

PARIS | NANTES | MONTPELLIER

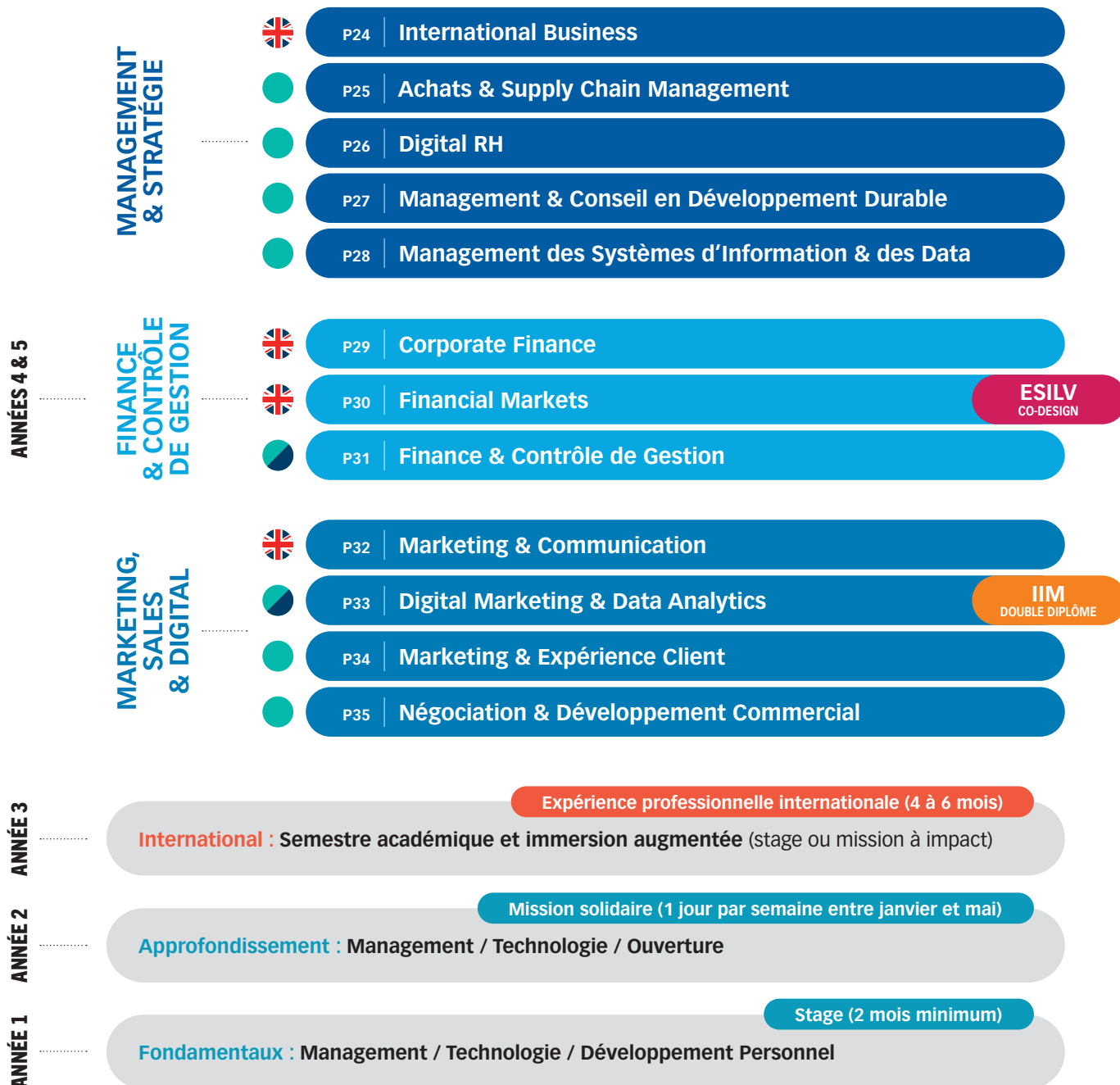
# Programme grande école



**+150** **12** **23**  
PARTENAIRES  
INTERNATIONAUX      SPÉCIALISATIONS  
MÉTIERES      DOUBLES DIPLÔMES  
ET CERTIFICATS

# Programme Grande École

VISÉ BAC+5 GRADE DE MASTER



100% en anglais



Accessible en Alternance



Accessible en Initial ou en Alternance

**Choisir une école de management, c'est bien plus que choisir une formation. C'est choisir un lieu où l'on apprend à comprendre, anticiper et conduire les transformations du monde. À l'EMLV, nous formons des leaders du changement, capables d'allier robustesse, agilité et responsabilité face aux défis technologiques, économiques, environnementaux et sociétaux.**

Notre conviction : un manager de demain ne se contente pas d'évoluer dans les transitions, il en devient un acteur éclairé et engagé.

Ancrée au cœur du Pôle Léonard de Vinci, l'EMLV cultive l'hybridation entre management, ingénierie et création. Cette proximité unique avec l'ESILV (école d'ingénieurs) et l'IIM (école du digital et de la création) permet à nos étudiants de croiser les regards, d'apprendre à collaborer au quotidien avec des profils complémentaires et de développer des compétences transversales qui font la différence dans un monde interconnecté.

Portée par un réseau de plus de 3 000 entreprises partenaires, 150 universités internationales et une localisation stratégique au cœur du premier quartier d'affaires européen, l'EMLV offre un environnement résolument ouvert et stimulant.

Reconnue par l'État, membre de la Conférence des Grandes Écoles, accréditée AACSB, et pour plusieurs de ses programmes AMBA et EFMD, l'école affirme son exigence académique et son engagement à former des diplômés prêts à agir avec sens et impact.

Notre ambition est claire : former des managers hybrides, conscients et responsables, capables de relier la technologie à l'humain, la stratégie à la durabilité, la performance à la responsabilité. Des femmes et des hommes qui ne subissent pas les transitions, mais les façonnent.

**Valérie Fernandes**

Directrice de l'EMLV

“

**Nous formons des managers hybrides et responsables prêts à évoluer au sein des transitions technologiques et sociétales.**

”



Par arrêté du 21-7-2022 publié au Bulletin officiel n° 31 du 25-08-2022, l'EMLV figure dans la liste des établissements d'enseignement supérieur technique privés et consulaires autorisés à délivrer un diplôme visé par le ministre chargé de l'enseignement supérieur et pouvant conférer le grade de Master à leurs titulaires pour le Programme Grande École. Le grade de Master a été renouvelé à cette occasion pour sa durée maximale de 5 ans.

# Pourquoi choisir l'EMLV ?

Le choix d'une business school repose sur des critères objectifs : excellence académique, accréditations internationales, qualité du corps professoral, campus et équipements, relations entreprises, insertion professionnelle. L'EMLV y ajoute un positionnement clair : un Programme Grande École post-bac en 5 ans, visé Bac+5 grade de Master, structuré autour de l'hybridation, de l'ouverture internationale et sociétale, et du développement complet de l'individu.



## Excellence académique

Le Programme Grande École est visé Bac+5. Il confère le grade de Master. Il est reconnu par trois accréditations internationales majeures (AACSB, AMBA, EFMD Master).



**3 700**  
étudiants

**100%**  
des étudiants en mobilité  
internationale en 3<sup>e</sup> année

**12**  
spécialisations métiers  
dont 8 en alternance sur 2 ans  
Management & Stratégie  
Finance & Contrôle de Gestion  
Marketing, Sales & Digital

# Au top dans les classements



Grande École post-bac  
Grade de Master



Grande École post-bac  
Grade de Master



# 23

doubles diplômes et certificats  
à l'international

# +150

universités partenaires  
dans le monde

# 45,5K€

salaire moyen annuel brut  
(avec primes en France + International)

# 38

disciplines sportives  
en initiation ou en compétition

# 93%

d'embauche  
en moins de 6 mois

# 50%

des diplômés dans une fonction  
liée à l'international



**+**

**Accompagner un monde  
en transformation :**  
remettre l'humain au cœur  
des transitions et développer  
des compétences hybrides.

# Une expérience intégrale pour préparer les transitions



## Une formation qui associe management, technologie et humain

Au sein du Pôle Léonard de Vinci, l'EMLV place l'hybridation au cœur du parcours. Les étudiants du Programme Grande École interagissent en permanence avec les futurs ingénieurs de l'ESILV et les créatifs de l'IIM. Cette proximité se traduit par des **modules transversaux** (initiation à l'intelligence artificielle, à la cybersécurité, aux environnements immersifs), des **projets inter-écoles** qui simulent les situations professionnelles réelles et une pédagogie qui encourage **l'innovation**. L'objectif est de former des managers capables de comprendre les enjeux technologiques tout en gardant l'humain au centre des décisions.



## Une ouverture structurée sur le monde et les enjeux sociétaux

Le Programme Grande École combine immersion internationale et engagement citoyen. En 3<sup>e</sup> année, chaque étudiant vit une **mobilité académique** dans l'une des 150 universités partenaires, complétée par un stage de 4 à 6 mois à l'étranger. Dès la 2<sup>e</sup> année, une **mission solidaire** mobilise les promotions autour d'actions à impact social. Tout au long du cursus, les étudiants participent à des **événements structurants** comme la Green Week, les **bootcamps interdisciplinaires** ou les **hackathons** sur la biodiversité et la sobriété numérique. Cette ouverture développe une conscience citoyenne et une compréhension fine des transitions globales.



## Développement complet de l'individu

Le parcours à l'EMLV ne se limite pas aux enseignements académiques. Chaque étudiant bénéficie d'un **programme certifié de soft skills**, qui valorise des compétences telles que la communication, la créativité ou la gestion du stress. Le **sport**, obligatoire les deux premières années, constitue un levier de leadership et de cohésion : 38 disciplines sont proposées, de l'initiation à la compétition, avec une filière Sportifs de Haut Niveau. La **vie associative**, encadrée et valorisée, permet de s'engager dans plus de 60 associations étudiantes. Enfin, un accompagnement personnalisé soutient chaque étudiant dans la construction de son projet académique et professionnel.

# Le Pôle Léonard de Vinci

## 3 écoles de référence

Au sein du Pôle Léonard de Vinci, les étudiants de l'EMLV évoluent aux côtés de ceux de l'ESILV et de l'IIM. Cette hybridation management-tech-digital unique dans l'enseignement supérieur se traduit par des projets communs en innovation et en entrepreneuriat, un engagement partagé dans les soft skills et une dynamique collective portée par le sport et la vie associative.



### École de management



**Classement post-bac  
grade de Master**  
Le Parisien (2025)



**Classement post-bac  
grade de Master**  
Le Point (2025)



**Classement post-bac  
grade de Master**  
Le Figaro Étudiant (2025)



### École d'ingénieurs



**Classement post-bac  
1<sup>re</sup> en Île-de-France**  
Le Figaro Étudiant (2025)



**Classement post-bac**  
L'Usine Nouvelle (2025)



**Classement post-bac  
1<sup>re</sup> en Île-de-France**  
L'Étudiant (2025)



# 11 000

**étudiants et apprenants**  
(dont 22% d'internationaux)



# 1 400

**étudiants en  
double diplôme**



# 27 000

**alumni**



## École de création numérique



**Meilleures écoles  
de jeux vidéo au Monde**  
GAMEducation (2024)



**Creative Schools production  
Excellence - 3D Animation**  
The Rookies (2023)



**Animation School  
Rankings in Europe**  
Animation Career Review (2024)



## Un modèle unique en France

La transversalité inter-écoles offre une expérience unique d'ouverture interdisciplinaire et de développement personnel aux étudiants de l'EMLV, de l'ESILV et de l'IIM.

- . Campus partagés
- . Cours en communs
- . Doubles diplômes et programmes hybrides
- . Sport et activités associatives communes

# Une école multicampus

## Paris-La Défense



1<sup>er</sup> quartier d'affaires d'Europe,  
4<sup>e</sup> le plus attractif au monde



500 entreprises françaises  
et internationales



70 000 étudiants



1 HUB et 5 lignes  
de transports en commun

CAMPUS DE L'ARCHE



CAMPUS CYBER



CAMPUS DES TERRASSES



CAMPUS DU PARC (2026)



# Nantes



Un campus  
de 3 000 m<sup>2</sup>



Creative lab, studio  
fond vert, Hub,  
espace de coworking



À proximité immédiate  
d'autres grandes écoles



Un campus  
de 2 100 m<sup>2</sup>  
au centre de Nantes

CAMPUS **DE LA CHANTRERIE**



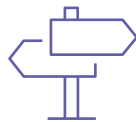
CAMPUS **NANTES CENTRE**



# Montpellier



Un campus  
de 1 100 m<sup>2</sup>



À proximité de grands  
établissements  
d'enseignement supérieur



Rentrée 2026  
dans un campus  
flambant neuf

CAMPUS **EUROMEDECINE**



CAMPUS **CASTELMED (2026)**



# Se préparer aux métiers en transformation

À l'heure où l'IA, la cybersécurité et la réalité immersive redessinent le travail, l'EMLV offre une expérience intégrale : un Programme Grande École qui combine compétences managériales, technologiques et humaines. Les étudiants y construisent une employabilité durable, capable d'accompagner les transitions des entreprises et de la société.



