, c'est sortir du cadre

Ici, nous n'apprenons pas qu'en salle de classe. **Notre modèle 60/20/20**, également appelé *GEM Alpine Immersive Learning Journey*, réinvente la manière d'apprendre, loin des formats classiques. Progressivement déployé à partir de la rentrée 2025, il s'articule autour de trois formats complémentaires pour un apprentissage qui se vit à 360° :



Un modèle hybride, immersif et profondément ancré dans l'action, conçu pour développer **autonomie, esprit critique et agilité**.

Changer de format, changer de regard

Grenoble Ecole de Management repense aussi la manière de valoriser votre parcours, avec un outil inédit : le **Carnet de Voyage**. Véritable **boussole pédagogique individuelle**, ce carnet personnel, évolutif et connecté à vos expériences, vous permet d'analyser et de valoriser vos apprentissages tout au long de votre parcours de formation. Il vous invite à prendre du recul, à **poser un regard critique sur votre trajectoire** et à partager votre expérience à travers des formats variés : récits, podcasts, vidéos...

C'est une manière concrète de **devenir pleinement acteur de votre formation**, et non un simple récepteur de savoirs. Une démarche qui reflète notre vision : **ancrer les savoirs dans le réel et dans le temps**, encourager une posture d'explorateurs curieux, créatifs et conscients, capables d'évoluer dans un monde complexe.

« Le déploiement du voyage pédagogique immersif va marquer un tournant décisif pour notre institution, et à maints égards une véritable transformation de la relation avec nos étudiants. »

Philippe Monin, Directeur Académique

Des espaces pour expérimenter

Grenoble Ecole de Management, c'est une école qui se vit sur le terrain. Découvrir le **Design Fiction** et le **Design Thinking** dans le VisionLab, simuler un projet dans un appartement connecté — tous deux situés au cœur de notre campus de l'innovation, GEM Labs — ou partir en expédition pédagogique dans les Alpes... Ici vous testez, créez, vous confrontez au réel. À GEM, l'école devient un laboratoire vivant où l'on apprend par l'expérience dans toutes ses dimensions.

Changer d'échelle avec le futur institut dédié à l'énergie

À Grenoble Ecole de Management, les étudiants ne se contentent pas de parler climat : ils agissent. Avec la création de l'EnerG Institute, GEM affirme son ambition de devenir la business school européenne de référence sur les enjeux énergie-climat. En lien avec les chaires de recherche, les entreprises du secteur et les acteurs de la transition, vous serez plongés au

cœur de projets à fort impact. Ateliers de simulation de crise énergétique, missions terrain, collaborations avec des leaders industriels... Ce nouvel institut vous prépare à concevoir des solutions concrètes aux défis énergétiques du XXI^e siècle. Une pédagogie immersive pour former des leaders visionnaires, capables d'accélérer la transformation du monde.

Des campus pour apprendre, des terrains pour oser



Grenoble, Lyon, Paris et bientôt Dubaï : chaque campus est une porte d'entrée vers une expérience unique. A GEM, l'environnement fait partie intégrante de l'apprentissage. Vous y vivez, expérimentez, innovez. Bienvenue sur des terrains d'exploration à taille humaine... et à impact mondial.

Campus GEM Paris

Depuis 2013, GEM est présente à Paris

En 2023, nous y avons ouvert un **nouveau campus éco-responsable** à Pantin. 6.000 m² au cœur d'un quartier créatif et connecté, proche de grands acteurs de la mode, de la finance et de la tech. Réaménageable à l'infini, certifié zéro déchet, il propose un cadre d'apprentissage hybride et modulaire, studios, salles projet, rooftop... Un lieu d'expérimentation urbaine, pour apprendre autrement et se projeter au cœur des mutations professionnelles.

Campus GEM Les Minimes Lyon Fourvière



Dès 2025, vivre l'expérience GEM au cœur de Lyon

En partenariat avec l'institution renommée des Minimes, GEM accueille à Lyon les étudiants du Bachelor en Management dans un cadre d'exception, sur la colline emblématique de Fourvière. Ce site historique rénové offre un environnement propice à l'apprentissage : grandes salles de classe, bibliothèque, jardin intérieur et internat sur place. Un lieu inspirant, entre calme, histoire et vue imprenable sur Lyon.

Visitez dès à présent 3 de nos campus en immersion virtuelle



Grenoble, ville campus d'exception



TOP 2
des villes étudiantes
Classement l'étudiant 2025

1^{ère}

métropole de France
pour l'emploi R&D
(INSEE)



1^{ère}
ville au monde pour
sa qualité de vie
(Oxford Economics 2024)



5
massifs alpins
et 25 stations de ski à
proximité

5^{ème}

ville la plus
innovante
au monde
(Forbes)

Campus des Alpes – Grenoble

C'est ici que tout a commencé

Situé entre pôles scientifiques, start-ups et massifs alpins, le **campus principal de GEM incarne l'ADN grenoblois : pionnier, engagé, international.**

À deux pas de la gare et du centre-ville, il accueille une communauté multiculturelle de 120 nationalités, dans un bâtiment vivant où se croisent conférences, challenges, bourses au ski, ateliers RSE ou défilés de mode. Un campus où les idées circulent et les projets prennent vie, dans un cadre aussi stimulant que convivial.

Campus GEM Labs – Grenoble

Le campus de l'innovation

Situé sur la Presqu'île scientifique, GEM Labs est le **second campus grenoblois, dédié à l'innovation pédagogique. Ce laboratoire d'apprentissage expérientiel rassemble plusieurs plateformes immersives où l'on apprend en faisant :**

- > **Biz Lab** : un appartement connecté, une rue commerçante et un commerce de demain pour comprendre les nouveaux usages et les enjeux techno-éthiques ;
- > **TIM Lab** : pour travailler en équipe avec les méthodes du design thinking ;
- > **Playground** : un espace dédié aux serious games.

Ici, on teste, on conçoit, on s'exerce — parfois avec l'aide de Rob, notre robot mascotte. GEM Labs, c'est l'école qui joue sérieusement à apprendre.



