

Intègre le premier **BTS** de France.

ÉDITION ANNUELLE
AURLOM BTS+ • PARIS
RÉF. AU-2627

30 filières BTS au choix. 10 campus à Paris, Boulogne, Nice et Lille. 1 800 entreprises partenaires. **Une exigence.**

3 000+

ÉTUDIANTS

1800

ENTREPRISES

30

FILIÈRES

3

VILLES



→ NOTRE AMBITION

Viser le **meilleur**,
faire de l'excellence
un horizon *accessible*.

LE PREMIER BTS DE FRANCE · 3 000 ÉTUDIANTS · 30 FILIÈRES

→ SOMMAIRE

Trente BTS. Une seule école.

01	Les parcours · initial & alternance	02	Pourquoi nous · vie de l'école	03	Les 30 filières BTS	04	S'inscrire · contact
	p. 008		p. 015		p. 021		p. 060

→ LES 30 FILIÈRES BTS

PARIS · NICE · LILLE

01	BTS Assurance Assurance & gestion des risques	PARIS	16	BTS GTLA Gestion des transports et logistique associée	PARIS LILLE
02	BTS Audiovisuel Option Gestion de production	PARIS	17	BTS MCO Management commercial opérationnel	PARIS NICE LILLE
03	BTS Audiovisuel Option Métiers de l'image	PARIS	18	BTS MHR-C Option Management en hôtellerie-restauration	PARIS
04	BTS Audiovisuel Option Montage & post-production	PARIS	19	BTS MOS Management opérationnel de la sécurité	PARIS NICE
05	BTS Banque Banque & conseil clientèle	PARIS LILLE	20	BTS MECP Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie	PARIS
06	BTS BioAC Bioanalyses & contrôles	PARIS	21	BTS NDRC Négociation & digitalisation	PARIS NICE
07	BTS BM Biologie médicale	PARIS	22	BTS OL Opticien-lunetier	PARIS
08	BTS CI Commerce international	PARIS NICE LILLE	23	BTS Photographie Photographie	PARIS
09	BTS Communication Communication & marketing	PARIS NICE	24	BTS PI Professions immobilières	PARIS NICE
10	BTS CG Comptabilité & gestion	PARIS NICE	25	BTS ProDent Prothésiste dentaire	PARIS
11	BTS CJN Collaborateur Juriste Notarial	PARIS NICE	26	BTS SP3S Services & prestations sanitaires	PARIS NICE
12	BTS Edition Chaîne du livre & édition	PARIS	27	BTS SIO / SLAM Services informatiques aux organisations	PARIS LILLE
13	BTS ESF Économie sociale & familiale	PARIS	28	BTS SIO / SISR Services informatiques aux organisations	PARIS LILLE
14	BTS FED Fluides, énergies, domotique	PARIS	29	BTS SAM Support à l'action managériale	PARIS NICE
15	BTS GPME Gestion de la PME	PARIS	30	BTS Tourisme Tourisme & voyages	PARIS NICE LILLE

→ NOTRE PROJET

AURLOM BTS+ • PREMIER BTS DE FRANCE

Une école bâtie sur l'**exigence**, la rigueur et la *confiance*.

Depuis près de quinze ans, Aurlom BTS+ s'impose comme une référence nationale dans les formations destinées aux étudiants de BTS. Leader par l'exigence, par les résultats et par la confiance que nous accordent les familles comme les entreprises, notre établissement a construit un modèle éducatif solide, fondé sur la rigueur académique, l'égalité des chances et une innovation pédagogique constante au service des réussites individuelles.

★ LE CORPS PROFESSORAL

Cette exigence se traduit d'abord par la qualité exceptionnelle de notre corps professoral composé de membres de jurys au sein de la Maison des Examens. Issus du monde professionnel comme du monde académique, ils partagent une expertise concrète, une pédagogie structurée et une culture de la progression. Leur accompagnement permet aux étudiants d'acquérir des compétences immédiatement opérationnelles, tout en développant méthode, autonomie et sens des responsabilités.

★ ANCRAGE PROFESSIONNEL

Avec plus de **1 800 entreprises partenaires**, Aurlom BTS+ dispose aujourd'hui de l'un des réseaux économiques les plus structurés de France dans le champ de l'enseignement supérieur court. Cette implantation unique garantit à nos étudiants des alternances et des stages solides, cohérents avec leur projet professionnel, et un taux de placement élevé qui reflète à la fois notre maîtrise du terrain et la confiance durable du monde professionnel.