**Hybridation  
management-  
tech-humain**



**Ouverture  
internationale  
et sociétale**



**Développement  
personnel**



**Employabilité dans  
un monde en  
transition rapide**

## Une expérience collective qui prépare aux transitions

L'hybridation pédagogique est l'un des moteurs du Pôle Léonard de Vinci. Les étudiants de l'EMLV apprennent à collaborer en équipes projet pluridisciplinaires, avec les futurs ingénieurs de l'ESILV et créatifs de l'IIM, comme ils le feraient en entreprise.

- + Approches interdisciplinaires
- + Perspectives internationales et sociétales

Les 11 000 étudiants du Pôle Léonard de Vinci vivent la transversalité au quotidien, à travers des spécialisations métiers co-construites entre management, ingénierie et digital, des semaines transversales et projets interdisciplinaires, des hackathons sur des enjeux technologiques, sociétaux et internationaux.





## Soft skills et développement personnel

Les étudiants suivent un programme complet de formations **soft skills et de développement personnel** (prise de parole, gestion des émotions et du stress, créativité, confiance...) adapté aux évolutions du monde professionnel et aux attentes des recruteurs.

- + Renforcez vos qualités et vos acquis personnels
- + Exprimez votre personnalité
- + Déployez de nouvelles compétences professionnelles
- + Maximisez votre employabilité en tant que futur manager



La pédagogie soft skills est à la fois impliquante et interactive : jeux de rôle, travail en équipe-projet transversales inter-écoles, mises en situation, hackathons...

## S'engager pour les transitions de demain

L'un des piliers du Programme Grande École repose sur la capacité à comprendre et à agir face aux transitions sociétales et environnementales.

- + Parcours obligatoire Ecological Mindset and Positive Impact
- + Mission solidaire en 2<sup>e</sup> année
- + Semaine de sensibilisation sur le campus (Green Week)
- + Bootcamp interdisciplinaires sur des sujets environnementaux et sociétaux
- + Hackathons (biodiversité, sobriété numérique...)
- + Cordée Mona Lisa en faveur de l'égalité des chances



Depuis 2018, l'EMLV forme ses étudiants à la Fresque du Climat. Un atelier ludique, instructif et créatif au cours duquel les élèves de 1<sup>re</sup> année, coachés par une soixantaine d'animateurs bénévoles, découvrent des solutions concrètes pour lutter contre les impacts négatifs liés au changement climatique.



## Répondre aux défis d'un monde en transition

L'EMLV est membre du réseau Global Compact et du réseau international des écoles labellisées PRME, qui réunit 800 grandes écoles et institutions académiques dans plus de 80 pays (dont une quarantaine en France).



# Excellence académique et recherche au cœur de la pédagogie

## 01 Corps professoral international

Le PGE de l'EMLV s'appuie sur plus de 100 enseignants permanents, auxquels s'ajoutent des intervenants professionnels. Une majorité sont docteurs ou HDR, avec des parcours académiques internationaux. Cette diversité garantit des approches variées et une ouverture sur les meilleures pratiques mondiales.

## 02 Production scientifique reconnue

Les enseignants-chercheurs publient régulièrement dans des revues classées (ABS, CNRS, FNEGE). Leurs travaux portent sur les grands enjeux de transformation : intelligence artificielle et management, cybersécurité et gouvernance, finance durable, diversité et inclusion.

## 03 Chaires et partenariats de recherche

Les chaires partenariales rapprochent la recherche académique et les besoins des entreprises.

**Exemple :** la Chaire NEXT avec Obea, dédiée aux nouvelles expériences du travail. Ces dispositifs favorisent l'innovation et renforcent l'impact des publications.



# 70%

**d'enseignants-chercheurs  
internationaux**



# +300

**intervenants professionnels**  
(managers, consultants,  
entrepreneurs, startups...)

## 04 Recherche intégrée aux enseignements

Les cours et projets intègrent les résultats de la recherche et des études de cas réels. Les étudiants bénéficient de séminaires de recherche appliquée et rédigent un mémoire en cycle Master, les préparant à analyser et anticiper les mutations des métiers.

## 05 Accréditations et reconnaissance internationale

Le Programme Grande École bénéficie de la triple accréditation AACSB, AMBA et EFMD Accredited, gage de standards académiques élevés. Le Pôle Léonard de Vinci est également engagé dans le label DD&RS, qui atteste de son intégration des enjeux environnementaux et sociétaux.

# Premier cycle

3 ans pour découvrir l'entreprise,  
son environnement et l'international

**2** ans à l'EMLV

pour acquérir  
les fondamentaux  
en management



**1** an à l'étranger

pour approfondir ses connaissances et  
développer son ouverture d'esprit  
en se confrontant à des cultures différentes

## Un parcours progressif

L'entrée dans l'enseignement supérieur est une rupture avec la vie au lycée. En 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> années, l'élève découvre les exigences de l'enseignement supérieur : **autonomie, sens des responsabilités, travaux en mode projet...** La proximité des référents de scolarité et du corps enseignant permet à chacun de trouver progressivement ses marques, de construire son parcours de spécialisation et de mûrir son projet professionnel.

## Bâtir son projet professionnel

**Les étudiants commencent à construire leur parcours dès le premier cycle** à travers le choix du track en première année (international ou classique), des stages ou de la destination pour l'échange académique de 3<sup>e</sup> année.

## Un accompagnement individualisé

Les étudiants sont entourés par leurs professeurs permanents et **ils bénéficient d'échanges réguliers avec l'équipe pédagogique.** Des rendez-vous individuels permettent d'assurer le déploiement contrôlé de l'autonomie et la progression du projet professionnel de l'étudiant.

La formation privilégie les cours en groupe qui favorisent l'interactivité entre les étudiants et leurs enseignants.

# Année 1

Véritable année de transition, elle plonge les étudiants dans les fondamentaux en management. Elle leur permet de découvrir les technologies et les enjeux pour leur futur métier de manager : Intelligence Artificielle, cybersécurité, transitions, développement durable. Grâce au parcours de formation en soft skills et au sport obligatoire en transversalité avec l'ESILV et l'IIM, ils développeront leur potentiel personnel. Un premier stage de deux mois conclue l'année.

| MODULES                                | COURS                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Business Fundamentals                  | . Fondamentaux du marketing<br>. Fondamentaux du management<br>. Fondamentaux du droit                                                                                                               |
| Marketing & Commerce                   | . Vente et démarche commerciale<br>. Études de marché<br>. Services et produits innovants                                                                                                            |
| Gestion & Droit en action              | . Comptabilité financière<br>. Théorie des organisations & RH<br>. Droit du travail<br>. Micro-économie de l'entreprise                                                                              |
| Compétences digitales & technologiques | . Initiation Excel & outils collaboratifs<br>. Initiation au codage<br>. Initiation au FabLab<br>. Introduction à l'IA & à l'IA agentique<br>. Introduction à la cybersécurité                       |
| Ecological Mindset & Positive Impact   | . Fresque du Climat<br>. Introduction au développement durable<br>. Transitions climatiques<br>. Pensée critique                                                                                     |
| Développement personnel & leadership   | . Efficacité individuelle & collective<br>. Savoir vendre ses idées<br>. Se comprendre et comprendre autrui<br>. Hackathon A1 : Projet à impact<br>. Sport<br>. Passeport "Devinci Augmented Skills" |
| Carrière                               | . Recherche de stage<br>. Stage A1 (2 mois minimum)                                                                                                                                                  |
| Langues & ouverture internationale     | . TOEFL Preparation (Reading & Listening)<br>. LV2 / FLE<br>. OrthographiX                                                                                                                           |



En International Track, tous les cours sont dispensés en anglais.



L'équipe de scolarité dédiée suit les étudiants dès leur arrivée à l'école et pendant tout leur cursus.



Un référent par année



Deux rendez-vous par semestre avec les délégués pendant la 1<sup>re</sup> année

## Mission solidaire

En 2<sup>e</sup> année les étudiants réalisent une mission solidaire dans un cadre associatif bénévole lié à l'économie sociale et solidaire. L'EMLV a signé une convention de partenariat avec l'UNICEF dans le cadre du programme UNICEF Campus.



# Année 2

La deuxième année est consacrée à l'approfondissement des disciplines de management. Ce socle solide s'accompagne d'une ouverture aux autres avec la Mission Solidaire et d'une ouverture à l'international avec la préparation de la 3<sup>e</sup> année.



Le second semestre est intégralement dispensé en anglais.

| MODULES                              | COURS                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marketing & Ventes                   | . Stratégie marketing<br>. Bases de la négociation                                                                                                                                          |
| Gestion & Finance                    | . Contrôle de gestion<br>. Mathématiques financières<br>. Comptabilité financière                                                                                                           |
| Droit                                | . Fiscalité des personnes morales<br>. Droit des affaires et des sociétés                                                                                                                   |
| Management                           | . Corporate Strategy<br>. Supply Chain Management<br>. Intercultural Management                                                                                                             |
| Marketing & Innovation               | . Marketing Mix Management<br>. Développements technologiques & innovations                                                                                                                 |
| Finance & Economy                    | . Management & cost accounting<br>. Financial analysis<br>. Global Economy                                                                                                                  |
| Digital & Outils du manager          | . Fondamentaux des systèmes d'information<br>. Excel avancé<br>. IA agentique & pratique professionnelle<br>. Simulation de gestion de crise cybersécurité                                  |
| Ecological Mindset & Positive Impact | . Géopolitique & développement durable<br>. Éthique & RSE                                                                                                                                   |
| Développement personnel & leadership | . Coopération en équipe<br>. Design Thinking & créativité<br>. Hackathon A2 : Projet Business & Tech<br>. Augmented International Week<br>. Sport<br>. Passeport "Devinci Augmented Skills" |
| Carrière                             | . Préparation au stage-mission à impact à l'international<br>. Mission solidaire<br>. Stage optionnel (2 mois minimum)                                                                      |
| Langues & ouverture internationale   | . English for Academic Purposes<br>. English for Global Issues<br>. English Communication Skills<br>. LV2                                                                                   |

## Année 3



**La troisième année du Programme Grande École EMLV est 100% internationale**

**1** semestre académique  
au sein d'une université partenaire



**1** expérience professionnelle de 4 à 6 mois  
en entreprise ou en association à l'étranger

La dimension internationale englobe toute la 3<sup>e</sup> année. Tous les étudiants vivent cette année internationale augmentée. Le semestre académique d'échange offre l'opportunité unique de l'ouverture aux pratiques pédagogiques complémentaires de nos universités partenaires. L'expérience professionnelle internationale se déploie avec un stage en entreprise ou une mission à impact dans une association.

### MODULES

French & International Business

Marketing

Finance

Business Management & Development

Languages

### COURS

. French Institutions  
. The European Business environment

. International Marketing Project  
. Digital Marketing  
. International Negotiation

. Financial markets  
. Management Accounting  
. Corporate Finance

. International Business & Innovation  
. Strategic management  
. Leading people and organizations

. French culture

Grâce aux accords internationaux liant l'EMLV à des écoles ou universités partenaires réparties dans le monde entier (Europe, Asie, Amérique, Océanie), **les étudiants effectuent un semestre d'études à l'étranger.**

L'EMLV accueille des étudiants étrangers provenant d'universités partenaires internationales qui viennent étudier un semestre à Paris dans le cadre de leur cursus. Cette année peut être suivie par des étudiants français intégrant l'EMLV en 3<sup>e</sup> année.



- + Développez vos compétences linguistiques
- + Cultivez votre approche multiculturelle
- + Révélez votre sens de l'autonomie
- + Ouvrez-vous des possibilités de carrières à l'international
- + Adaptez-vous à un environnement international



L'exposition à l'international est un élément incontournable dans le CV d'un jeune diplômé. Elle démontre sa capacité d'adaptation ainsi que sa mobilité géographique et sa souplesse intellectuelle.

# International track

Pour une immersion immédiate dans un environnement international

## Votre cursus 100% en anglais

Les élèves de 1<sup>re</sup> année qui disposent d'un bon niveau d'anglais ont la possibilité de suivre le 1<sup>er</sup> cycle voire l'intégralité du Programme Grande École en "full english".