S'ancrer ici, rayonner partout



L'international est une aventure à vivre selon son propre rythme. Grâce à un large réseau de partenaires et des opportunités variées, GEM offre diverses façons d'ouvrir ses horizons : échanges académiques, missions à impact, doubles diplômes ou immersion multiculturelle sur les campus. Une invitation à explorer le monde, ici comme ailleurs.

L'international commence sur nos campus

À GEM, l'international se vit aussi au quotidien. Avec **120 nationalités** sur nos campus, un corps professoral venu du monde entier, et plus de **20 formations 100 % en anglais**, vous baignez dans un **environnement interculturel stimulant** dès le premier jour. Que vous soyez étudiant français ou international, cette diversité nourrit vos échanges, affine votre posture professionnelle et vous prépare à **travailler partout, avec tout le monde**.

Des destinations d'exception pour des parcours d'excellence

Parmi les 230 universités partenaires de GEM, une sélection de 50 destinations prestigieuses est proposée aux étudiants de nos Bachelors, pour enrichir leur parcours et vivre une véritable immersion internationale, dont Stanford University (USA), Università Commerciale Luigi Bocconi (Italie), BI Norwegian Business School (Norvège), Maastricht University (Pays-Bas), Universidade Católica Portuguesa (Portugal)... et bien d'autres.

Ameriques

Brésil
> Fundação Dom Cabral

Canada
> Dalhousie University (Nova Scotia), Faculty of Management
> Queen's University, Smith School of Business
> HEC Montréal
> Saint Mary's University (Nova Scotia)
> Université Memorial de Terre-Neuve
> Royal Roads

Chili
> Universidad Andrés Bello (UNAB)

Costa Rica
> Universidad latinoamericana, ULACIT

Etats-Unis

> University of Florida, Warrington College of Business Administration
> Clarkson University
> Salisbury State University, Franklin P. Perdue School of Business
> UCBS

Stanford University

Mexique
> Universidad Panamericana
> Universidad de Las Américas Puebla

Europe

Allemagne
> Otto-Friedrich-Universität Bamberg
> WHU – Otto Beisheim School of Management
> European Business School
> Hochschule Pforzheim
> University of Hohenheim

Danemark
> University of Southern Denmark

Espagne
> La Salle - Universidad Ramon Llull - Commerce and Digital Economy
> ESIC Business & Marketing School (campus Valencia & Barcelona)
> ESIC University (near Madrid) / Fundacion de estudios superiores e investigacion
> CESINE
> Universidad Alfonso X El Sabio

Finlande
> Hanken School of Economics
> Aalto University School of Business
> LUT, Lappeenranta-Lahden Teknillinen
> Vaasan Yliopisto

Géorgie
> Caucasus University (CU), Caucasus School of Business

Hongrie
> Corvinus University of Budapest

Irlande
> University College Dublin, Quinn School of Business
> University of Limerick, Kemmy Business School

Italie
> LIUC
1 Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano
> Università di Parma
> University of Pavia
> LUMSA University
> University of Turin

Lettonie
> Stockholm School of Economics in Riga

Norvège
3 BI Norwegian Business School

Pays-Bas
2 Maastricht University, School of Business & Economics

Pologne
> Kozminski University
> University of Warsaw

Portugal
4 UCP, Católica Lisbon School of Business & Economics

Royaume-Uni
> University of Exeter Business School
> University of Hertfordshire
> Manchester Metropolitan University

Slovénie
> International Business School Ljubljana

Suède
> Karlstad University

Suisse
> Haute Ecole de Gestion de Genève

Chiffres clés

230
établissements
partenaires
+30 nouveaux
partenariats académique
depuis la rentrée 2024/25

45
pays accessibles

120
nationalités
dans l'école

1000
étudiants en
mobilité
chaque année

80%
de nos partenaires
académiques
internationaux
sont triplement
accrédités

Dubaï un nouveau point d'ancrage pour GEM

GEM accélère son développement international pour former des acteurs du changement là où les transitions s'intensifient. L'ouverture d'un campus à Dubaï en 2025 illustre cette ambition. Dans ce territoire en pleine mutation, GEM proposera des formations axées sur les stratégies énergétiques, le luxe durable et la finance internationale. Les étudiants y évolueront dans un cadre multiculturel, propice aux échanges et aux opportunités.

Et demain ? De nouveaux hubs verront le jour en Chine et au Canada, au cœur des écosystèmes où l'innovation s'accélère.

Stanford, une ouverture vers l'excellence mondiale

GEM franchit un nouveau cap avec un **partenariat stratégique conclu avec Stanford University**, l'une des universités les plus prestigieuses au monde. Dès l'été 2026, certains étudiants pourront y effectuer une mobilité académique. Le partenariat porte aussi sur des approches pédagogiques hybrides et sur des projets communs en recherche et innovation.

Depuis la rentrée 2024-2025, **plus de 30 nouveaux accords académiques** internationaux renforcent l'écosystème mondial de GEM.

Asie

Chine
> City University of Hong Kong, College of Business
> Xi'an Jiaotong Liverpool University, International Business School Suzhou (IBSS)

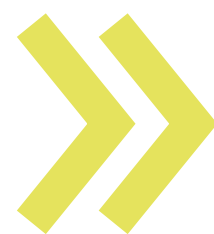
Corée du sud
> SolBridge International School of Business
> Sogang University, Sogang Business School
> Myongji University

Inde
> Institute of Management Technology Ghaziabad - IMT

Japon
> Kwansei Gakuin University
> Nagoya University of Commerce and Business- NUCB

Vietnam
> International University Vietnam HCMC

Révéler ses talents, trouver sa place



S'engager, créer, débattre, entreprendre, s'exprimer... À GEM, les associations sont bien plus que des activités extrascolaires : ce sont des terrains d'expression et d'expérimentation. Un espace pour porter des projets, concrétiser ses idées, organiser des événements d'envergure. L'occasion de révéler ses talents et de trouver sa juste place dans une communauté engagée et vivante.