→ SECTION 01

Une vision éducative tournée vers l'*avenir*.

Aurlom BTS+, c'est aussi une vision. Celle d'une école qui considère que l'excellence doit être **accessible à tous**, sans jamais renoncer à la sélectivité du travail, de l'effort et de l'ambition. Nous défendons un modèle éducatif dans lequel chaque étudiant, quel que soit son point de départ, peut progresser, se structurer et viser haut.

En réunissant innovation pédagogique, accompagnement individualisé, admissions à grande échelle et ancrage profond dans le tissu économique, Aurlom BTS+ poursuit une ambition claire : **former les talents de demain** et contribuer activement à l'élévation des compétences en France.

→ SECTION 02

Modalités d'admission : un processus **structuré** et orientant.

01 • LE RENDEZ-VOUS

Que l'étudiant souhaite intégrer un BTS en formation initiale ou en alternance, l'entrée à Aurlom BTS+ passe par un rendez-vous d'admission personnalisé. Plus qu'une formalité : il permet d'évaluer le profil, de comprendre les motivations et le projet pour proposer une orientation précise.

02 • L'ENTRETIEN

L'étudiant est amené à passer un entretien de motivation approfondi. Cet échange permet d'apprécier la posture, la capacité d'engagement et la cohérence du projet académique et professionnel. Nos équipes acquièrent ainsi une connaissance fine du profil dès l'admission.

03 • L'ORIENTATION

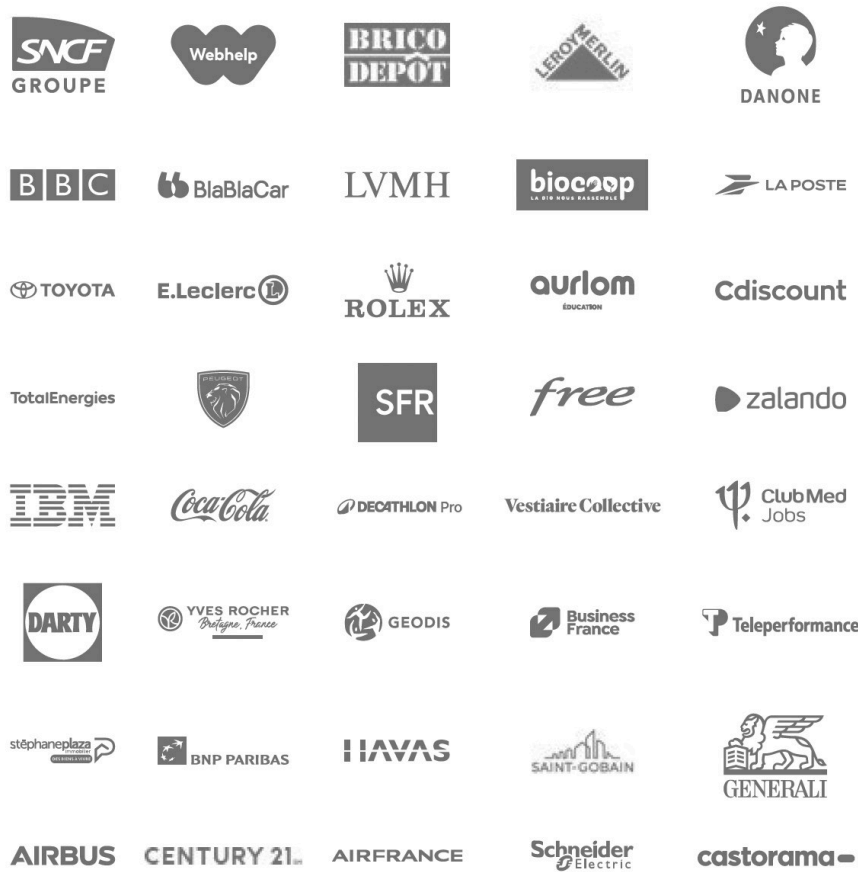
Pour les étudiants engagés en alternance, cet entretien constitue un levier stratégique : préparation amont de la recherche d'entreprise, identification des secteurs cibles et, lorsque le profil s'y prête, présentation très tôt aux entreprises partenaires en recherche d'alternants.