**International Track**

**Années 1 & 2**

**Année obligatoire à l'international**

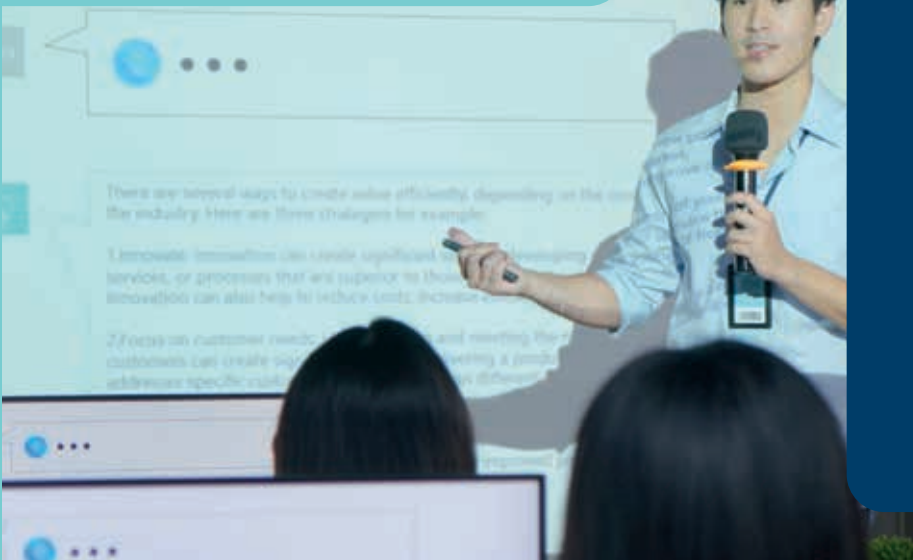
**Année 3**

(6 mois d'échange académique + 4 à 6 mois d'expérience professionnelle à l'étranger)

**Spécialisation Master en anglais**

**Années 4 & 5**

L'international track est en partie assuré par des enseignants-chercheurs internationaux et permet de multiplier les interactions avec les étudiants étrangers sur le campus.



Les avantages d'une internationalisation "at home"

- + Devenez bilingue en quelques années seulement
- + Ajoutez une dimension multiculturelle à votre CV
- + Envisagez une mobilité dans les meilleures universités étrangères partenaires
- + Mettez toutes les chances de votre côté pour candidater auprès de grandes entreprises et décrocher un stage à l'international

# Cycle Master

2 ans pour construire  
son projet professionnel

La quatrième et la cinquième années sont dédiées à la spécialisation. Elles permettent d'acquérir une expertise et vous préparent progressivement à intégrer des secteurs ou des fonctions sur le marché du travail.

12

spécialisations métiers

2

voies pour s'y préparer

3

domaines de spécialisation

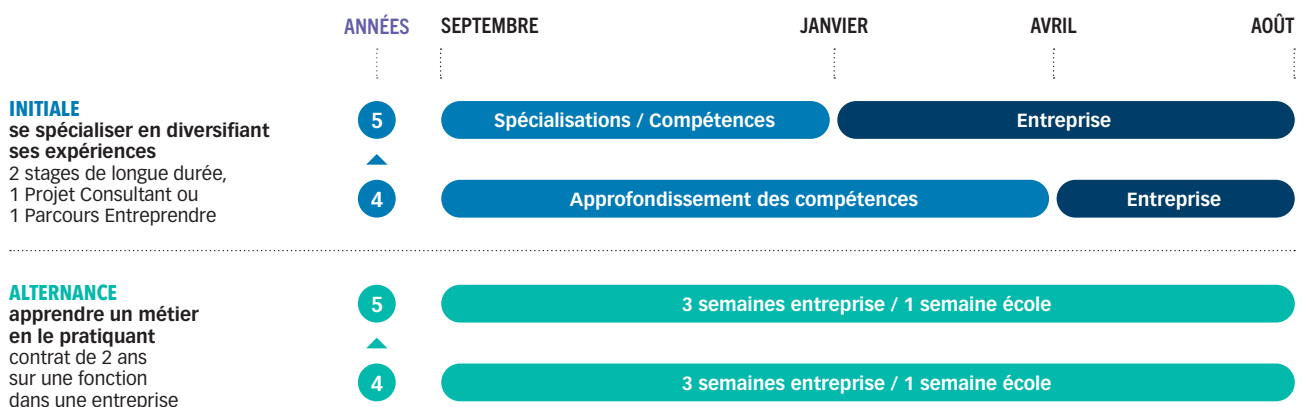
Finance & contrôle de gestion  
Marketing, Sales & Digital  
Management & stratégie



- + Formez-vous aux filières métiers assurant le premier emploi.
- + Accumulez les compétences-clés et les savoir-faire que les recruteurs attendent.
- + Expérimentez l'apprentissage en mode projet, la prise de responsabilité, le travail en équipes pluridisciplinaires et multiculturelles, la pratique continue des soft skills.

“Le deuxième cycle vous prépare à vous adapter et à évoluer dans différentes entreprises, secteurs d'activités et pays tout au long de votre vie professionnelle.”

## Deux voies de professionnalisation en cycle Master



## Année 4

Approfondissez vos connaissances dans le domaine et la spécialisation de votre choix et testez vos compétences, aptitudes et motivations à travers le stage que vous réaliserez à la fin du second semestre.

### ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX : VISION STRATÉGIQUE

#### MODULES

#### COURS

#### Management & Strategy

- . Organizational behavior
- . Innovation thinking
- . Project management
- . Strategic Management and Change Management
- . International Macroeconomy

#### Ecological Mindset & Positive Impact

- . Corporate Social Responsibility
- . Business ethics
- . Hackathon

#### Research methodology

- . Research design & Qualitative data analysis
- . Quantitative Data Analysis
- . Critical Thinking & Argumentation

#### Professionalisation

- . Masterclass
- . Business Simulation

### ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALISATIONS (DÉTAIL PAGES 24 À 35)



Les enseignements sont adaptés en permanence aux grandes mutations sectorielles et aux différents métiers. Ils sont complétés dans la plupart des spécialisations par des certifications professionnelles (Scrum, Google Analytics...).

## 12 spécialisations

International Business

Achats & Supply Chain Management

Digital RH

Management & Conseil en Développement Durable

Management des Systèmes d'Information & des Data

Corporate Finance

Financial Markets

ESILV CO-DESIGN

Finance & Contrôle de Gestion

Marketing & Communication

Digital Marketing & Data Analytics

IIM DOUBLE DIPLÔME

Marketing & Expérience Client

Négociation & Développement Commercial

## Année 5

Confortez votre projet de spécialisation et préparez votre entrée sur le marché du travail. Le stage de fin d'études (5 à 6 mois) sert véritablement de tremplin au premier emploi. Offrez-vous la possibilité de (re)partir à l'étranger chez l'un de nos partenaires académiques pour obtenir un double diplôme en accord avec votre spécialisation.

### ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX : VISION STRATÉGIQUE

#### MODULES

#### COURS

#### Management & Strategy

- . Intercultural Management
- . International Business Strategy

#### Research methodology

- . Research Bootcamp

#### Professionalisation

- . Consultant Project / Entrepreneurship Project

### ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALISATIONS (DÉTAIL PAGES 24 À 35)



Double diplôme  
Master 2 ETOS avec  
l'UVSQ Paris Saclay

Chaque étudiant est suivi tout au long du cycle Master par le responsable de la spécialisation qu'il a choisie. Il vous conseille dans le déroulement de vos expériences professionnelles (stages, alternance) et pilote les contenus de votre formation.





**12**  
spécialisations

**8**  
accessibles  
en alternance

## SPÉCIALISATIONS

### Management & Stratégie

- 24 | International Business (possibilité de suivre le Track Entreprendre) ●
- 25 | Achats & Supply Chain Management ●
- 26 | Digital RH ●
- 27 | Management & Conseil en Développement Durable ●
- 28 | Management des Systèmes d'Information & des Data ●

### Finance & Contrôle De Gestion

- 29 | Corporate Finance ●
- 30 | Financial Markets ●
- 31 | Finance & Contrôle de Gestion ●

### Marketing, Sales & Digital

- 32 | Marketing & Communication ●
- 33 | Digital Marketing & Data Analytics ●
- 34 | Marketing & Expérience Client ●
- 35 | Négociation & Développement Commercial ●



Accessible  
en Initial



Accessible  
en Alternance



Accessible en Initial  
ou en Alternance

## SPÉCIALISATION

# International Business

Vous briguez une carrière internationale, en Europe pour le compte d'une multinationale ou dans le monde pour celui d'entreprises françaises ?

- + Développez vos compétences en management stratégique, gestion de produit, ventes, marketing, ressources humaines, finance et digital.
- + Dynamisez vos connaissances afin de piloter des projets internationaux, développer un projet de start-up à l'international, diriger la filiale d'un grand groupe.

## Métiers

Export-import manager, International management consultant, Manager of international subsidiaries, Country sales manager, International project manager, Procurement manager, Business development officer...



Les étudiants collaborent avec des étudiants internationaux du MSc International Business dans un environnement totalement anglophone et multiculturel.

## Enseignements

| MODULES               | COURS                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ANNÉE 4               |                                                                                                                                                                                                     |
| Marketing             | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Product Management</li> <li>. Social Media Marketing</li> <li>. Google Analytics Certification</li> </ul>                                                  |
| International Finance | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Responsible finance &amp; Corporate governance</li> <li>. Budgeting</li> <li>. Excel</li> </ul>                                                            |
| Innovation management | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Emerging technologies &amp; innovation management</li> <li>. Entrepreneurship and innovation Capstone</li> </ul>                                           |
| Experience            | . Stage / Internship                                                                                                                                                                                |
| Alternance            | . Rapport d'activité                                                                                                                                                                                |
| ANNÉE 5               |                                                                                                                                                                                                     |
| Management & Strategy | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Data Analytics for Managers</li> <li>. Business ethics &amp; Social responsibility</li> <li>. Business Model Innovation</li> </ul>                         |
| Marketing             | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Digital marketing</li> <li>. B2B Marketing</li> <li>. HubSpot</li> </ul>                                                                                   |
| Business Development  | <ul style="list-style-type: none"> <li>. e-commerce</li> <li>. Sales techniques</li> <li>. Business negotiations</li> </ul>                                                                         |
| Business organisation | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Global Supply Chains</li> <li>. International business &amp; Consumer law</li> <li>. Trade &amp; Taxation</li> <li>. International Institutions</li> </ul> |
| Mémoire               | . Master thesis (                                                                                                                                                                                   |
| Experience            | . Stage / Internship (                                                                                                                                                                              |
| Alternance            | . Rapport d'activité final & soutenance                                                                                                                                                             |
| Mémoire               | . Master thesis                                                                                                                                                                                     |

## SPÉCIALISATION

# Achats & Supply Chain Management

## Enseignements

| MODULES                                         | COURS                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ANNÉE 4                                         |                                                                                                                                   |
| Fondamentaux                                    | . Fonction Achats - Stratégie Achats<br>. Fonction Supply Chain - Stratégie Supply Chain                                          |
| Gestion                                         | . Gestion de la relation fournisseurs<br>. E-commerce                                                                             |
| Pilotage & Outils                               | . Système de transports<br>. Pilotage de la performance financière<br>. Excel                                                     |
| Processus opérationnels & techniques achats     | . Processus Achats et stratégie de sourcing<br>. Strategic purchasing and sourcing<br>. Gestion des appels d'offres               |
| Enjeux RSE                                      | . Achats responsables<br>. Supply Chain durable                                                                                   |
| Processus opérationnels Supply Chain            | . Processus Supply Chain<br>. Supply Chain: SI et enjeux Supply Chain 4.0                                                         |
| Alternance                                      | . Rapport d'activité                                                                                                              |
| ANNÉE 5                                         |                                                                                                                                   |
| Organisation de la Supply Chain de distribution | . Logistique de distribution<br>. Stock & warehousing<br>. Designing and planning transportation networks<br>. Lean Manufacturing |
| Performance Achats                              | . Négociation<br>. Contract management<br>. The purchasing tool box                                                               |
| Pilotage de l'activité                          | . Gestion des risques Achats et Supply Chain<br>. Quality management<br>. Excel et certification                                  |
| Contribution des achats                         | . Marketing achats et category management<br>. Audit achats<br>. SAV - Simulation Achat Vente                                     |
| Innovation, transformation & digitalisation     | . Digitalisation de la fonction achats<br>. Supply Chain et Smart City<br>. Digitalisation de la Supply Chain                     |
| Environnement international                     | . Logistique et achats dans le contexte géopolitique international<br>. Global Supply Chain                                       |
| Alternance                                      | . Rapport d'activité final & soutenance                                                                                           |
| Mémoire                                         |                                                                                                                                   |

- + Confrontez-vous aux enjeux des fonctions achats et supply chain : digitalisation des process, internationalisation des échanges, vision stratégique pour les entreprises qui cherchent à fiabiliser, diversifier et optimiser leurs sources d'approvisionnement.
- + Familiarisez-vous avec les technologies les plus en pointe : traçabilité des approvisionnements, engagement vers la décarbonation des flux, initiatives nouvelles dans le recyclage des matières.

## Métiers

Acheteur sourcing, Coordinateur achats, Responsable achats et partenariat, Chef de projet Supply Chain, Responsable approvisionnement, Prévisionniste des ventes / Demand planner, Coordinateur Supply Chain, Contract manager, Supply Chain environmental sustainability manager...



Alternants acheteurs et vendeurs se mobilisent dans le cadre d'un business game qui permet une mise en situation d'envergure. La proximité avec des associations professionnelles (France Supply Chain, Conseil National des Achats) favorise l'insertion des jeunes diplômés.