21 associations pour s'impliquer selon ses envies

Organisées autour de **6 grands univers** qui reflètent la diversité des engagements étudiants, les associations de GEM portent chaque année **plus de 700 événements**, avec des budgets pouvant atteindre **plusieurs centaines de milliers d'Euros**. Une vie associative à la fois **professionnelle, créative, festive... et profondément formatrice**.

- > **Sport** : compétitions, challenges, événements sportifs...
- > **Engagement et solidarité** : inclusion, humanitaire, développement durable...
- > **Business et expertises** : négociation, géopolitique, entrepreneuriat, jeux sérieux...
- > **Culture et événementiel** : spectacles, arts, festivals, gastronomie...
- > **Expression et influence** : médias, débats, conférences, rayonnement de l'école...
- > **Partage** : entraide, animation communautaire, esprit d'équipe...



Tout savoir sur nos associations :



Des événements qui marqueront votre parcours

Événements signature, rayonnement international, rencontres d'experts ou de personnalités publiques : à GEM, les projets associatifs sont de véritables marqueurs d'identité, de culture et d'impact.

GEM ONU à New York Au cœur de la diplomatie mondiale

Chaque année, les étudiants de GEM ONU s'envolent pour New York afin de représenter Grenoble École de Management lors du National Model United Nations (NMUN), la plus prestigieuse simulation onusienne au monde.

Pendant une semaine, ils incarnent des diplomates, défendent les positions d'un État membre dans des comités tels que l'Assemblée générale, la Commission des droits de l'homme ou le Conseil de sécurité, et négocient des résolutions sur les grands enjeux internationaux. L'expérience est d'autant plus marquante que les sessions se tiennent au siège même des Nations Unies, et que les résolutions adoptées sont transmises à l'ONU pour consultation.

Au-delà de la simulation, c'est une immersion totale dans les rouages de la diplomatie internationale, une aventure humaine et intellectuelle qui forge les décideurs de demain.

GEM Altigloss Challenge La Coupe du monde étudiante de ski

Chaque année, plus de 1.000 étudiants de toute l'Europe se retrouvent à La Plagne pour une semaine hors du temps, à l'occasion de la coupe du monde de ski & snowboard étudiante. Organisé par l'association Altigloss, ce festival de glisse et de fun est la plus grande compétition étudiante de ski en Europe. Slaloms, freestyle, défis outdoor et soirées mémorables : tout y est pour faire le plein d'adrénaline... et de souvenirs.

Mais Altigloss, c'est aussi une aventure humaine et inclusive, avec des temps forts comme Handigloss, journée dédiée au handiski, ou Altistartup, un concours de pitch dans... une télécabine. C'est l'événement phare de GEM, celui qui rassemble, fait briller les talents et incarne toute l'énergie et la créativité de ses étudiants. Fondée il y a 40 ans, Altigloss s'est imposée comme l'une des principales associations étudiantes sportives d'Europe, gérant chaque année un budget avoisinant le million d'euros.

SOS L'engagement solidaire, ici et ailleurs

Depuis plus de 35 ans, SOS – Savoir Oser la Solidarité – agit sur le terrain, en local comme à l'international. Reconnue d'utilité publique, l'association mène des projets à forte dimension humaine : tutorat d'enfants dans les quartiers prioritaires, collectes solidaires, missions humanitaires au Népal, à Madagascar, au Brésil ou encore au Costa Rica.

À SOS, l'engagement se vit avec énergie et conviction. Les étudiants y développent leurs compétences en gestion de projet, en organisation d'événements et découvrent, à travers l'action, une expérience humaine profonde et transformatrice.



Construire l'après, ensemble



À GEM, chaque parcours est un terrain d'exploration. L'expérience professionnelle y est pleinement intégrée, à travers **l'alternance, les stages ou la conduite de projets concrets**. Qu'il mène à la création d'entreprise ou s'appuie sur un réseau puissant pour accélérer une carrière, l'aventure se poursuit bien au-delà de la formation. Ici, on n'apprend pas seulement à évoluer, on apprend à s'entourer, à entreprendre, à oser.

L'expérience professionnelle, un levier pour l'avenir

À GEM, la transition vers le monde professionnel commence dès le premier jour. Au cœur de votre formation, les stages et l'alternance offrent des occasions concrètes de tester ses compétences dans des environnements réels. Des expériences qui renforcent votre employabilité et enrichissent votre parcours.

L'alternance, c'est aussi un choix stratégique. En plus d'acquérir une expérience professionnelle longue et structurante, elle permet de **financer tout ou partie de vos études**. Un véritable atout pour se former tout en limitant son investissement financier, et en renforçant son autonomie.

Suivre l'actualité de GEM Careers



Le Career Center

Présent à chaque étape de votre formation, le Career Center vous accompagne pour franchir les moments clés : clarifier votre projet, rédiger des candidatures percutantes, affiner votre stratégie de recherche, ou réussir vos entretiens. Véritable partenaire professionnel, il reste à vos côtés jusqu'à votre premier emploi, pour vous aider à tracer le chemin qui vous correspond.

C'est aussi un levier précieux pour développer votre réseau grâce à des ateliers, des sessions de networking et de nombreuses rencontres avec des recruteurs et des diplômés.

Temps fort incontournable : le Career Fair, un événement organisé chaque année sur notre Campus des Alpes, qui réunit plus de 100 entreprises et cabinets. L'occasion de rencontrer des professionnels de tous secteurs, de tisser des liens, et de décrocher une première opportunité.

Un réseau qui ouvre la voie

À l'issue de la formation, l'aventure continue aux côtés de 49 000 alumni présents dans plus de 100 pays. Chaque diplômé devient membre d'un réseau actif, solidaire et international, véritable boussole pour naviguer dans les étapes-clés de sa carrière. Rencontres métiers, mentoring, offres d'emploi ciblées, clubs à l'étranger... Ce lien durable entre les diplômés et l'école accompagne les trajectoires, alimente les échanges et fait émerger de nouvelles opportunités, bien au-delà de la diplomation..