→ NOTRE RÉSEAU

+ de 1800 entreprises *partenaires.*

★ L'UN DES RÉSEAUX ÉCONOMIQUES
LES PLUS STRUCTURÉS DE FRANCE

Des grands groupes du CAC 40 aux PME en croissance, en passant
par les institutions et la distribution : notre maillage couvre tous les
secteurs et garantit à chaque étudiant une recherche d'alternance
ou de stage cohérente avec son projet.



Franck Attelan.

FONDATEUR • DIRECTEUR GÉNÉRAL
AURLOM BTS+

II

**Le BTS, c'est une
voie courte qui
mène loin.**

PARIS • 2026

Il y a un moment où l'on doit avancer, sans forcément tout savoir, mais sans vouloir se tromper trop longtemps non plus. Le BTS répond exactement à cela.

C'est un diplôme national d'État, reconnu et valorisé, qui permet d'entrer rapidement dans le concret. En deux ans, on apprend un métier, on découvre un secteur, on comprend comment fonctionne réellement le monde du travail. Ce n'est plus une idée abstraite des études, c'est une expérience.

Pour certains, cela ouvre directement les portes de l'emploi, avec une qualification claire et des perspectives de rémunération solides. Pour d'autres, c'est une étape stratégique qui per-

met de poursuivre vers des études plus longues, mais cette fois avec une vraie vision, un projet assumé, et des choix cohérents.

À Aurlom BTS+, nous avons construit un cadre qui permet cela. Une diversité de filières pour explorer, des passerelles pour évoluer, et surtout un environnement dans lequel on ne reste jamais seul face à ses décisions. Les rencontres, les échanges, le réseau que l'on construit ici comptent autant que les cours.

Parce qu'au fond, l'important n'est pas d'avoir choisi une fois pour toutes. C'est d'avoir choisi assez tôt pour pouvoir ajuster, progresser, et avancer dans la bonne direction.



SECTION 01

Parcours en initial.

Garder son statut étudiant, prendre le temps de réussir. **Un cadre rassurant pour les profils qui sortent du lycée ou qui veulent mûrir leur projet.**

SOMMAIRE DE LA SECTION

- 01 - Le principe du parcours en initial
- 02 - À qui ça s'adresse
- 03 - Les stages en entreprise
- 04 - Frais de scolarité
- 05 - Modalités d'admission

01 LE PRINCIPE

Un choix fort, assumé, parfaitement adapté à de nombreux étudiants.

Contrairement à une idée reçue, l'alternance n'est pas le seul chemin pour réussir son BTS. Beaucoup d'étudiants choisissent l'initial pour avancer progressivement, consolider leurs méthodes de travail, découvrir le monde professionnel par les stages.

Le parcours en initial permet de suivre une formation structurée, encadrée et exigeante, tout en conservant un rythme scolaire classique : cours réguliers, accompagnement pédagogique, périodes de stages et vacances scolaires.

02 À QUI ÇA S'ADRESSE

Le parcours en initial est fait pour vous si **vous êtes plutôt...**

VOTRE PROFIL	CE QUE L'INITIAL VOUS APPORTE
Peu expérimenté professionnellement	Vous découvrez progressivement l'entreprise grâce aux stages.
Attaché à votre statut étudiant	Vous conservez un rythme scolaire et des vacances scolaires.
Désireux de prendre le temps	Vous travaillez mieux vos cours et construisez votre projet.
Engagé dans des projets personnels	Vous gardez davantage de disponibilité hors des cours.
Intéressé par l'alternance, mais pas tout de suite	Vous pouvez basculer en deuxième année.

03

LES STAGES EN ENTREPRISE

Découvrir l'entreprise sans pression excessive.

Les stages permettent de découvrir un secteur, un métier, une organisation, des missions, des outils. Une première vraie expérience professionnelle, dans un cadre plus progressif que l'alternance.

L'étudiant peut tester un domaine, comprendre ce qui lui plaît, identifier ses forces, améliorer son CV et gagner en maturité avant l'entrée dans la vie active.

APRÈS LA 1^{RE} ANNÉE

Continuer en initial, ou basculer en alternance.

L'initial peut être un parcours complet, mais aussi une étape stratégique avant l'alternance - les stages servent alors de tremplin pour candidater plus efficacement.