# SPÉCIALISATION Digital RH

Digital, Intelligence Artificielle, internationalisation, transformations culturelles, les missions RH évoluent. La transition numérique devient un enjeu capital, notamment pour le recrutement et la gestion des nouveaux talents.

- Prenez part à l'aventure en adaptant votre profil de futur responsable des ressources humaines aux mutations que le numérique impose aux entreprises dans leurs méthodes de travail, leur organisation et le management de leurs équipes.

## Métiers

Chargé de recrutement, Campus manager, Chargé de développement de la marque employeur, Chargé de formation digitale, Chargé de communication numérique interne, Contrôleur de gestion sociale...



Accompagnez la transformation digitale des entreprises et le management de l'organisation dans l'exercice d'un leadership adapté.

## Enseignements

| MODULES                                  | COURS                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ANNÉE 4                                  |                                                                                                                                                                                             |
| Recruter & développer les talents        | . Acquisition des talents<br>. Ingénierie de la formation                                                                                                                                   |
| Piloter la stratégie RH                  | . Politique RH et Plan opérationnel<br>. SiRH<br>. Maîtrise budgétaire RH<br>. Rémunération et performances<br>. Tableaux de bord RH Excel<br>. Business development, KPI et déclinaison RH |
| Organiser & développer la responsabilité | . Relations sociales / CSE<br>. Droit social (Individuel - collaborateurs et TNS)<br>. Image employeur<br>. QSE Qualité Santé Environnement<br>. Certification Excel                        |
| Alternance                               | . Rapport d'activité                                                                                                                                                                        |
| ANNÉE 5                                  |                                                                                                                                                                                             |
| Recruter & développer les talents        | . Management des talents<br>. Animation des formations et digital learning management                                                                                                       |
| Responsabilités & Devoirs                | . Négociation et prévention des conflits<br>. Compensation & benefits                                                                                                                       |
| Manager les organisations                | . Business modèles et Déclinaison RH<br>. Maîtrise des budgets RH                                                                                                                           |
| Piloter la stratégie RH                  | . Changement & agilité en action<br>. Finances & maîtrise de la masse salariale                                                                                                             |
| Organiser & développer la responsabilité | . International Human Resources<br>. Droit social collectif                                                                                                                                 |
| Accompagner le Digital RH                | . Transformation digitale<br>. Certif Cybersec<br>. Développement de l'IA en RH                                                                                                             |
| Manager les personnes                    | . Leadership / e-leadership<br>. Évolution des missions RH                                                                                                                                  |
| Prévenir les risques                     | . Certification 3 INRS<br>. RGPD - droit de l'image et des données collaborateurs                                                                                                           |
| Capstone                                 | . CapStone                                                                                                                                                                                  |
| Alternance                               | . Rapport d'activité final & soutenance                                                                                                                                                     |
| Mémoire                                  | . Master thesis                                                                                                                                                                             |

## SPÉCIALISATION

# Management & Conseil en Développement Durable

## Enseignements

| MODULES                                          | COURS                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ANNÉE 4                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| Finance                                          | . Finance & Budget<br>. Stratégie d'entreprise durable                                                                                                                                                                      |
| Management & conseil                             | . Métier du consultant en développement durable<br>. Gestion de projet agile<br>. Prise de parole                                                                                                                           |
| Développement durable & Responsabilité Sociétale | . Composantes sociales & environnementales du développement durable<br>. RSE (entreprises du numérique)<br>. Considérations éthiques<br>. Sustainable economics                                                             |
| Analyses sectorielles                            | . Mobilité<br>. Énergie                                                                                                                                                                                                     |
| Gestion durable des entreprises                  | . Supply Chain durable<br>. Marketing & Product development                                                                                                                                                                 |
| Alternance                                       | . Rapport d'activité                                                                                                                                                                                                        |
| ANNÉE 5                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| Gestion durable des entreprises                  | . Négociation & vente<br>. Gestion de marque numérique<br>. Achats responsables<br>. Emerging Technologies Business<br>. Management for Sustainability<br>. Gestion de risques & soutenabilité<br>. Management & RH durable |
| Stratégie durable                                | . Droits des contrats & développement durable<br>. Intrapreneuriat & entrepreneuriat durable - eau<br>. Stratégie RSE & concurrentielles / développement urbain                                                             |
| Analyses sectorielles                            | . Agroalimentaire<br>. Construction<br>. IA & cybersécurité<br>. Numérique                                                                                                                                                  |
| Développement durable & Responsabilité Sociétale | . RSE<br>. Certification ISO26000<br>. Stratégies de communication<br>. Business game : soutenabilité<br>. Certifications vertes & Standards<br>. Data & vie privée                                                         |
| Alternance                                       | . Rapport d'activité final & soutenance                                                                                                                                                                                     |
| Mémoire                                          | . Master thesis                                                                                                                                                                                                             |

- + Impliquez-vous dans la transformation des entreprises en construisant votre expertise sur les questions de Responsabilité Sociétale et de Développement Durable.
- + Soyez acteur du changement. Préparez-vous à conduire des projets de transformation de l'offre et des business models dans un contexte de transition écologique et de sobriété énergétique.

## Métiers

Responsable RSE, Consultant RSE, Consultant QSE, Chef de projet innovation et transformation...



Définition et mise en œuvre de stratégies de transition énergétique et écologique, amélioration de la performance opérationnelle et de la gestion des ressources, reporting... Les diplômés interviennent à différents niveaux d'accompagnement de la transformation durable des entreprises et des organismes publics.



## SPÉCIALISATION

# Management des Systèmes d'Information & des Data

- + Capitalisez sur la transformation digitale et l'usage des technologies pour optimiser les processus métiers des entreprises en vous dotant d'une double compétence en Management et Systèmes d'Information recherchée par les entreprises.
- + Préparez-vous à gérer des projets de transformation digitale, à manager les gestionnaires et le personnel IT, à planifier et conduire le déploiement des outils SI (ERP, CRM...) et à servir de liaison entre les équipes business et techniques.

## Métiers

Consultant en transformation digitale (IA, Blockchain...), Consultant en Systèmes d'Information, Chef de projet ERP (SAP, Oracle...), Architecte des Systèmes d'Information, Consultant Business Process Reengineering, Responsable conduite du changement, Directeur de projet informatique, Directeur des Systèmes d'Information, IT security manager...



Dans un contexte marqué par le digital et l'influence des technologies de l'Intelligence Artificielle dans l'industrie et les services, de nombreux métiers vont se transformer. Les entreprises doivent se préparer à intégrer ces technologies dans les fonctions existantes, mais aussi à faire évoluer leur système d'information pour être en capacité de travailler différemment (applications pour travailler à distance, nouvelles méthodes de travail avec l'automatisation de certaines tâches, création de nouveaux métiers...).

## Enseignements

| MODULES                                      | COURS                                                                                             |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ANNÉE 4                                      |                                                                                                   |
| IT Project Management                        | . Gestion de projet agile (PSM I Certification)<br>. Digital Transformation                       |
| Business Analytics                           | . Big Data & Data Analytics<br>. Data Analysis with Excel (Microsoft Excel Associate Certificate) |
| Data Science                                 | . Base de données relationnelle SQL<br>. Initiation à Python                                      |
| Computer Science                             | . Introduction aux Systèmes et Réseaux<br>. Introduction to Machine Learning                      |
| New Information & Communication Technologies | . Management des Systèmes d'Information<br>. Introduction to Artificial Intelligence              |
| Data & Finance                               | . Data Visualization<br>. Décisions Financières                                                   |
| Alternance                                   | . Rapport d'activité                                                                              |
| ANNÉE 5                                      |                                                                                                   |
| Data Science                                 | . Advanced Artificial Intelligence<br>. Advanced Machine learning                                 |
| IT Risk Management                           | . Cybersecurity & quality management<br>. Risk Management, Audit et Contrôle Interne des SI       |
| Managerial Planning                          | . Business Planning<br>. Lean Management                                                          |
| IT Governance                                | . IT Cloud Architecture<br>. Data Governance                                                      |
| Advanced IT Project Management               | . DevOps(DevOps Foundation Certificate)<br>. ITIL® 4 Foundation                                   |
| Relation commerciale                         | . Convaincre & vendre<br>. Négociation<br>. Droit des contrats                                    |
| Emerging ICT                                 | . Data visualization<br>. Emerging technologies<br>. Blockchain                                   |
| Alternance                                   | . Rapport d'activité final & soutenance                                                           |
| Mémoire                                      | . Master thesis                                                                                   |

## SPÉCIALISATION

# Corporate Finance

## Enseignements

Les enseignements s'articulent autour des fondamentaux de la finance, de la gestion des risques, de la transformation des métiers et assurent une compréhension des rouages des entreprises.

| MODULES                               | COURS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ANNÉE 4                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Accounting                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Consolidation French Gaap</li> <li>. International taxation principles</li> <li>. International standards - IFRS</li> </ul>                                                                                                                                                                          |
| Accounting & Finance                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Financial decisions</li> <li>. Corporate sustainability reporting directive</li> <li>. Financial Transactions services</li> <li>. Financial auditing</li> <li>. Corporate finance</li> <li>. International transfer prices</li> <li>. Disruptive digitalization &amp; sustainable finance</li> </ul> |
| Technical skills                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Excel for finance &amp; Certification</li> <li>. Bloomberg certification</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  |
| Corporate Finance                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Financial markets</li> <li>. Financial econometrics</li> <li>. Corporate valuation</li> <li>. Financial engineering</li> </ul>                                                                                                                                                                       |
| Financial Markets                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Private asset management</li> <li>. Portfolio management</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  |
| Experience                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Stage / Internship</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ANNÉE 5                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Financial strategies                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Business transformation / External Growth Strategies</li> <li>. Financial strategies</li> <li>. Mergers &amp; Acquisitions</li> <li>. Private equity</li> </ul>                                                                                                                                      |
| Risk management                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Cash Management &amp; technical approach</li> <li>. Business law</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                          |
| Business sustainability               | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Corporate governance and sustainable business conduct</li> <li>. ESRS description</li> <li>. Finance, sustainability &amp; SRI</li> </ul>                                                                                                                                                            |
| Financial decisions & Digital Finance | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Crypto and digital currencies</li> <li>. Excel Advanced financial analysis / VBA</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          |
| Audit & Finance                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Due diligence</li> <li>. Intangible Asset Value &amp; CFA Preparation</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     |
| Mémoire                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Master thesis</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Experience                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Stage / Internship</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                        |

- + Appréhendez la finance sous l'angle de l'entreprise et des métiers du consulting.
- + Dominez les modalités de mise en œuvre de business plan, audit stratégique, levées de fonds, prévisions budgétaires, structuration du capital...
- + Maîtrisez l'usage des outils dédiés à l'analyse financière et la valorisation.

## Métiers

Financial operational consultant, Financial project manager, Fund manager, CFO/DAF, Head of treasury department, Compliance officer, Financial analyst, Treasurer of a firm, Financial analyst, Merger & acquisition consultant, Engineering financier consultant, Valuation consultant, Transaction services consultant, Intern financial advisory...



Programme élaboré en collaboration avec les institutions partenaires, au cœur d'une des principales places financières internationales.

## SPÉCIALISATION

# Financial Markets

CO-DESIGN



- + Formez-vous aux métiers de la finance de marché et de la gestion des risques.
- + Apprivoisez les innovations dans le domaine de la finance (Fintech, technologie Blockchain, crypto-monnaies...).

## Métiers

Analyste financier, Gestionnaire de portefeuilles, Gestionnaire de fonds, Risk Manager, Sales, Consultant en investissement responsable...



La spécialisation attire de nombreux étudiants étrangers, reproduisant l'ambiance multiculturelle des places financières internationales. Les étudiants ont accès à la salle Bloomberg, référence dans le monde de l'information financière.

## Enseignements

Cette spécialisation implique une maîtrise des fondamentaux en mathématiques et statistiques. D'où l'intervention d'enseignants de l'ESILV dans le cursus.