49 000
alumni dans le monde

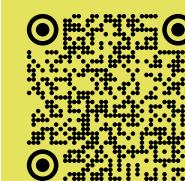
+100

pays couverts par le réseau

Entreprendre à GEM : de l'idée à l'action

À GEM, l'envie d'entreprendre n'attend pas la fin des études. **Grâce à IncubaGEM, l'incubateur de l'école**, vous pouvez démarrer votre projet entrepreneurial tout en poursuivant votre formation. L'accompagnement est à la fois personnalisé, avec l'appui de mentors expérimentés, et structurant, via des ateliers, des formations ciblées et l'accès à un espace de coworking dédié. Depuis 2011, plus de 400 projets ont été accompagnés, donnant naissance à des start-ups emblématiques comme Lokki, Wizbii, Détective Box ou Champilooop. Entreprendre à GEM, c'est rejoindre un écosystème vivant, engagé, où l'on teste, apprend et fait grandir ses idées aux côtés d'experts et d'alumni.

Tout savoir sur notre incubateur :



« Créer une entreprise sans grande expérience professionnelle n'est pas évident. Les experts de l'IncubaGEM nous ont offert un soutien précieux, nous permettant de concrétiser nos idées avec succès. »

MAXIME BONIFACE
Promotion 2020, Fondateur de Champilooop.

+ 400

startups accompagnées par IncubaGEM

2

promotions par an

40%

taux de création

60%

taux de pérennité

2 Bachelors, 1 000 façons de vous révéler



Que vous choisissiez le **Bachelor en Management** ou l'**International BBA** notre ambition est la même : vous aider à construire votre avenir, à votre rythme, et à tracer votre propre voie.

6 bonnes raisons de rejoindre l'un de nos bachelors

- 1 Vous avez un Bac, Bac+1, Bac+2 ou un diplôme international équivalent ?**
Intégrez directement en 1^{ère}, 2^{ème} ou 3^{ème} année selon votre parcours.
- 2 Vous visez un diplôme reconnu et solide ?**
Rejoignez une école du top 8 des écoles de commerce en France et triplement accréditée EQUIS, AACSB & AMBA comme seulement 1% des écoles de commerce au monde.
- 3 Vous êtes impatient de rencontrer le monde de l'entreprise ?**
Stages, alternance, expériences immersives : à GEM on expérimente pour apprendre !
- 4 Vous rêvez d'un parcours international ?**
Échanges, double diplôme, +120 nationalités sur le campus : l'ouverture au monde fait partie du voyage.
- 5 Vous voulez être accompagné tout au long du chemin ?**
Apprendre à mieux vous connaître, construire votre projet professionnel, trouver des solutions de financement... à GEM, vous n'êtes jamais seul(e) pour avancer.
- 6 Vous souhaitez garder toutes les portes ouvertes ?**
Poursuite d'études (Master ou MSc) ou entrée directe dans la vie professionnelle : à vous de choisir !

Trouvez le programme qui vous correspond vraiment



Vous voulez maîtriser les fondamentaux du management et vous spécialiser ensuite ?
Le **Bachelor en Management** est fait pour vous.



Vous visez une carrière à l'international et un cursus 100 % en anglais ?
L'**International BBA** est votre tremplin.



Vous êtes sportif de haut niveau ?
Poursuivez votre carrière sportive et suivez le **Bachelor en Management** en version 100 % à distance, adaptée à votre rythme.

Quel que soit votre choix, vous intégrez une école pionnière, triplement accréditée, classée parmi les meilleures en Europe.

Nos Bachelors sont reconnus par l'État via des labels officiels, gages de qualité et de confiance pour les étudiants comme pour les recruteurs.

Grade de Licence



Délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR), il garantit la reconnaissance de la formation au même titre que la Licence universitaire (niveau Bac+3). Cela comprend entre autres un haut niveau d'exigence, une ouverture internationale et une poursuite d'études facilitée en France comme à l'étranger.

Visa



Délivré aux établissements privés ou consulaires par le MESR, il atteste de la qualité pédagogique du programme, de son encadrement et de son taux d'insertion professionnelle.

Titre RNCP de niveau 6



Géré par France Compétences, il certifie la reconnaissance professionnelle du diplôme et son adéquation avec les besoins du marché du travail. La formation est enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP). Le niveau 6 correspond à un diplôme de niveau Bac+3/Bac+4.

Bachelor en Management International BBA



campus à Grenoble, Paris ou Lyon

3 ou 4 ans

pour valider un diplôme Bac+3 ou Bac+4

100%

des étudiants partent en stage, en alternance ou en échange à l'international

Jusqu'à



d'expérience professionnelle cumulée avec les périodes de stages et l'alternance

60%

des étudiants poursuivent leurs études en Programme Grande Ecole ou Master of Science



Nos 2 programmes post-bac d'excellence

Plus de 10 spécialisations et des milliers de belles histoires

	Bachelor en Management	International BBA
En bref	Acquérir les fondamentaux du management puis développer une expertise en 3 ^{ème} année en marketing, business development & entrepreneuriat, tourisme & montagne... pour intégrer rapidement le monde professionnel ou poursuivre ses études en Master.	Construire une carrière internationale dans un environnement multiculturel. Un programme en 4 ans, avec échanges académiques, doubles diplômes et stages à l'étranger. L'International BBA vous prépare à intégrer des entreprises mondiales ou à poursuivre en MSc ou en Master en France ou à l'international.
Mon futur diplôme	Bac+3 (180 ECTS) Visa et Grade de Licence	Bac+4 (240 crédits ECTS) Visa et Grade de Licence
Grenoble, Lyon ou Paris	Grenoble (années 1 à 3) ou Lyon (années 1 et 2) ou Paris (année 3)	Grenoble ou Paris
3 ans ou 4 ans	3 ans - alternance obligatoire en année 3	4 ans - alternance possible en année 4
Français ou anglais	Français + 2 langues vivantes	Anglais + 2 langues vivantes Possibilité de réaliser l'année 1 en français avec cours intensifs d'anglais (selon votre niveau)
Admission	Parcoursup + épreuves orales pour postuler en L1 OU sur dossier + entretiens pour postuler en L2 ou L3	Parcoursup + Concours SESAME + épreuves orales pour les bacheliers français OU sur dossier pour les autres profils
Poursuite d'études ou premier emploi	Poursuite d'études possible en Master avec préparation aux concours PGE Ou entrée sur le marché du travail	Poursuite d'études possible en Master ou en MSc, en France et à l'étranger Ou entrée sur le marché du travail
Spécificités sportifs de haut niveau	Programme en 4 ans (au lieu de 3) et 100% à distance  	Non disponible