04

FRAIS DE SCOLARITÉ

2900 €

À PARTIR DE • PAR AN

Un positionnement tarifaire qui fait d'Aurlom BTS+ **l'un des BTS privés les plus accessibles du marché**, sans renoncer à l'exigence pédagogique. Les places sont limitées et les admissions sélectives ; les étudiants en initial bénéficient du **statut étudiant**.

05

MODALITÉS D'ADMISSION • HORS PARCOURSUP

01

CANDIDATURE

Contact direct avec l'école, au fil de l'eau.

02

ENTRETIEN + TEST

Évaluation individuelle : sérieux, motivation, potentiel.

03

ADMISSION

Places limitées. Admissions sélectives.

• EN INITIAL • CE QUE VOUS GAGNEZ

Statut étudiant

Sécurité sociale, restos U, logement CROUS, vie étudiante

Cadre rassurant

Vacances scolaires, rythme progressif, encadrement renforcé

Stages valorisants

Découvrir l'entreprise sans la pression du contrat

Passerelle ouverte

Possibilité de basculer en alternance en 2e année



→ TÉMOIGNAGE

**Les profs ne sont
pas des murs.
Ici, on échange.**



RAYAN - BTS CG · PROMOTION 2024

SECTION 02

Parcours en alternance.

Apprendre un métier, gagner en expérience, financer ses études. Une formule exigeante, très professionnalisante, pour ceux qui veulent entrer rapidement dans la vie active.

SOMMAIRE DE LA SECTION

- 01 - Le principe de l'alternance
- 02 - Pour quels profils
- 03 - Deux rythmes possibles
- 04 - Frais de scolarité & rémunération
- 05 - Modalités d'admission via Parcoursup
- 06 - Initial vs alternance

01

LE PRINCIPE

Devenir à la fois étudiant et salarié.

L'alternance s'adresse aux étudiants qui veulent entrer rapidement dans le monde professionnel, acquérir une expérience concrète et apprendre un métier au contact direct de l'entreprise. Une formule exigeante qui demande maturité, organisation et engagement.

02

POUR QUELS PROFILS

Particulièrement adaptée aux profils qui veulent enrichir rapidement leur CV, gagner en autonomie et préparer leur insertion professionnelle dès le début du BTS.

Acquérir une expérience continue

Apprendre un métier sur le terrain

Être rémunéré pendant ses études

Financer sa formation

Enrichir son CV dès la 1ère année

Développer son autonomie

Construire un réseau professionnel

03

DEUX RYTHMES POSSIBLES

#	ORGANISATION	INTÉRÊT
A	Lundi-mardi à l'école · mercredi-vendredi en entreprise	Cours en début de semaine, application immédiate en entreprise.
B	Lundi-mercredi en entreprise · jeudi-vendredi à l'école	Début de semaine en entreprise, fin de semaine en cours.
C	Cas particuliers · jeudi-vendredi-samedi	Adapté aux secteurs où l'activité du samedi est importante.

04 FRAIS DE SCOLARITÉ & RÉMUNÉRATION

0€

POUR L'ÉTUDIANT

La formation est **intégralement prise en charge** dans le cadre du contrat d'alternance, via les OPCO. L'étudiant est **rémunéré chaque mois** selon son âge et son année de contrat - il devient à la fois étudiant et salarié.

05 MODALITÉS D'ADMISSION • VIA PARCOURSUP

01

CANDIDATURE

Dossier via Parcoursup ou contact direct.

02

ENTRETIEN

Reçu sur l'un de nos campus (Paris, Lille, Nice).

03

TEST

Évaluation : motivation, niveau, adéquation filière.

04

ADMISSION

Accès immédiat à tous les services Aurlom BTS+.

• DÈS L'ADMISSION • LES SERVICES AURLOM BTS+

→ Création et optimisation du CV

→ Accompagnement entreprises partenaires

→ Accès à toutes nos offres d'alternance

→ Plateforme dédiée pour postuler & suivre

06 INITIAL VS ALTERNANCE • DEUX CHEMINS

	EN INITIAL	EN ALTERNANCE
STATUT	Étudiant	Salarié en alternance
IDÉAL POUR	Prendre le temps de réussir	Acquérir rapidement de l'expérience
EXPÉRIENCE PRO	Stages pendant la formation	Expérience continue en entreprise
CONGÉS	Vacances scolaires	Congés payés
FRAIS	À partir de 2 900 € / an	Pris en charge
RÉMUNÉRATION	-	Mensuelle, selon âge et année

SECTION 03

Pourquoi nous sommes le 1^{er} BTS de France.