MODULES

COURS

### ANNÉE 4

Data science  
for finance

- . Financial econometrics
- . Introduction to statistics and Financial Data Analytics
- . Big Data Analysis and Visualisation
- . Financial Analysis & Accounting
- . Financial mathematics
- . R

Tools  
& Financial Data

- . VBA (+certification)
- . Excel
- . Bloomberg (+certification)

Financial markets

- . French AMF Certification
- . Fintech
- . Financial Markets

Financial analysis

- . Corporate valuation
- . Financial instruments pricing
- . Portfolio management

Financial law

- . Compliance, ethics & business conduct
- . International taxation

Experience

- . Stage / Internship

### ANNÉE 5

Financial Risk  
Management

- . Risk management
- . Debt and Credit analysis

Financial markets

- . Banking technics
- . Machine learning and asset management

Financial product  
pricing

- . Fixed income
- . Derivatives

New finance  
paradigms

- . Decentralized Finance
- . Finance & CSR
- . FinTech

Data science  
for finance

- . Big Data Analysis and Visualisation
- . R
- . Python

Mémoire

- . Master thesis

Experience

- . Stage / Internship

## SPÉCIALISATION

# Finance & Contrôle de Gestion

## Enseignements

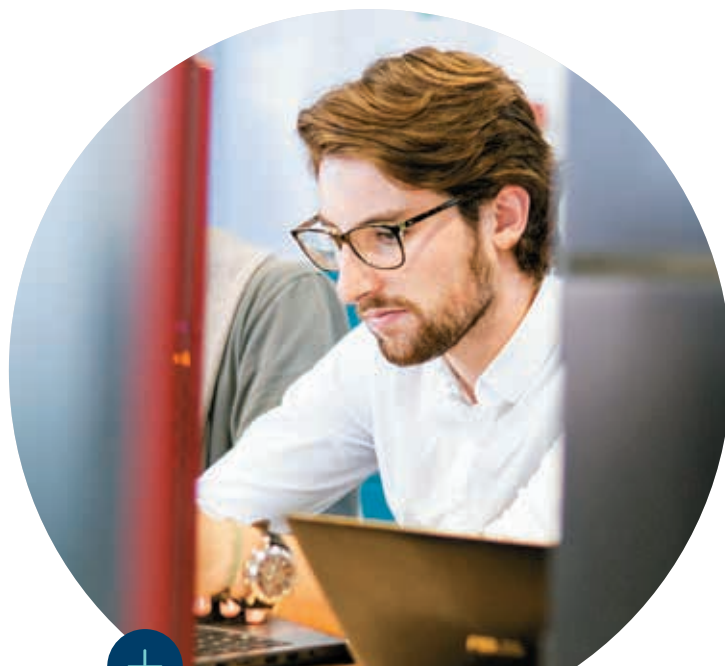
| MODULES                                       | COURS                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ANNÉE 4                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Fondamentaux Finance, Comptabilité & Contrôle | . Comptabilité financière approfondie<br>. Contrôle de gestion et calcul des coûts<br>. Stratégie, plans et budgets<br>. Finance d'entreprise                                                                                                                          |
| Outils digitaux pour FCG                      | . Excel - niveau 1<br>. ERP & Outils de pilotage automatisés                                                                                                                                                                                                           |
| Audit & Fiscalité                             | . Audit interne, Risk Management et Compliance<br>. Droit Fiscal 1                                                                                                                                                                                                     |
| Finance & Comptabilité                        | . Évaluation d'entreprise<br>. Gestion de trésorerie<br>. Introduction aux normes IFRS                                                                                                                                                                                 |
| Certification professionnelle                 | . Certification Excel                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Alternance                                    | . Rapport d'activité                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ANNÉE 5                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Comptabilité internationale                   | . Consolidation en normes IFRS<br>. Normes IFRS approfondies                                                                                                                                                                                                           |
| Management & Contrôle de gestion              | . Contrôle de gestion approfondi<br>. Contrôle budgétaire<br>. Business Model and Business Plan<br>. Performance Management & KPI<br>. Contrôle de gestion & RH                                                                                                        |
| Audit & Fiscalité                             | . Audit externe & CAC<br>. Droit fiscal 2                                                                                                                                                                                                                              |
| Finance avancée                               | . Banque et marchés financiers<br>. Financial Strategies<br>. Portfolio Management et Certification Bloomberg<br>. Digital Transformation & Fintech<br>. Finance, Sustainability & SRI (Socially Responsible Investment)<br>. FUSAC & Diagnostic financier des groupes |
| Outils Digitaux pour FCG                      | . Excel - niveau 2<br>. Séminaire SAP<br>. Power BI                                                                                                                                                                                                                    |
| Capstone                                      | . Final Business Case                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Alternance                                    | . Rapport d'activité final & soutenance                                                                                                                                                                                                                                |
| Mémoire                                       | . Master thesis                                                                                                                                                                                                                                                        |

+ Maîtrisez les problématiques et les outils des métiers de la finance et du contrôle de gestion (comptabilité internationale, analyse financière, audit...).

+ Développez les compétences nécessaires pour dominer les enjeux qui leurs sont liés (normalisation et standardisation internationale, digitalisation des métiers, performance organisationnelle, multiplication des risques, conformité, compliance...).

## Métiers

Contrôleur de gestion, Analyste financier, Contrôleur financier, Performance Manager, Business Analyst, Auditeur interne, Auditeur externe, Asset Management Analyst...



La spécialisation offre l'équivalence de trois UE du DSCG, diplôme national reconnu d'expertise comptable.

## SPÉCIALISATION

# Marketing & Communication

- + Préparez-vous à exercer des responsabilités dans un environnement digital et international en développant les compétences techniques et managériales recherchées sur le marché.
- + Apprenez à concevoir et gérer l'offre (produit, service) et à la faire connaître (média, événement).

## Métiers

Digital marketing manager, Events and Communication manager, Social media analyst, Community manager, Advertising manager, Traffic manager, Digital marketing consultant...



Cette spécialisation accueille des étudiants étrangers, reproduisant l'ambiance multiculturelle et internationale des grandes entreprises.

## Enseignements

L'enseignement s'appuie sur de nombreuses études de cas et applications utilisées dans les fonctions marketing et communication.

| MODULES                  | COURS                                                                                                                       |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ANNÉE 4                  |                                                                                                                             |
| Marketing                | . Influence marketing<br>. B to B marketing                                                                                 |
| Communication            | . Media planning & measurement<br>. Public relations                                                                        |
| Business Skills          | . Communication law<br>. Financial Performance<br>. Excel training<br>. Hubspot Certification<br>. Google Ads Certification |
| Experience               | . Stage / Internship                                                                                                        |
| ANNÉE 5                  |                                                                                                                             |
| Marketing                | . Product and services development<br>. Multichannel strategy & POS marketing<br>. Pricing strategy                         |
| Communication            | . Marketing in a circular economy<br>. Brand content and management<br>. e-branding                                         |
| MKG & COM certifications | . Google Ads Certification<br>. Hubspot Certification                                                                       |
| International            | . Intercultural Communication<br>. International marketing                                                                  |
| Business Skills          | . Panels<br>. Excel training<br>. The Art of prompt for business managers<br>. IA transformation of business                |
| Capstone                 | . Business Game in communication                                                                                            |
| Mémoire                  | . Master thesis                                                                                                             |
| Experience               | . Stage / Internship                                                                                                        |

## SPÉCIALISATION

# Digital Marketing & Data Analytics

DOUBLE DIPLÔME



## Enseignements

| MODULES                        | COURS                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ANNÉE 4                        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Analyse de données             | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Python introduction</li> <li>. Excel Expert</li> <li>. Web Analytics</li> <li>. Analyse de données avec Python</li> <li>. Analyse de données avec SQL</li> <li>. Bootcamp Data</li> <li>. Visualisation de données</li> </ul> |
| Data & IA                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Stratégie Data</li> <li>. IA générative</li> </ul>                                                                                                                                                                            |
| Création digitale              | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Création &amp; design</li> <li>. Audio &amp; Vidéo Marketing</li> </ul>                                                                                                                                                       |
| Marketing digital              | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Communication digitale</li> <li>. Référencement Web &amp; Mobile : SEO</li> <li>. Pilotage de la relation client</li> <li>. Publicité digitale</li> </ul>                                                                     |
| Développement Web              | <ul style="list-style-type: none"> <li>. HTML &amp; CSS</li> <li>. Framework CSS : Bootstrap</li> </ul>                                                                                                                                                                |
| Experience                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Stage / Internship</li> </ul>                                                                                                                                                                                                 |
| ANNÉE 5                        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Analyse de données             | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Visualisation de données</li> <li>. Statistiques pour le marketing</li> <li>. Machine learning pour le marketing</li> <li>. Growth Hacking</li> <li>. IA générative</li> </ul>                                                |
| Economie Digitale & Management | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Start up &amp; Entrepreneurship</li> <li>. Nouvelles pratiques managériales</li> <li>. Numérique responsable</li> </ul>                                                                                                       |
| Management de la data          | <ul style="list-style-type: none"> <li>. RGPD et protection des données</li> <li>. Machine learning pour le marketing</li> <li>. Digital strategy</li> <li>. Stratégie Data</li> <li>. RGPD et protection des données</li> <li>. Séminaire Data</li> </ul>             |
| Commerce digital & data        | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Digital innovations</li> <li>. Digital strategy</li> <li>. e-CRM</li> <li>. Stratégie e-commerce</li> <li>. Drive-to-Store Strategy</li> </ul>                                                                                |
| Marketing Digital              | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Machine learning pour le marketing</li> <li>. Publicité programmatique</li> </ul>                                                                                                                                             |
| Mémoire                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Master thesis</li> </ul>                                                                                                                                                                                                      |
| Experience                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Stage / Internship</li> </ul>                                                                                                                                                                                                 |

- + Conjuguez le meilleur d'une école de management et d'une école du digital en composant votre profil hybride de marketeur de la data dans un environnement international.
- + Faites le plein de compétences techniques, stratégiques et managériales au service d'entreprises capables de gérer, optimiser et utiliser la Data dans leurs stratégies.

## Métiers

Data Analyst, Chef de projet digital, Traffic manager, Social media manager, Chef de projet e-commerce, Digital brand manager, CRM manager, Chargé de communication digitale, SEO manager, Customer success manager...



Cette spécialisation, accessible en initial et en alternance, vous permet d'obtenir le diplôme visé Bac+5 conférant le grade de Master de l'EMLV et le titre de "Manager de la Communication Numérique" (titre RNCP niveau 7) de l'IIM.

## SPÉCIALISATION

# Marketing & Expérience Client

- + Initiez-vous au marketing de résultats, à l'analyse et à la construction d'expériences client inspirantes, au retail omnicanal, de l'élaboration de stratégies à leur mise en œuvre.
- + Confrontez-vous aux nouveaux enjeux des métiers du marketing grand public, de l'expérience client phygitale et de la distribution hybride.

## Métiers

Chef de produit, Growth marketer, Customer success manager, Chef de projet market place, Directeur de point de vente, Chef de projet CRM, Trade marketing manager, Chef de projet customer experience, Chef de projet digital, Category manager, Product owner...



À travers son approche à 360°, cette spécialisation prépare les futurs managers à intégrer la performance comme une composante centrale de l'offre dans un contexte mondial connecté et responsable.

## Enseignements

### MODULES

### COURS

#### ANNÉE 4

##### Marketing & Expérience client

- . Stratégie marketing et plan d'action
- . Leviers du marketing opérationnel
- . Relation, expérience et satisfaction client

##### Outils de la fonction marketing

- . Data management et analytics-Excel
- . Découvrir la suite Adobe
- . Enjeux et usages : l'IA pour le marketing

##### Outils marketing & relation client

- . Études de marché
- . Parcours client phygitale
- . IA Prompting pour le marketing
- . Stratégie omnicanal et marketing 360
- . Webmarketing tools

##### Outils vente parcours client hybride

- . Best practices du e-commerce
- . Distribution physique et digitale
- . Nouvelles expériences clients

##### Alternance

- . Rapport d'activité

#### ANNÉE 5

##### Outils marketing & relation client

- . Se servir d'un CRM
- . Funnels : landing pages / marketing automation
- . Se servir de Google Ads

##### IA pour le marketing

- . IA Prompting pour le marketing
- . Web3 AI and marketing

##### Management appliqué au marketing

- . Entreprendre avec le digital
- . Droit de la consommation à l'heure du numérique
- . Réseaux commerciaux et conduite du changement

##### Digital marketing

- . Performance marketing, metrics et KPI du digital
- . Growth marketing
- . Community management et influence marketing

##### Conduite de projets

- . Conduire un projet hybride
- . Marketing & sales teams management

##### Pilotage marketing

- . Category Management / Trade Marketing
- . Conquête / Fidélisation / Satisfaction / Life time value

##### Expérience Client

- . UX-Meilleures pratiques expériences VIP
- . Circular economy-Second-hand marketing

##### Data & Performance

- . Data et retail media
- . Budget et Investissements Marketing

##### Alternance

- . Rapport d'activité final & soutenance

##### Mémoire

- . Master thesis

## SPÉCIALISATION

# Négociation & Développement Commercial

## Enseignements

| MODULES                         | COURS                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ANNÉE 4                         |                                                                                                                                                                                                                                             |
| Action commerciale              | . Développement commercial / Détection des opportunités commerciales<br>. Techniques de ventes avancées                                                                                                                                     |
| Marketing & Distribution        | . La distribution retail<br>. La distribution online<br>. The B2B marketing plan<br>+ certification B2B inbound Hubspot                                                                                                                     |
| Outils professionnels           | . Prévention et résolution de conflits<br>. Psychologie du négociateur<br>. Prise de parole en public<br>. Outils bureautiques<br>. Salesforce                                                                                              |
| Négociation                     | . Négociation                                                                                                                                                                                                                               |
| Culture d'entreprise            | . Droit des contrats<br>. Finance pour commerciaux                                                                                                                                                                                          |
| Alternance                      | . Rapport d'activité                                                                                                                                                                                                                        |
| ANNÉE 5                         |                                                                                                                                                                                                                                             |
| Management équipe commerciale   | . Droit du travail<br>. Gestion des ressources humaines responsable<br>. Management force de vente                                                                                                                                          |
| Management Relation Clients     | . Réussir une soutenance commerciale<br>. Pilotage de la relation client<br>. Clients Grands Comptes                                                                                                                                        |
| Ventes expertes                 | . Développement commercial / Vente de prestations de services<br>. Ventes complexes                                                                                                                                                         |
| Environnement commercial        | . Business Plan<br>. Achat, logistique et supply chain<br>. Mesure de la performance financière & KPIs<br>. Gestion des appels d'offres<br>. Business Intelligence - Selling under uncertainty<br>. Gestion Activité commerciale avec Excel |
| Négociation                     | . SAV - Simulation Achat Vente<br>. Concours de négociation : capstone                                                                                                                                                                      |
| Environnement international     | . International negotiation<br>. Intercultural Teams Management<br>. Droit commercial international                                                                                                                                         |
| Certifications professionnelles | . Certification 2 Hubspot<br>. Certification 3 TOSA Excel                                                                                                                                                                                   |
| Alternance                      | . Rapport d'activité final & soutenance                                                                                                                                                                                                     |
| Mémoire                         | . Master thesis                                                                                                                                                                                                                             |

+ Appréhendez les problématiques et techniques du management des affaires : détection des opportunités commerciales, analyse marketing et stratégique, pilotage de l'activité, digital business et CRM, distribution, gestion des achats et logistique...