*sous réserve de l'accord de la CEFDG et de la CTI pour la création et l'ouverture de ce programme

L'alternance, accélérateur de carrière

Pionnière de l'alternance dans les grandes écoles de management, GEM en a fait un pilier de sa pédagogie. Proposée sur l'ensemble de nos Bachelors, l'alternance permet aux étudiants de se former autrement, en conjuguant cours et immersion en entreprise. C'est l'opportunité d'acquérir **une expérience professionnelle valorisante**, directement liée à son futur métier, tout en bénéficiant d'un **financement pour une partie de ses études**. Une formule exigeante et formatrice, pensée pour accélérer l'employabilité et renforcer l'impact de nos diplômés sur le terrain.



contrats
d'apprentissage
en 2024-2025



entreprises
partenaires

Bachelor en Management

Un Bachelor en 3 ans pour apprendre à manager, par la pratique



Explorez les grandes fonctions de l'entreprise - marketing, communication digitale, développement commercial, gestion de projet, finance... - tout en vous formant sur le terrain. Grâce aux stages, aux projets concrets et à l'alternance, vous progressez vite, gagnez en expérience puis choisissez votre voie : insertion professionnelle ou poursuite d'études.

En bref

Durée
3 ans

Campus
Grenoble ou Lyon (années 1 et 2), puis Grenoble ou Paris (année 3)

Rythme
Temps plein.
Alternance obligatoire en 3^{ème} année

Frais de scolarité

Année 1 et 2 :
8 900 €/an

Année 3 : 10 200 € TTC (prise en charge par l'entreprise en alternance)

Années 1 à 4 pour les Sportifs de Haut Niveau :
6 675€ / an

Rentrée
Septembre

Langue
Français + 2 langues vivantes

Admission

Année 1 (Bac) :

 + oraux d'admission

Année 2/3 (Bac+1, Bac+2) :
dossier en ligne + oraux d'admission

Diplôme délivré
Bac+3 (180 crédits ECTS) - Titre RNCP niveau 6 (fiche n°38755)



Jusqu'à
18
mois

d'expérience
professionnelle
dont 1 an en
alternance

3
campus

Grenoble, Lyon (en partenariat avec Les Minimes) et Paris

Objectifs du programme

- > Se former aux fondamentaux du management
- > Acquérir une culture business solide, connectée aux enjeux actuels et en lien avec la spécialisation choisie (marketing, business development, entrepreneuriat, communication digitale, tourisme & montagne...)
- > Développer des compétences polyvalentes pour intégrer tous types d'organisations et de secteurs
- > Construire son projet professionnel au contact des entreprises
- > Renforcer son esprit critique, son autonomie et sa capacité d'action
- > Préparer son insertion professionnelle ou la poursuite d'études en Master

A l'issue du programme vous saurez

- > Analyser le positionnement stratégique d'une entreprise
- > Piloter une stratégie commerciale intégrant les enjeux RSE
- > Mettre en œuvre les activités digitales de fidélisation et d'expérience client
- > Déployer les pratiques inclusives de travail collaboratif, de la gestion de projet et d'innovation
- > Mobiliser les outils d'aide à la décision et de suivi de performances
- > Mener une étude approfondie et rigoureuse d'une problématique professionnelle

Le mot de la directrice

Agnès Plessis



» En 3 ans, vous vivez des expériences concrètes, exigeantes et passionnantes. Vous explorez les grandes fonctions de l'entreprise, développez vos compétences sur le terrain, affinez votre projet... et gagnez en maturité. Alternance, stages, projets, coaching : autant de leviers pour vous révéler, choisir votre voie et construire un profil solide pour entrer dans la vie active ou intégrer un Master de Grande Ecole de Commerce. À GEM, on ne vous apprend pas seulement à apprendre, on vous apprend à faire, à comprendre, à décider. »

Les 7 points forts du programme

1. Une immersion en entreprise : de 16 à 18 mois sur le terrain (deux stages, 1 an en alternance, visites d'entreprise, masterclass...).

2. Une ouverture sur le monde : 4 mois à l'international, deux langues vivantes.

3. Une pédagogie en immersion : gestion de projets, modules immersifs et espaces expérimentiels au sein de notre campus de l'innovation, Gem Labs.

4. Un accompagnement individualisé : coaching carrière illimité pendant et après le diplôme, construction du projet professionnel dès la première année.

5. Une préparation à la poursuite d'études : sessions TOEIC et TAGE-MAGE incluses pour préparer les concours AST (Admission Sur Titre) des Programmes Grandes Écoles.

6. Un diplôme reconnu avec Grade de Licence et un réseau de 49 000 diplômés.

7. Un format adapté aux sportifs de haut niveau pour concilier carrière sportive et études supérieures.

Témoignage

Fayssal Cherigui - Diplômé 2024

» Durant mon alternance, j'ai mis en pratique directement sur le terrain ce que j'apprenais en cours. J'ai pu développer le portefeuille clients et renforcer la visibilité sur les réseaux sociaux de l'une des entreprises leaders mondiales de services de fabrication électronique. J'ai ensuite rejoint le Programme Grande Ecole de GEM pour continuer à construire ma trajectoire dans le business development industriel. »

Commencez votre Bachelor GEM à Lyon, avec un partenaire d'exception



Grâce à notre partenariat avec l'Institut Notre Dame des Minimes, établissement renommé et situé à Fourvière, vous pouvez effectuer les deux premières années du Bachelor en Management à Lyon.