Vingt ans d'exigence, une mission claire, des valeurs tenues et des outils à la pointe. Quatre raisons de choisir Aurlom BTS+.

SOMMAIRE DE LA SECTION

- 01 - 20 ans d'exigence, 20 ans de trajectoires
- 02 - Mission & engagements
- 03 - Nos valeurs
- 04 - Une pédagogie augmentée

01

NOTRE HISTOIRE • DEPUIS 2006

20 ans d'exigence, 20 ans de trajectoires.

Vingt ans ne se racontent pas. Ils se portent.

Ils se portent dans les méthodes que l'on affine, dans les exigences que l'on maintient, dans les choix que l'on refuse de simplifier. Ils se portent surtout dans les visages : ceux que l'on a vus arriver hésitants ou déterminés, parfois sûrs d'eux, parfois fragiles. **Ceux que l'on a vus changer.**

● ACCOMPAGNER

Accompagner.

Depuis vingt ans, Aurlom accompagne, encadre et exige. Non pas par goût de la difficulté, mais par respect pour celles et ceux qui nous confient une part décisive de leur trajectoire. Une école ne fabrique pas des destins - elle crée les conditions pour qu'ils se construisent.

● SE SOUVENIR

Se souvenir.

Plus de 21 000 étudiants ont partagé ce chemin. Aucun n'a été interchangeable. Nous nous souvenons de Valentin, d'Eden, de Yasmine, de Paul. De leurs questions, de leurs silences, de leurs doutes, de leurs victoires parfois discrètes, parfois éclatantes.

● TRANSMETTRE

Transmettre.

Aujourd'hui, ces anciens étudiants sont entrepreneurs, managers, cadres, professionnels engagés. Ils ne se ressemblent pas - c'est précisément ce qui nous importe. Notre rôle n'a jamais été de produire des profils standardisés, mais d'accompagner des trajectoires singulières.

● NOTRE LIGNE DE CONDUITE

Transformer l'effort en résultat n'est pas une formule. C'est une ligne de conduite.

Vingt ans d'existence ne sont pas un aboutissement, mais une responsabilité renouvelée. Celle de rester fidèles à ce que nous avons tenu jusqu'ici : **l'exigence, la méthode, la confiance dans le potentiel de chacun.** Et elle continue de s'écrire chaque jour, avec celles et ceux qui nous rejoignent.

02 NOTRE RAISON D'ÊTRE

Faire réussir. Faire grandir. Ouvrir des trajectoires.

● NOS 3 MISSIONS

01

Faire réussir.

Notre mission est d'abord simple et non négociable : faire réussir nos élèves. Une obsession pour la méthode, l'entraînement, la rigueur et la progression. Cette ambition s'appuie sur une équipe professorale exigeante et expérimentée et des contenus conçus pour transformer le travail en résultats.

02

Faire grandir.

Réussir ne suffit pas : nous voulons faire émerger des projets, des ambitions, des talents. Un cadre structurant, une discipline de travail et la confiance qui permet de viser plus haut. Grandir, c'est aussi apprendre à tenir dans la durée, encaisser les difficultés, devenir compétitif.

03

Ouvrir des trajectoires.

Une école n'est pas seulement un lieu d'apprentissage : c'est une rampe de lancement. Nous mettons l'étudiant en mouvement vers des opportunités concrètes : intégrer une formation ambitieuse, réussir une admission sélective, s'insérer dans le monde professionnel avec une posture solide.

● NOS 3 ENGAGEMENTS

Disponibilité

Présents, accessibles, impliqués. Nous connaissons nos élèves, leurs objectifs et leurs contraintes - pour leur apporter un accompagnement réellement personnalisé.

Exigence & excellence

Sans compromis sur la qualité. Sélection rigoureuse des enseignants, standards pédagogiques élevés, amélioration permanente. Notre culture est celle du progrès et du résultat.

Transparence

Nous mesurons, écoutons, ajustons. Retours étudiants, données de progression, analyse des résultats nourrissent une démarche constante d'optimisation pédagogique.