+ Développez les compétences professionnelles et personnelles qui vous permettront d'évoluer dans un environnement en transformation, animé par le digital.

## Métiers

Manager commercial, Cadre commercial, Commercial grands comptes, Directeur de magasin, Ingénieur d'affaires, Responsable de zone, Global account manager...



Les étudiants participent chaque année à un **concours de négociation** impliquant les entreprises partenaires (Arval, Doctolib, Lidl, NRJ Group, Orange, Stellantis, Xerox...) et à un **business game** qui mobilise des alternants acheteurs et vendeurs.

# Construisez votre projet

Spécialisation, stages, alternance, semestre d'échange académique à l'étranger, projets d'entreprises, mission solidaire, mémoire de fin d'études, engagements associatifs...

L'EMLV vous encourage à découvrir et expérimenter pour nourrir votre parcours de formation, votre projet professionnel et votre développement personnel.

## Personnalisez votre parcours

Direction, scolarité, enseignants, formateurs soft skills, coaches carrières, l'ensemble des acteurs de l'EMLV s'impliquent pour vous aider à faire des choix réfléchis et construits, adaptés à votre personnalité et votre motivation.

Les élèves travaillent sur des projets pour renforcer et structurer leurs apprentissages en sollicitant leurs compétences et capacités de futurs professionnels.



## Soft skills : cultivez votre différence

### Apprenez à mieux vous connaître

La connaissance de soi est un axe essentiel des formations soft skills dispensées tout au long de votre cursus EMLV.

- + Identifiez vos talents pour les développer et gagner en confiance.
- + Repérez vos axes de progrès.
- + Fixez vos objectifs pour une insertion réussie en équipe.
- + Distinguez vos motivations et les valeurs qui vous permettront de choisir les activités et stages qui vous correspondent.



Chaque élève bénéficie  
d'un accompagnement personnalisé  
tout au long de son cursus.

## Dépassez vos frontières

### + Mission solidaire (2<sup>e</sup> année)

- . Mettez vos compétences au service d'une association, d'une ONG...
- . Soyez acteurs de l'économie sociale et solidaire.

### + Concours entreprises

- . Confrontez vos idées, vos projets et vos réalisations.
- . Plongez-vous dans une démarche innovante en équipe-projet dans le cadre des hackathons.

### + Vie associative

- . Impliquez-vous dans l'une des 64 associations étudiantes du Pôle Léonard de Vinci : une source enrichissante de rencontre et de partage.

### + Ouverture culturelle

- La troisième année internationale comprend un semestre d'études universitaires et un semestre de stage en entreprise à l'étranger.
- . Apprenez sur vous-même.
- . Développez votre autonomie.
- . Stimulez votre capacité d'adaptation.

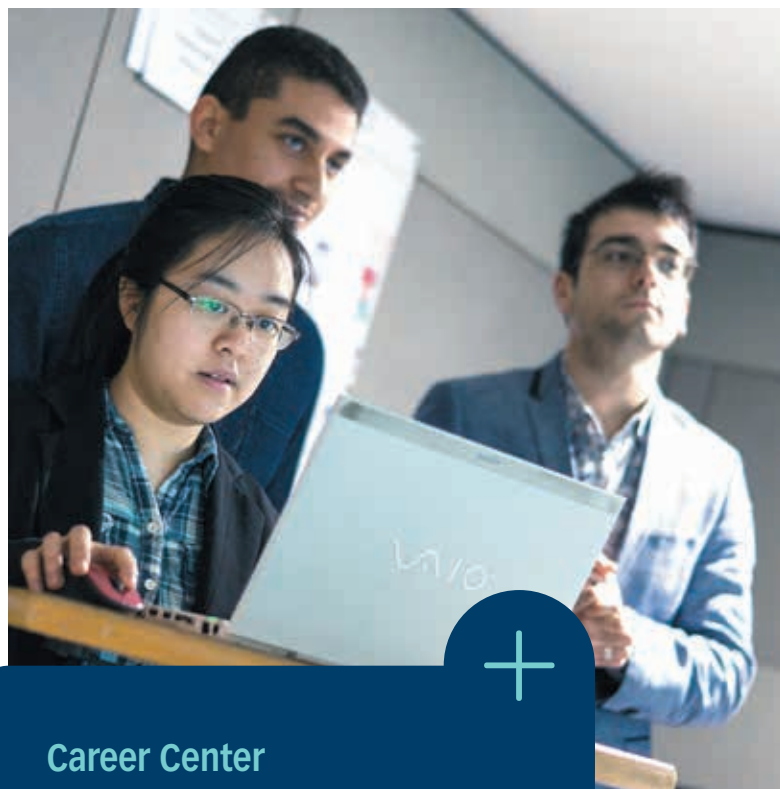
### + Projet Consultant (5<sup>e</sup> année)

- . Collaborez en équipe sur des problématiques réelles d'entreprises.
- . Découvrez les étapes d'une mission de conseil depuis l'analyse des données, jusqu'aux recommandations opérationnelles et la réalisation.

## Soyez acteur de votre projet

### + Gagnez en autonomie

- Projets, classes inversées, tutorat...
- La pédagogie de l'EMLV favorise le développement et l'épanouissement personnel de chaque élève.



### Career Center

Le Career Center vous accompagne dans votre développement personnel et professionnel tout au long de votre scolarité.

- + Construisez votre projet professionnel
- + Découvrez les métiers et débouchés
- + Entraînez-vous à vous présenter devant les recruteurs

Un coaching sur-mesure par des professionnels des ressources humaines et de l'emploi.

# International

## une stratégie structurée et reconnue

L'ouverture internationale est au cœur du positionnement de l'EMLV. La stratégie repose sur une immersion universelle en 3<sup>e</sup> année, des parcours anglophones dès la 1<sup>re</sup> année et un réseau de plus de 150 universités partenaires accréditées. Cette organisation garantit à chaque étudiant une expérience académique et professionnelle solide à l'international, soutenue par un accompagnement personnalisé.



### Une expérience internationale pour tous

- . 100% des étudiants réalisent une mobilité académique et une expérience professionnelle à l'étranger en 3<sup>e</sup> année.
- . L'International Track permet une immersion anglophone dès la 1<sup>re</sup> année.
- . 4 spécialisations Master sont enseignées entièrement en anglais.
- . Doubles diplômes accessibles avec plusieurs partenaires de rang international.



### Une reconnaissance académique internationale

- . 3 accréditations majeures (AACSB, AMBA, EFMD Master).
- . Alignement sur les standards mondiaux, gage de qualité et de reconnaissance des diplômes.

### Un réseau de partenaires de haut niveau

- . Plus de 150 universités partenaires dans 50 pays.
- . 70% des partenaires sont accrédités (AACSB, EQUIS, AMBA).
- . Programmes d'échange Erasmus+ et bourses à la mobilité pour accompagner les départs.
- . International Week organisée sur les campus de Paris, Nantes et Montpellier, réunissant professeurs étrangers et étudiants internationaux.

### Une communauté internationale sur le campus

- . 22% d'étudiants internationaux dans les promotions 2024/2025.
- . Cours en anglais proposés sur tout le cursus, jusqu'au Master.
- . Intégration facilitée par un dispositif d'accueil dédié et des associations étudiantes interculturelles.



# 50%

des diplômés en poste en France  
évoluent dans une fonction  
liée à l'international



# 70%

des professeurs permanents  
de l'EMLV sont internationaux

## Un international augmenté, avant, pendant et après la mobilité

L'expérience internationale ne se résume pas à un séjour à l'étranger. L'EMLV structure un dispositif complet pour accompagner ses étudiants :

- . **Avant le départ** : ateliers de préparation interculturelle, coaching CV et entretien en anglais, sensibilisation aux enjeux professionnels et culturels, Study Abroad Fair.
- . **Pendant la mobilité** : suivi académique et administratif, accompagnement par les partenaires locaux, lien constant avec l'équipe internationale du Pôle.
- . **Au retour** : valorisation de l'expérience, restitution collective, ateliers de débrief et d'intégration dans le projet professionnel.
- . Ce cadre renforce la portée de la mobilité, il permet aux étudiants de transformer leur séjour en un véritable levier d'employabilité internationale et d'ouverture multiculturelle.



### Doubles diplômes et certificats internationaux

- + Étudiez une année à l'étranger
- + 6 établissements en Europe et dans le monde\*
- + Obtenez le diplôme de l'EMLV et celui de l'université accueillante

\* Allemagne, Autriche, Bulgarie, Canada, Maroc, États-Unis



RETROUVEZ NOS DOUBLES DIPLÔMES ET CERTIFICATS INTERNATIONAUX SUR [EMLV.FR/INTERNATIONAL](https://emlv.fr/international)



# 152 destinations académiques aux quatre coins de la planète

15%

États-Unis,  
Canada

51%

Europe

20%

Asie

5%

Afrique,  
Moyen-Orient

4%

Amérique  
Latine

5%

Océanie



## Échange universitaire : quels bénéfices ?

- + Gagnez en autonomie
- + Développez vos compétences linguistiques
- + Découvrez une autre culture
- + Ouvrez-vous des perspectives de carrière à l'international



## ALLEMAGNE

- . Hochschule Bremen - City University of Applied Sciences
- . Hof University, University of Applied Sciences
- . International School of Management (ISM)
- . Reutlingen University
- . Rhine-Waal University of Applied Sciences
- . University of Kassel
- . RWTH Aachen University
- . University of Hamburg
- . Media University of Applied Sciences

## AUSTRALIE

- . Griffith University
- . Murdoch University
- . RMIT University
- . Swinburne University of Technology
- . University of Newcastle
- . Adelaide University
- . University of Technology Sydney

## AUTRICHE

- . MCI - Management Center Innsbruck
- . University of Applied Sciences Upper Austria
- . University of Klagenfurt (AAU)

## BELGIQUE

- . Ecole Pratique des Hautes Ecoles Commerciales (EPHEC)
- . Ghent University
- . Karel de Grote University College
- . University of Liège
- . Haute École de la Province de Liège (HEPL)
- . Hasselt University

## BRÉSIL

- . Fundação Dom Cabral
- . Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa

## BULGARIE

- . Varna University of Management

## CANADA

- . British Columbia Institute of Technology
- . Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal
- . Université du Québec à Chicoutimi
- . University of the Fraser Valley

## CHILI

- . Adolfo Ibáñez University

## CHINE

- . University of Macau - Faculty of Business Administration
- . Shanghai Normal University
- . Southwestern University of Finance and Economics

## CROATIE

- . University of Split
- . University of Zagreb

## ÉGYPTE

- . The American University in Cairo

## ESPAGNE

- . Nebrija University
- . Esic University
- . Esic Business and Marketing School
- . European University of Madrid
- . International University of Catalonia
- . University of Deusto
- . University of Valladolid
- . University of Vic

## ÉTATS-UNIS

- . California State University, Los Angeles
- . Hilbert College
- . Nicholls State University
- . Northwestern State University
- . Pace University
- . Southeastern Louisiana University
- . University of Louisiana at Lafayette
- . University of Louisiana at Monroe
- . University of Virginia's College at Wise
- . Boston University

## FINLANDE

- . JAMK University of Applied Sciences
- . LUT School of Business and Management
- . University of Turku

## HONGRIE

- . Budapest Business School
- . University of Pécs

## INDE

- . Birla Institute of Management Technology
- . Indian Institute of Management Indore (IIM Indore)
- . Management Development Institute
- . Woxsen University

## IRLANDE

- . Dorset College
- . Dublin City University
- . University College Cork
- . Griffith College Dublin

## ISLANDE

- . Reykjavik University

## ITALIE

- . University of Pisa
- . Ca' Foscari University of Venice
- . University of Trento
- . University of Bologna