Vous suivez le programme Bachelor dans un cadre privilégié, tout en bénéficiant d'une préparation anticipée aux concours des Grandes Écoles, assurée par les enseignants de classes préparatoires des Minimes. Un tremplin exigeant et stimulant pour bien démarrer votre parcours.

Bachelor en Management

Des compétences solides, une vraie expérience, des choix ouverts



Sportifs de Haut Niveau

Une version aménagée du programme sur 4 ans est proposée pour concilier études et carrière sportive.

Année 1* Comprendre l'entreprise et ses fondamentaux		Année 2* Piloter des projets et partir à l'international		Année 3* Se professionnaliser et construire son avenir	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 1	Semestre 2
Développer ses compétences	> Stage intensif d'anglais > Séminaire d'intégration > Culture numérique et technologique ; Communication digitale ; Micro-économie ; Outils informatiques ; Fondamentaux de marketing ; Introduction au droit ; Fondamentaux de recherche > Gestion de projet	> Introduction à la comptabilité > Outils de mise en ligne des contenus > Fondamentaux de la vente > Management d'équipe > Communication en contexte professionnel > Statistiques et data > Fondamentaux de recherche	> Comptabilité financière et managériale > Management stratégique > Etudes de marché et comportement des clients > Introduction au business développement > Macro et économie internationale > Community management > Data et Business Analytics > Gestion de projet	> Les grands enjeux géopolitiques et conséquences sur les entreprises > Innovation > Projet Entrepreneurial > Gérer le travail dans un monde en mutation > Finance d'entreprise > Négociation	> Fidélisation et expérience Client > Data et business analytics > 1 spécialisation au choix : » Business Développement & Entrepreneuriat : Business développement en contexte entrepreneurial ; Vente grands comptes et solutions BTB » Marketing et Communication Digitale : E-Commerce ; Communication et publicité digitale avancée > Social selling et CRM > Enjeux RSE du digital et des fonctions marketing et business development > Data et business analytics > Management et intelligence collective > Internationaliser une stratégie marketing et commerciale > Méthodes et design de recherche > Certificat Manager inclusif (VSS)
	> Certificat Voltaire : un atout pour s'exprimer avec justesse à l'écrit				
Construire son projet professionnel	> Parcours « Manage your Career », ateliers de développement personnel, techniques de recherche de stage et CV > Masterclass avec des professionnels > Dispositif d'accompagnement « Devenir étudiant en Bachelor à GEM »		> Parcours « Manage your Career », ateliers de développement personnel, techniques de recherche de stage et CV > Masterclass avec des professionnels > Campus Lyon Fourvière : préparation au TAGE-MAGE et au TOEIC		> Parcours « Manage your Career » pour consolider et développer votre projet professionnel. > Préparation TOEIC > Préparation TAGE-MAGE
	> Expérience professionnelle obligatoire : stage de 2 à 4 mois en France ou à l'international		> Expérience professionnelle obligatoire : stage de 2 à 4 mois en France ou à l'international		> Année 100% en alternance au rythme de 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école
Elargir ses horizons	> Langue vivante 1 : anglais > Langue vivante 2 au choix : espagnol, allemand, italien, arabe, chinois		> Langue vivante 1 : anglais > Langue vivante 2 au choix : espagnol, allemand, italien, arabe, chinois		
			Expérience internationale obligatoire : > 4 à 6 mois en stage et/ou d'échange au sein d'un établissement partenaire > Ou « Innovation & Entrepreneurship program » en Europe. Un programme conçu par GEM enseigné en anglais et dédié à l'innovation et à l'entrepreneuriat en contexte digital.		

* Maquette du programme susceptible d'évoluer

Et après votre Bachelor ?

Envie de poursuivre vos études ?

Vous pourrez intégrer le Programme Grande Ecole de GEM en 2^{ème} année ou l'un de nos MSc (ou d'autres Grandes Écoles), notamment dans les domaines suivants :

- > Marketing & business development
- > Digital, data, IA
- > Management international
- > Luxe, sport, innovation ou transitions
- > Finance, audit, comptabilité...

Ou de rejoindre le monde du travail ?

Vous pourrez notamment prétendre à des postes de :

- > Business Developer
- > Chef de projet développement commercial
- > Key account manager
- > CRM manager
- > Account executive manager
- > Sales operations
- > Chef de projet Marketing
- > Chargée de communication
- > Community manager
- > Traffic manager
- > Et bien d'autres...

Des résultats concrets



Statistiques basées sur la promotion 2024

Voir la liste complète des établissements partenaires



International BBA

Un Bachelor en 4 ans pour s'ouvrir au monde et se construire un profil international



Telle est la promesse de l'International BBA de GEM. Dès la 1^{re} année, vous évoluez dans un environnement multiculturel, en anglais ou en français, aux côtés d'étudiants et d'enseignants venus du monde entier. Échanges académiques, doubles diplômes, stages à l'étranger... un parcours exigeant, conçu pour intégrer les grandes entreprises ou poursuivre en MSc ou Master, en France comme à l'international.