03 L'ADN AURLOM

Trois piliers, une seule promesse.

Nos valeurs constituent l'ADN d'Aurlom. Elles ne sont pas seulement à l'origine du groupe - elles nous guident au quotidien dans la pratique de notre métier, l'accompagnement et l'orientation des étudiants, quel que soit leur parcours, leur histoire et leur projet.

La quête de l'excellence.

Trois dimensions où notre exigence ne se relâche jamais.

● EXCELLENCE

Académique

Professeurs choisis pour leur passion de transmettre, diplômés des meilleures formations (HEC, X, Normale Sup, ESSEC, Dauphine, Sciences Po, Centrale, Stanford, Oxford), auteurs et jurys de concours.

● EXCELLENCE

Opérationnelle

Emplois du temps, photocopies, intranet, corrections, concours blancs, groupes WhatsApp d'entraide. Zéro défaut logistique : la promesse pédagogique se joue aussi dans le quotidien.

● EXCELLENCE

Service client

Accueil physique et téléphonique, échanges courriels, relation avec les élèves et parents avant, pendant et après les formations. Évaluation continue de la satisfaction.

La passion.

Au cœur de notre quête de l'excellence : **la passion qui anime nos collaborateurs et nos enseignants.** Passion pour les disciplines, pour les projets de nos étudiants, pour le conseil et l'accompagnement pédagogique. Transmettre, c'est apprendre à connaître l'autre, savoir l'écouter et le comprendre pour mieux le conseiller.

Le partage, la proximité.

Avec les enseignants

Avant tout des passeurs et des relais. Le dialogue se poursuit entre les cours et au-delà.

Avec l'équipe permanente

Généreux et disponibles, ils savent répondre présents en toutes circonstances pendant la préparation.

Avec 15 000 Anciens

Une communauté d'Aurlomiens vivement attachés à l'école, qui participent à la formation de leurs cadets.

04 UNE PÉDAGOGIE AUGMENTÉE • IA, OUTILS & CERTIFICATIONS

L'IA au cœur de notre pédagogie.

L'IA, des outils professionnels et des certifications reconnues : un tryptique intégré dans nos 30 BTS, pour préparer concrètement nos étudiants aux réalités du monde professionnel.

A L'IA DANS TOUTES NOS FILIÈRES

Prothèse dentaire Modélisation 3D assistée, fabrication numérique	Comptabilité Automatisation écritures, détection d'anomalies	Commerce intl. Analyse de marchés, veille concurrentielle	Communication NanoBanana, génération visuels, social media
NDRC • MCO Chatbots, scoring leads, personnalisation offres	Audiovisuel Montage IA, étalonnage auto, sous-titrage	CIEL • Cyber Détection d'intrusions, tests de sécurité	Tourisme Recommandations personnalisées, traduction

B OUTILS PRO • PAS DES SIMULATIONS

Santé • Sciences • Labos biologie médicale • Ateliers prothèse (CAO/FAO) • Équipements optique • Diététique • nutrition	Création • Audiovisuel • Studios photo/vidéo • Suite Adobe complète • DaVinci, Final Cut • Stations montage pro	Commerce • Gestion • HubSpot CRM • Sage • EBP • Cegid • Amadeus (tourisme) • Excel avancé • Power BI	Informatique • Réseaux • Linux • Windows Server • Cisco • Wireshark • Python • SQL • JS • AWS • Azure
--	--	---	--

C CERTIFICATIONS QUI FONT LA DIFFÉRENCE		
LANGUES → TOEIC - référence en entreprise → TOEFL - études à l'international → Linguaskill - Cambridge pro	POURSUITE D'ÉTUDES → TAGE MAGE - grandes écoles management → Score IAE Message - IAE	COMPÉTENCES MÉTIER → Google Ads & Analytics → HubSpot Academy - inbound, CRM → Voltaire (orthographe) • PIX

● 05 • CE QU'EN DISENT NOS ÉTUDIANTS

Plus de 2 000 avis Google. 4,7/5.

★★★★★

PRÉPA

"Je ne trouve pas de mots assez forts pour dire à quel point Aurlom m'a marqué. Une expérience d'une intensité rare, où passion, exigence et bienveillance se rencontrent. Chaque échange, chaque séance, chaque rencontre a été un pur concentré d'énergie et d'inspiration. Je suis infiniment reconnaissant - et profondément admiratif - de tout ce qu'Aurlom m'a apporté."