## JAPON

- . Hyogo University

## KAZAKHSTAN

- . Almaty Management University

## LETTONIE

- . Riga Technical University
- . RISEBA University of Business, Arts and Technology

## LITUANIE

- . Vilnius University

## MALAISIE

- . Asian Pacific University of Technology and Innovation
- . University of Kuala Lumpur (UniKL)
- . University of Putra Malaysia

## MAROC

- . ESCA School of Management, Casablanca
- . HEC Rabat
- . International University of Rabat (Rabat Business School)
- . Mohammed VI Polytechnical University

## MÉXIQUE

- . Mexico Autonomous Institute of Technology
- . Monterrey Institute of Technology and Higher Education (ITESM)
- . Monterrey University

## NORVÈGE

- . University of Inland Norway
- . Nord University

## NOUVELLE-ZÉLANDE

- . Auckland University of Technology

## PAYS-BAS

- . University of Groningen
- . Inholland University of Applied Sciences

## PÉROU

- . ESAN University
- . Pontifical Catholic University of Peru (Centrum PUCP)

## POLOGNE

- . Kozminski University
- . Wroclaw University of Economics and Business

## RÉPUBLIQUE DE CORÉE

- . Dankook University
- . Hankuk University of Foreign Studies
- . Hanyang University
- . Kyungpook National University
- . SolBridge International School of Business
- . Soongsil University
- . Sungkyunkwan University
- . Konkuk University

## RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

- . Prague University of Economics and Business
- . VSFS University of Finance and Administration Prague
- . VSB - Technical University of Ostrava

## ROUMANIE

- . University of Babes-Bolyai in Cluj-Napoca

## ROYAUME-UNI

- . Cranfield University
- . The University of Sunderland

## SLOVAQUIE

- . University of Economics in Bratislava

## SLOVÉNIE

- . University of Ljubljana
- . University of Maribor
- . University of Primorska

## SUÈDE

- . Blekinge Institute of Technology
- . Linnaeus University
- . Mälardalen university
- . University of Skövde
- . Karlstad University

## SUISSE

- . Lucerne University of Applied Sciences and Arts
- . OST University of Applied Sciences of Eastern Switzerland
- . University of Applied Sciences Northwestern Switzerland (FHNW)

## TAÏWAN

- . I-Shou University
- . National Central University
- . National Taipei University
- . Soochow University
- . Southern Taiwan University of Science and Technology
- . Tunghai University

## THAÏLANDE

- . Kasetsart University

## URUGUAY

- . Montevideo University

## VIÊT NAM

- . FPT University
- . RMIT University Vietnam

Liste non exhaustive

# Startup

## Lancez votre projet



Vous rêvez d'entreprendre ? DeVinci StartUp vous accompagne dans votre processus de création, durant votre Master jusqu'à l'incubation post-diplôme.

### Prenez votre envol

On ne naît pas entrepreneur, on le devient. Véritable rampe de lancement, DeVinci StartUp met à votre disposition les ressources nécessaires pour mûrir, tester et lancer votre projet.

- . Statut d'étudiant-entrepreneur
- . Parcours entrepreneuriat
- . Masterclass et conférences thématiques
- . Plateforme de formation en ligne
- . Accès au dispositif Pépîte



### Un écosystème favorable

- + Un espace de coworking
- + Des rencontres avec des entrepreneurs et des experts
- + L'expertise pédagogique transversale de l'EMLV, l'ESILV et l'IIM
- + Au cœur de l'Institute for Future Technologies
- + Un réseau de plus de 500 entrepreneurs issus de nos écoles





# 120

projets encadrés  
chaque année

## Envie d'entreprendre pendant tes études ? C'est possible avec De Vinci StartUp (DVSU)

### + Un parcours transverse pour apprendre à entreprendre, pas à pas

Ouvert aux étudiants de l'EMLV et de l'ESILV, le parcours Entreprendre Startup initie à l'entrepreneuriat par l'expérimentation. Structuré en trois étapes - Learn, Launch, Grow - il permet de passer de l'idée au projet concret, en lien direct avec le cursus académique.

Idéation, modélisation, pitch, stratégie de marché... les fondamentaux sont explorés au travers d'ateliers, de mises en situation et de cas réels, pour faire émerger une posture entrepreneuriale tournée vers l'action et l'impact.

### + Un incubateur pour faire décoller ta startup

DVSU est l'incubateur du Pôle Léonard de Vinci, ouvert aux étudiants et alumni des quatre écoles. Il propose un accompagnement humain et structurant pour transformer une idée en entreprise viable.

Mentorat sur mesure, ateliers pratiques, espace de coworking, plateforme d'idéation, réseau d'experts et partenaires engagés : tout est réuni pour structurer, tester, financer et lancer ton projet dans un cadre stimulant.

### + De Vinci Festival Art, Science & Entrepreneurship

Venez vivre moments exceptionnels où l'innovation, la recherche et la créativité s'unissent pour inspirer le futur.

### + Pitch Challenge

Les étudiants présentent leurs projets entrepreneuriaux devant un jury d'experts et d'alumni.

Une préparation encadrée en amont par De Vinci Startup (DVSU) et le Club entrepreneurs pour faire rayonner leur ambition.



# Employabilité

## Préparer les métiers en mutation

L'accélération technologique et les transitions sociétales transforment en profondeur les compétences attendues dans tous les métiers du management. L'EMLV y répond avec un parcours structuré, fondé sur l'hybridation, l'ouverture internationale et sociétale, le développement de l'individu.

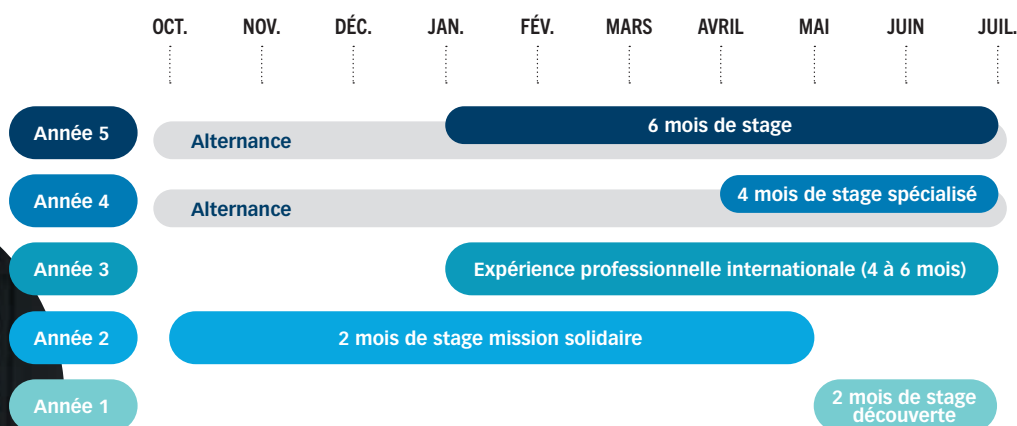
### Les entreprises plébiscitent les enseignements de l'EMLV

Les entreprises membres du comité de perfectionnement de l'EMLV (ALL-Accor, Allianz, BNP Paribas, Capgemini, Doctolib, EY, Google, IBM, l'Oréal, Microsoft, NRJ, Oracle, Orange, Publicis, SNCF...) confortent le positionnement pédagogique de l'école autour du digital et de l'innovation.



### 16 mois minimum d'expérience en entreprise

Les stages et l'alternance favorisent la réflexion de l'étudiant sur ses choix d'orientation.





# 2 700

**entreprises  
partenaires**



# 8

**spécialisations  
en alternance**



# 3 500

**alternants au  
Pôle Léonard de Vinci**



# 90%

**d'embauche en  
moins de 4 mois**



L'EMLV organise plusieurs moments d'échanges et de rencontres dans l'année entre étudiants, entreprises et alumni au travers de forums, en France et à l'international, pour l'alternance, les stages ou le 1<sup>er</sup> emploi.

Les métiers de la finance, du marketing, de la stratégie ou des ressources humaines ne se pratiquent plus aujourd'hui comme hier. L'intelligence artificielle, la cybersécurité, les environnements immersifs et les nouvelles formes de travail imposent de repenser les pratiques. Les entreprises attendent des diplômés capables de conjuguer expertise métier, compréhension technologique et responsabilité sociale.

Le Programme Grande École apporte une réponse structurée aux transformations des métiers. L'hybridation avec l'ingénierie et le digital est intégrée dès le premier cycle à travers des modules transversaux et des projets inter-écoles. L'ouverture internationale et sociétale s'incarne dans la mobilité académique et professionnelle en 3<sup>e</sup> année, la mission solidaire et les hackathons RSE. Enfin, le développement complet de l'individu - soft skills, sport, vie associative - constitue un socle de leadership et d'adaptabilité. Cette approche est renforcée par une association étroite avec les entreprises : plus de 2 700 partenaires interviennent dans le cursus à travers des stages, l'alternance, des projets de spécialisation en 5<sup>e</sup> année, des comités de perfectionnement et des chaires partenariales comme NEXT. Les alumni contribuent également en tant que mentors, recruteurs et conférenciers. Cet ancrage garantit que les apprentissages restent connectés aux besoins réels du marché et aux mutations des métiers.



## Direction du développement des relations entreprises

- + **Acteur de la pédagogie**  
Comité de perfectionnement, chaires de recherche, hackathons.
- + **Accélérateur de projets**  
Incubateur de start-ups, Fablab, ateliers, projets technologiques.
- + **Partage d'expertise**  
Mécénat de compétences, conférences métiers, visites (Fablab, salles de marchés...).
- + **Carrière et recrutement**  
Forum entreprises, forum alternance, forum alumni, échanges et événements internationaux.

# Devenez manager par l'alternance

Vous souhaitez apprendre votre futur métier en le pratiquant ? Vous êtes prêts à vous engager sur une fonction et des missions dans une même entreprise sur deux ans ? L'EMLV propose huit spécialisations en alternance, accessibles à l'issue du 1<sup>er</sup> cycle.

# 75%

de la formation en alternance  
se déroule en entreprise

# 8

spécialisations  
en alternance

La formation est dispensée sur deux années, en contrat d'apprentissage. **Elle conduit à l'obtention du diplôme Grande École de l'EMLV, Grade de Master, visé Bac+5** par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

## Rythme de l'alternance

Cycle Master

3 semaines  
en entreprise

1 semaine  
à l'EMLV

## 8 spécialisations en alternance

Accessibles en contrat d'apprentissage

Finance & Contrôle de Gestion

Digital Marketing & Data Analytics

IIM DOUBLE DIPLÔME

Marketing & Expérience Client

Négociation & Développement Commercial

Achats & Supply Chain Management

Digital RH

Management & Conseil en Développement Durable

Management des Systèmes d'Information & des Data



### Forums Alternance

Les forums de recrutement organisés entre mars et juin constituent des moments privilégiés de rencontre entre les candidats admissibles et les entreprises partenaires.



PLUS D'INFOS SUR [EMLV.FR](https://www.emlv.fr)



- + Un accompagnement personnalisé dans la recherche d'une entreprise d'accueil
- + Un suivi individualisé pour chaque alternant tout au long du parcours afin d'optimiser votre réussite : double tutorat entreprise / EMLV
- + Une implantation stratégique au cœur du quartier d'affaires de Paris-La Défense

La direction du développement des relations entreprises accompagne les alternants dans leur recherche de contrats d'alternance et diffuse des offres aux admissibles en fonction de leur spécialisation.



## En pratique

### Financement du coût de la formation

Conformément à la réglementation, l'étudiant n'a aucun frais de scolarité à régler. C'est l'entreprise et son OPCO qui financent l'intégralité du coût de la formation.

### Un contrat en alternance sur deux ans

Un contrat à durée déterminée (2 ans) est conclu entre l'entreprise, l'alternant et le CFA pour la durée de la formation.

### Statut de l'alternant

L'alternant a le statut de salarié et perçoit une rémunération déterminée en pourcentage du SMIC ou du minimum conventionnel. Cette rémunération est à minima comprise entre 43% et 100% du SMIC, selon l'âge et le type de contrat.

### Un réseau d'entreprises partenaires



# Votre campus connecté

Chaque campus offre un environnement de formation innovant adapté au déploiement des pédagogies collaboratives et à l'hybridation des connaissances.

Toutes nos salles sont équipées de technologies dernière génération.



Des espaces de coworking modulables ouverts à tous (étudiants, alternants, intervenants, formateurs, entreprises et partenaires...)

Learning center



Creativ Space

Une bulle créative pour travailler seul ou en équipe (matériel d'idéation et écran géant à disposition).



Studio

Une salle de captation pour enregistrer vos projets et présentations audiovisuelles en incrustation sur fond vert.