En bref

Durée
4 ans

Campus
Grenoble ou Paris

Rentrée
Septembre

Rythme
Temps plein. Stage long ou alternance en 4^{ème} année

Langue
100% en anglais + 2 langues vivantes. Possibilité de réaliser la 1^{ère} année en français avec cours d'anglais intensif (selon niveau)

Frais de scolarité

Année 1 et 2 :
11 950 €/an

Année 3 et 4 :
12 550 € TTC/an

Année 4 : prise en charge par l'entreprise en alternance

Admission
Année 1 (Bac français)



+ oraux d'admission

Année 1 (High School Diploma) :
dossier en ligne

Années 2 et 3 :
dossier en ligne

Diplôme délivré
Bac+4 (240 crédits ECTS) - Titre RNCP niveau 6 (fiche n°3918)



Jusqu'à
2
ans

d'échanges
académiques
internationaux
possibles

7

spécialisations

Jusqu'à
24
mois

d'expérience
professionnelle

Objectifs du programme

- > Se construire un profil professionnel tourné vers l'international
- > Développer une véritable agilité interculturelle pour évoluer dans des environnements multiculturels et globaux
- > Acquérir des connaissances et des compétences solides en management, marketing, finance, digital ou développement durable pour répondre aux enjeux économiques et sociétaux actuels
- > Se préparer à intégrer un MSc ou un Master en France ou à l'étranger, ou construire une carrière dans un environnement international

A l'issue du programme vous saurez

- > Travailler dans un environnement interculturel et international
- > Animer une équipe
- > Analyser l'environnement, le positionnement et la stratégie d'une entreprise
- > Déterminer un plan d'action marketing et commercial
- > Evaluer les incidences d'une décision ou d'un projet stratégique, organisationnel ou opérationnel ou sur un périmètre d'activité
- > Mener un projet de recherche sur une problématique professionnelle

Le mot de la directrice

Nancy Blench-Locatelli



» Dès le premier jour au sein de notre International BBA, vous entrez dans un tout nouveau monde. Vous baignerez dans l'interculturel. Vous deviendrez de vrais professionnels. Vous saurez vous adapter à l'évolution constante du management international et vous construirez le management interculturel du futur.»

Les 6 points forts du programme

1. Un environnement multiculturel unique : cours 100% en anglais (ou en français la 1^{ère} année selon niveau), plus de 50 nationalités dans la salle de classe, professeurs internationaux, 2 langues vivantes.

2. Une forte ouverture à l'international : échanges académiques, stages à l'étranger, doubles diplômes possibles.

3. Une spécialisation progressive : une spécialisation progressive en 3^e et 4^e année parmi 7 parcours (Management, Finance, Marketing, Luxury, Entrepreneurship, Sustainability, Digital Business).

4. Une pédagogie professionnalisante : jusqu'à 24 mois d'expérience en entreprise par des stages et / ou de l'alternance.

5. Une pédagogie hybride : cours en petits groupes (40 max) et apprentissages immersifs (réalité virtuelle, simulations, mises en situation...).

6. Un diplôme reconnu : visa de l'État avec Grade de Licence, délivré par une Grande Ecole triplement accréditée (AMBA, AACSB, EQUIS), donc éligible aux bourses CROUS.

Témoignage

Elise Guillemain Dechon
Diplômée 2025

» J'ai choisi le BBA de GEM pour ses opportunités académiques et internationales, et je n'ai pas été déçue ! Les cours sont interactifs, les profs exigeants mais à l'écoute, et j'ai pu partir en échange au Royaume-Uni. Après des stages en marketing et communication digitale, j'ai décidé de me spécialiser dans ce domaine. Engagée dans la CoMu (comédie musicale), j'y ai appliqué concrètement ce que j'apprenais : marketing, visuels, gestion d'équipe... Une expérience riche, sur le plan humain comme professionnel. Aujourd'hui, je suis heureuse de poursuivre en MSc Innovation & Entrepreneuriat à GEM.



International BBA

Plongez dans un parcours académique exigeant, tourné vers le monde

	Année 1* Maîtriser les fondamentaux du management		Année 2* Comprendre les enjeux business globaux			Année 3* Développer son profil international		Année 4* Se spécialiser et se professionnaliser		
	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 1	Semestre 2		Semestre 1	Semestre 2	Semestre 1		Semestre 2
Développer ses compétences	> Personal Communication & Professional Development > Information Technology Skills > Intercultural Business Skills > Project Management > Fundamentals of Research Skills	> Quantitative Methods > Principles of Marketing > Introduction to Accounting > Work and Organisational Psychology > Micro Economics and Market Structure	> Introduction to Business Law > Managerial and Financial Accounting > Digital Business > Operations and Supply Chain Management > Exploring Academic Research	> Consumer Behaviour for Market Research > Corporate Finance > Sales Techniques and Negotiation > Technology Management and AI > Sustainable Live Business Project		> International Business Law > Innovation and Design Thinking > International Perspectives in Marketing > Global Strategy > People at Work	> Social Responsibility in International Business > International Macro Economics > Sustainable Entrepreneurship > Geopolitics > Research Methods and Design	Parcours avec 6 mois de stage		
								> Applied Research and Analysis > Sustainability Transition in International Business > Spécialisations au choix : » Global Management » Finance and Data Analytics » Marketing Management » Innovation and Entrepreneurship		> Research Project > Long Professional Experience
								Parcours en alternance		
								> Applied Research and Analysis > Sustainability Transition in International Business > International Financial Management		> European Business Environment > Contemporary Issues and Emerging Economies > Risk Management > Company Project
Construire son projet professionnel	Stage de 2 à 4 mois		Stage de 2 à 4 mois			Stage de 2 à 4 mois		Stage de 6 mois au 2ème semestre ou année en alternance		
Elargir ses horizons	Cours 100% en anglais avec possibilité de réaliser la 1ère année en français avec cours d'anglais intensif (selon niveau) > 2 langues vivantes au choix parmi : Espagnol, Italien, Allemand, Chinois, Arabe, français pour les non-francophones					> 100% en anglais > 2 langues vivantes au choix parmi : Espagnol, Italien, Allemand, Chinois, Arabe, français pour les non-francophones				
Voir la liste complète des	Possibilité de réaliser ses stages à l'étranger		Possibilité de réaliser ses stages à l'étranger			Echange académique ou double diplôme		Possibilité de réaliser son stage long à l'étranger		

* Maquette du programme susceptible d'évoluer

Et après votre International BBA ?

Envie de poursuivre vos études ?

Vous pourrez intégrer un Master ou la 2^{ème} année d'un MSc, à GEM ou dans d'autres Grandes Écoles, en France comme à l'international, dans des domaines variés en lien avec votre projet :

- > Finance, audit, comptabilité
- > Marketing & business development
- > Digital, data, IA
- > Management international
- > Luxe, sport, innovation ou transitions...