Arthur

★ GOOGLE

★★★★★

CJN • PARIS

"Le campus de la Roquette est vraiment un excellent campus, nous avons un directeur et une coordinatrice pédagogique qui sont très compétents et proches des élèves. Je suis en BTS Collaborateur Juriste Notarial et nous avons des profs qui ont pratiqué le métier et qui nous enseignent de la meilleure des manières. Je ne regrette pas mon choix d'être venue à Aurlom !"

Emma

★ GOOGLE

★★★★★

COACHING

"J'ai commencé mon accompagnement récemment et je suis vraiment très satisfaite. Personnellement, je suis accompagnée par Charlotte et le coaching est super, elle est à l'écoute, bienveillante et prend vraiment le temps de m'écouter et de m'aider à avancer dans mon projet. On se sent soutenue, motivée, et accompagnée tout au long de notre parcours."

Jessica

★ GOOGLE

★★★★★

PÉDAGOGIE

"Une expérience d'apprentissage excellente avec Caroline. C'est une personne très investie qui a à cœur la réussite de ses étudiants. Sa grande capacité d'écoute et son suivi rigoureux (elle n'hésite pas à nous relancer) font toute la différence. Merci pour tout !"

Ahmed

★ GOOGLE

★★★★★

ADMISSION

"Équipe à l'écoute, disponible et rassurante, surtout quand on a beaucoup de questions au début. Les entretiens m'ont permis de mieux comprendre le fonctionnement de la formation, l'alternance et les démarches à suivre. Les explications étaient claires et j'ai senti un vrai accompagnement. Cela donne confiance pour la suite."

Manar

★ GOOGLE

★★★★★

ALTERNANCE

"Parfait. Mehdi prend du temps pour les étudiants en recherche d'alternance, on est écoutés, bien orientés et informés. Il a même pris du temps (plus d'une heure) pour moi ce matin après une réunion. En plus de ça il est toujours agréable. Maintenant j'ai des chances d'avoir un patron pour la rentrée !"

François

★ GOOGLE

★★★★★

COACHING

"L'école Aurlom est une superbe école qui accompagne ses étudiants dans leur recherche d'alternance. De plus, ils mettent en place un coaching gratuit pour leurs futurs étudiants pour les préparer à leurs entretiens d'embauche. J'ai pu pratiquer des simulations d'entretien avec ma superbe coach Charlotte. Merci à elle et à l'école."

Morgane

★ GOOGLE

★★★★★

PRÉPA

"Mon expérience avec Aurlom Prépa a été tout simplement exceptionnelle. Dès le premier jour, j'ai été frappé par le sérieux de l'encadrement et la qualité de l'accompagnement proposé. L'équipe pédagogique est non seulement très compétente, mais aussi profondément investie dans la réussite de chacun. Les professeurs prennent réellement le temps d'expliquer."

Charles

★ GOOGLE

→ SECTION 06 • FILIÈRES

30 BTS au choix.

★ TERTIAIRE • INDUSTRIE • SERVICES
NUMÉRIQUE • COMMUNICATION

De l'Assurance au Tourisme, en passant par le Notariat, le Numérique, le Commerce ou les Ressources Humaines : 30 spécialités pour construire son parcours professionnel — en initial ou en alternance.

TOUTES LES FICHES DÉTAILLÉES SUIVENT →

INITIAL • ALTERNANCE

N° 01 / 30

BTS Assurance

Assurance & gestion des risques

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Conseiller, protéger, accompagner : un métier utile dans un secteur structurant de l'économie française.

01 POURQUOI

Le secteur compte 150 000 salariés et réalise 25 000 recrutements par an. Digitalisation, cybersécurité assurantielle et produits durables font évoluer le métier en profondeur. Les enjeux climatiques, l'émergence des cyber-risques et le vieillissement de la population créent de nouveaux besoins en conseil et en gestion de sinistres.

02 PROGRAMME

Contrats auto, habitation, santé, prévoyance, responsabilité civile, assurances professionnelles, indemnisation, analyse des risques, règlement des sinistres, relation client. Études de dossiers complexes, initiation à l'actuariat, pratique des outils de tarification et de gestion de portefeuille.