# 100 000

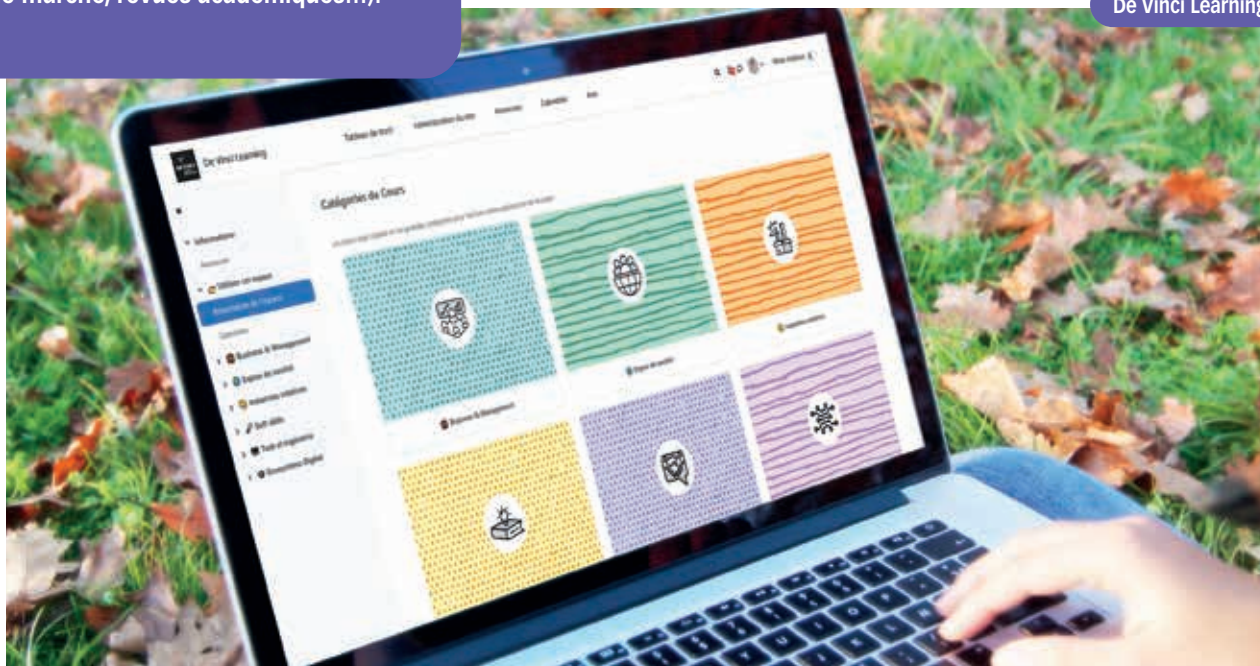
**ressources en ligne**

Un large choix de ressources documentaires en ligne (e-books, presse généraliste, statistiques, études de marché, revues académiques...).

**L'écosystème numérique de l'EMLV favorise l'acquisition des compétences clés de demain : collaborativité, communication, créativité, agilité, esprit critique.**

Modules de cours, ressources complémentaires, quiz de compréhension disponibles sur notre plateforme digitale.

De Vinci Learning



Portail étudiant

Toute l'information liée à votre scolarité (agenda, cours à distance, replays...).

**Une expérience d'apprentissage innovante**

Réalité virtuelle et augmentée, générative AI, escape game, apprentissage par les pairs, suivi pédagogique en ligne, Mooc, cours 100% digitalisés... Nous expérimentons chaque année de nouveaux outils pour rester à la pointe de la pédagogie digitale.



# +3 500

étudiants en sport  
initiation



# 38

sports proposés  
et évalués



# 480

étudiants en sport  
compétition



PLUS D'INFOS SUR LES DISCIPLINES ET LA PRATIQUE SPORTIVE SUR [DEVINCI.FR](https://devinci.fr)

# Le sport

## levier de cohésion et de leadership



- + Sport intégré au cursus académique
- + Deux formules : initiation ou compétition FFSU
- + Pratique sportive notée reconnue et valorisée

**Le sport constitue une dimension essentielle du Programme Grande École.** Obligatoire durant les deux premières années, il se pratique en transversalité avec l'ESILV et l'IIM, favorisant la cohésion entre les trois écoles du Pôle. 38 disciplines sont accessibles, de l'initiation à la compétition, avec une filière dédiée aux Sportifs de Haut Niveau. Cette diversité permet aux étudiants de développer des compétences clés comme la résilience, la gestion du stress et l'esprit d'équipe, indispensables dans les environnements professionnels en mutation.

En complément, la vie associative sportive offre de multiples occasions d'engagement, avec des clubs et équipes étudiantes qui participent à des compétitions internes et externes.

Les campus sont équipés de salles de sport modernes, permettant une pratique régulière et encadrée. Intégré à la formation, le sport dépasse ainsi le simple cadre récréatif pour devenir un levier de leadership et une composante distinctive de l'expérience étudiante à l'EMLV.



### Sports proposés en initiation

Athlétisme, Aviron, Badminton, Basket-Ball, Boxe Anglaise, Boxe Française, Escalade, Escrime, Fitness, Football, Gym au sol, Handball, Hockey sur gazon, Judo, Karaté, Modern Jazz, Musculation, Natation, Pilates, Préparation physique, Roller, Rugby, Self Défense/Ju-Jitsu, Tennis, Tennis de table, Ultimate, Urban soccer, Volley-Ball, Yoga.

### Sports proposés en compétition

Athlétisme, Aviron, Badminton, Basket-ball, Boxe Anglaise, Boxe Française, Équitation, ESPORT, Escrime, Football Américain, Football, Handball, Judo, Karaté, Karting, Natation, Rugby, Tennis, Volley-Ball.



### Parcours Sportifs de Haut Niveau

Vous souhaitez concilier la pratique d'une discipline sportive et la poursuite de vos études supérieures ? La filière Sportifs de Haut Niveau de l'EMLV valorise l'excellence sportive et académique dans une perspective professionnelle.



3<sup>e</sup> édition de la De Vinci Race les 26 et 27 avril 2025, compétition internationale d'aviron universitaire portée par les étudiants de l'association Aviron De Vinci



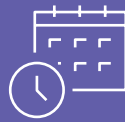
### News

Kylian Portal médaillé d'or sur 100 m papillon aux Mondiaux de para-natation 2025



# 64

associations



# 350

événements  
par an



# 7

thématiques majeures

(intégration, solidarité,  
business, sport, technologie,  
multimédia, art & culture)



PLUS D'INFOS SUR LES ASSOCIATIONS SUR [DEVINCI.FR](https://devinci.fr)

# Engagez-vous dans la vie associative étudiante

Avec plus de 60 associations actives et près de 350 événements organisés chaque année, la vie étudiante du Pôle Léonard de Vinci est l'une des plus dynamiques de l'enseignement supérieur.

Ouverte à tous les étudiants de l'EMLV, de l'ESILV et de l'IIM, elle se distingue par sa transversalité : chaque bureau associatif réunit des profils issus des trois écoles, favorisant la coopération entre managers, ingénieurs et créatifs. Les domaines couverts sont multiples - sport, culture, humanitaire, entrepreneuriat, innovation - et reflètent la diversité des engagements étudiants. Cette vitalité se traduit par de grands rendez-vous annuels comme la DeVinci Run ou les De Vinci Awards, qui valorisent esprit d'équipe, créativité et engagement citoyen.

Encadrées et professionnalisées, les associations constituent un véritable terrain d'apprentissage : elles renforcent les compétences en gestion de projet, en communication et en leadership, en prolongement direct des trois piliers du Programme Grande École.



- + Participez aux activités inter-écoles encadrées par une équipe 100% dédiée
- + Mettez en application les fondamentaux de la gestion et du management
- + Développez de nouvelles compétences (confiance, autonomie, leadership)
- + Prenez part à des événements et challenges nationaux
- + Élargissez votre réseau



Une expérience riche et épanouissante.  
Les associations sont transversales et accueillent  
des élèves des trois écoles du Pôle Léonard de Vinci.



# Intégrez le programme Grande École

## Quels profils ?

- . Bac général
- . Bacs technologiques
- . Licence
- . Prépas littéraires et sciences économiques
- . DUT / BUT
- . BTS
- . Bachelor et Master
- . Bacs et diplômes étrangers

## Candidatures

### Entrée en 1<sup>re</sup> année

- . Titulaires du Bac français
- . Inscription sur [parcoursup.fr](https://parcoursup.fr)
- . Nombre de places (parcours classique) :  
Paris : 400 / Nantes : 40 / Montpellier : 40



Plus d'informations sur les épreuves  
[concours-sesame.net](https://concours-sesame.net)

#### Épreuves écrites

##### Séquence 1 : Comprendre

|                       |       |   |
|-----------------------|-------|---|
| Enjeux contemporains  | 30 mn | 5 |
| Mathématiques         | 40 mn | 9 |
| Compétences digitales | 20 mn | 5 |

##### Séquence 2 : Communiquer

|               |       |    |
|---------------|-------|----|
| Français      | 30 mn | 5  |
| LVA : Anglais | 30 mn | 11 |
| LVB*          | 30 mn | 5  |

##### Séquence 3 : Analyser

|                      |    |    |
|----------------------|----|----|
| Analyse documentaire | 2h | 10 |
|----------------------|----|----|

#### Dossier

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Note du dossier (Note bonus si > 10/20) | 12 |
|-----------------------------------------|----|

#### Épreuves orales

|                         |       |    |
|-------------------------|-------|----|
| Entretien de motivation | 20 mn | 50 |
| Français                |       | 38 |
| Anglais                 |       | 12 |

\* Allemand, Espagnol, Arabe, Chinois, Hébreu, Italien, Japonais, Néerlandais, Portugais, Russe

## Intégrer l'EMLV en admissions parallèles

### Entrée en 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> ou 4<sup>e</sup> année



Questionnaire de motivation



Dossier



Entretien de motivation

- . Dossier sur [emlv.fr](https://emlv.fr) dès novembre 2025  
+ entretien d'admission entre janvier et août 2026
- . 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> année initiale  
Entretien 100% en anglais
- . 2<sup>e</sup> année initiale et 4<sup>e</sup> année en alternance  
Entretien de motivation avec des questions en français et en anglais

### Nombre de places

- . 2<sup>e</sup> année : Paris : 40 / Montpellier : 10
- . 3<sup>e</sup> année : Paris : 40
- . 4<sup>e</sup> année (initiale et alternance) :  
Paris : 550 / Montpellier : 80 / Nantes : 80

Frais de candidature : 50€ (gratuit pour les boursiers)



CANDIDATURE EN LIGNE SUR [EMLV.FR](https://emlv.fr)



## Candidats internationaux

Vous êtes titulaire d'un baccalauréat international ou étudiez dans un établissement d'enseignement supérieur à l'étranger ?

Pour plus de renseignement, contactez le service des admissions internationales

[international.admission@devinci.fr](mailto:international.admission@devinci.fr)  
+33 (0)7 86 16 74 66 via WhatsApp

## DE VINCI RESTART POSTBAC

**Vous avez démarré une année d'étude dans le supérieur et souhaitez vous réorienter dans une formation en commerce et management à l'EMLV.**

. Rentrée décalée en 1<sup>re</sup> année : février 2026

. Nombre de places : 40

L'EMLV propose également des programmes MBA ou MSc aux étudiants titulaires d'une formation Bac+4 ou Bac+5, ainsi que des programmes Bachelor en 3 ans accessibles après le Bac.



## Financez vos études à l'EMLV

**Frais de scolarité** : 12 500€ en 1<sup>re</sup> année (2026/2027) auxquels s'ajoutent des frais supplémentaires (contribution vie étudiante, restauration, transport, séjour à l'étranger).

. **Réduction des frais de scolarité** (selon critères sociaux)  
Cette réduction accordée par l'EMLV s'ajoute aux Bourses d'État (montant déterminé selon les échelons).

. **Prêts bancaires**  
Les banques partenaires de l'EMLV proposent des prêts à des taux et conditions préférentiels aux élèves de l'école.

. **Stages obligatoires**  
Une partie du Programme Grande École se déroule en entreprise sous forme de stages rémunérés.

. **De Vinci Junior**  
L'étudiant a la possibilité de réaliser des missions rémunérées d'étude ou de recherche pour des entreprises.

. **Monitorat**  
L'EMLV propose des missions administratives ou pédagogiques rémunérées à ses étudiants.

. **Formation par l'alternance**  
Une partie du Programme Grande École peut être suivi dans le cadre d'un contrat en alternance. L'étudiant est rémunéré par l'entreprise qui finance sa formation.

**Le service admissions de l'EMLV conseille les étudiants et leurs familles pour trouver des solutions de financement adaptées.**

## Trouvez votre logement

- . Accès à la plateforme "**Housing De Vinci**" lors de l'inscription
- . Guide logements et résidences partenaires
- . Offres de logements (propriétaires privés ou agences)
- . Location et colocation en région parisienne et à l'international



# Journées portes ouvertes



L'EMLV organise des journées portes ouvertes, des journées d'immersion et des webinaires tout au long de l'année.



PLUS D'INFOS SUR **EMLV.FR**

Pour toute question, contactez  
le Service Admissions :  
admissions@emlv.fr / 01 81 00 28 48



Pôle Léonard de Vinci  
12 avenue Léonard de Vinci  
92400 Courbevoie

## EMLV.FR



#PoleDeVinci