Ou de rejoindre le monde du travail ?

Le diplôme vous permet de viser des fonctions en :

- > Marketing, développement commercial et stratégie
- > Management de projets et d'équipes
- > Analyse financière et contrôle de gestion
- > Conseil stratégique, audit, risk reporting
- > Banque d'investissement
- > Ressources humaines
- > Et bien d'autres secteurs en lien avec le management international

Voir la liste complète des établissements partenaires



100%

des diplômés à la recherche d'un emploi l'ont trouvé en moins de 6 mois

80%

des diplômés en emploi travaillent à l'international

Statistiques basées sur la promotion des diplômés 2024 des diplômés du Bachelor in International Business.

Intégrer nos Bachelors



Pré-requis et modalités d'admission adaptés à chaque parcours et profil

Bachelor en Management

Titulaire d'un Bac français

d'un High School Diploma, d'un International Baccalaureate (IB), A-Levels ou équivalent

Etape 1 : je candidate sur Parcoursup



Titulaire d'un bac+1

ou diplôme international équivalent (60 crédits ECTS d'une formation en gestion, management, droit, économie, communication, commerce international)

Titulaire d'un bac+2

ou d'un diplôme international équivalent (120 crédits ECTS d'une formation en gestion, management, droit, économie, communication, commerce international)

Sportif de haut niveau

En savoir plus sur les conditions d'entrée des sportifs de haut niveau



Etape 1 : je candidate sur le site de GEM
www.grenoble-em.com/post-bac

Etape 2 : je passe les épreuves orales du concours d'entrée

Entretien de motivation (20min)
pour vous présenter, expliquer votre parcours, vos centres d'intérêts et mettre en perspective votre projet

Epreuve orale d'anglais (20min)
Synthèse et commentaire d'un texte suivi d'un échange libre avec votre jury

Retrouvez toutes les informations sur le concours d'entrée sur grenoble-em.com/oraux-admission

Etape 3 : je reçois ma réponse d'admission et je confirme ma venue

International BBA

Titulaire d'un Bac français

Etape 1 : je candidate sur Parcoursup



et sur le site du Concours SESAME



Titulaire d'un High School diploma,

International Baccalaureate (IB), A-Levels ou équivalent

Titulaire d'un bac+1

ou diplôme international équivalent (60 crédits ECTS dont 45 crédits liés à des matières portant sur le business) et 2 mois d'expérience professionnelle.

Titulaire d'un bac+2

ou d'un diplôme international équivalent (120 crédits ECTS dont 90 crédits liés à des matières portant sur le business) et de 4 mois d'expérience professionnelle.

Etape 1 : je candidate sur le site de GEM
www.grenoble-em.com/post-bac

Etape 2 : étude de mon dossier de candidature

Etape 3 : je reçois ma réponse d'admission et je confirme ma venue

Etape 2 : je passe les épreuves orales du concours d'entrée

Épreuves similaires à celle du Bachelor en Management

Retrouvez toutes les informations sur le concours d'entrée sur grenoble-em.com/oraux-admission

Besoin d'un conseil ? Envie d'échanger ?



Notre équipe vous accompagne à chaque étape

Salons, portes ouvertes, webinaires, rendez-vous personnalisés... trouvez l'événement qui vous correspond ! Nos conseillers formations se tiennent à votre disposition pour vous aider dans votre choix d'orientation.

Prenez rendez-vous pour un échange personnalisé avec un conseiller



Participez à nos événements d'orientation

Vivez votre future vie d'étudiants de Bachelors à GEM lors de nos journées d'immersion aux vacances d'octobre et de février. Rencontrez les équipes et les étudiants lors de nos portes ouvertes sur nos campus de Grenoble, Paris et Lyon ou lors de nos lives à distance.

Plus d'informations sur www.grenoble-em.com/nous-rencontrer ou en scannant le QR code.



Contacts

Etudiants français et européens

Manuel Zapata Zamora
Conseiller formation Postbac
bachelor@grenoble-em.com
+33 4 76 70 64 41

Bianca Hidalgo
Conseillère formation post-bac
bachelor@grenoble-em.com
+33 4 76 70 62 33

Agnès Angelier
Responsable admissions SHN
infos-shn@grenoble-em.com
+33 6 49 52 95 22

Etudiants internationaux hors Europe

Middle East and Africa
Dina Antonios
mea@grenoble-em.com
+961 3 613 613

North, Central and South America
Alba Miranda
americas@grenoble-em.com
+1 (530) 570 4427

East and South-East Asia
Amy Xu
easea@grenoble-em.com
+86 21 37781603
We chat: GrenobleEM

India and South Asia
Nishit Jain
indiasouthasia@grenoble-em.com
+91 11 41526734
WhatsApp : +91 9625624221.

Sub-Saharan Africa
Folakemi Adesope
sub-saharan-africa@grenoble-em.com
+234 906 326 6539

Tous nos programmes

» Post-bac

Bachelor en Management International BBA

» Master in Business Administration (MBA)

» Programme Grande Ecole

» Programmes pour sportifs de haut niveau

» MSc et Mastères Spécialisés

Business Development
Digital, Data, IA
Energies et Transitions
Finance, Comptabilité, Gestion
Management
Marketing
Ressources humaines
Technologies et Innovation
Stratégie internationale, etc.

» Programmes doctoraux

Doctorate of Business Administration (DBA)
Ph.D in Business Administration

» Programmes en formation continue

Follow @Grenoble_em on:



GEM Alpine Business School

Campus GEM Grenoble
12, rue Pierre Sémard
38000 Grenoble - France
+33 4 76 70 60 60
info@grenoble-em.com

Campus GEM Lyon
Les Minimes
14 Rue Roger Radisson
69005 Lyon

grenoble-em.com

Campus GEM Paris
183 avenue Jean Lolive
93500 Pantin - France