03 QUALITÉS

Écoute, sens du service, rigueur juridique, gestion du stress, capacité d'analyse, diplomatie, réactivité et aisance téléphonique. Sens aigu du détail pour qualifier un sinistre, capacité à accompagner des clients parfois en situation de détresse et goût pour les environnements réglementés.

04 DÉBOUCHÉS

Gestionnaire sinistres · Conseiller assurance · Chargé de clientèle · Souscripteur junior · Téléconseiller · Gestionnaire prestations santé · Collaborateur d'agence. Les possibilités d'évolution vers l'inspection commerciale, la souscription industrielle ou le courtage sont larges, dans un secteur qui forme beaucoup en interne.

25K

RECRUTEMENTS ANNUELS · FFA

Près de 40 % des entreprises d'assurance déclarent des difficultés de recrutement sur les métiers du sinistre, de la souscription et de la relation client.

BACS

Général · STMG · Pro commerce/vente

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 02 / 30

BTS Audiovisuel

Option Gestion de production

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Faire exister un film : budget, plannings, équipes, autorisations - l'organisation au service de la création.

01 POURQUOI

Toute production a besoin d'assistants et régisseurs capables de piloter les moyens matériels et humains. Un métier concret, indispensable, qui ouvre vers la direction de production et la production exécutive.

02 PROGRAMME

Gestion de production audiovisuelle, devis, plans de travail, contrats, droit du spectacle, CCNPA, logistique de tournage, gestion des équipes et du matériel, suivi budgétaire, conventions collectives. Cas réels de productions fictions, documentaires et publicitaires.

03 QUALITÉS

Organisation, rigueur administrative, diplomatie, résistance au stress, adaptabilité, sens du service, goût pour la logistique et l'encadrement. Capacité à arbitrer, anticiper les imprévus et travailler dans l'urgence sans perdre en précision.

04 DÉBOUCHÉS

Assistant de production · Régisseur · Chargé de production junior · Assistant réalisateur administratif · Administrateur de production. Évolution vers directeur de production, producteur exécutif ou producteur délégué après plusieurs expériences significatives.

70 %

PRODUCTIONS EN ALTERNANCE SUR CE MÉTIER

La production audiovisuelle française reste l'une des plus actives d'Europe, dopée par les crédits d'impôt, les plateformes et les commandes publicitaires.

BACS

Général · STMG · Pro audiovisuel

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 03 / 30

BTS Audiovisuel

Option Métiers de l'image

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Lumière, cadre, composition - former des techniciens créatifs au cœur des productions cinéma, TV, publicité et digital.

01 POURQUOI

Les productions se multiplient sur tous les supports. Le technicien image donne la texture, l'atmosphère et la cohérence esthétique d'un projet. Séries originales, documentaires, clips, contenus d'entreprise et captations live : les débouchés sont nombreux et variés.

02 PROGRAMME

Préparation de tournage, réglages caméra, choix d'optiques, gestion de la lumière, dispositifs d'éclairage, composition, exposition, prise de vues en mouvement, préparation des rushes. Accès à du matériel professionnel, plateaux équipés, workflows DIT, colorimétrie et tournages en conditions réelles.

03 QUALITÉS

Sens artistique, précision, patience, sens du cadre, maîtrise technique, rigueur, capacité à travailler sous pression et en équipe. Endurance physique sur les tournages, capacité à comprendre une intention artistique et à la traduire techniquement, disponibilité et mobilité.

04 DÉBOUCHÉS

Cadreur • Assistant opérateur • Assistant caméra • Assistant lumière • Technicien plateau • Régisseur lumière junior • Opérateur vidéo • Technicien image TV. Le statut d'intermittent, les productions indépendantes et les agences de production corporate offrent des parcours variés et souvent stimulants.

300K+

EMPLOIS AUDIOVISUELS EN FRANCE • CNC

Croissance continue (+6 % en 2023 pour fiction et documentaire). Plateformes de streaming, formats courts et contenus d'entreprise élargissent fortement le marché.

BACS

Général • STD2A • Pro audiovisuel

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

||

→ TÉMOIGNAGE

**Ici on m'a pris
au sérieux.
dès le premier jour.**

THOMAS - BTS NDRC · PROMOTION 2024

N° 04 / 30

BTS Audiovisuel

Option Montage & post-production

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Donner forme au récit : monter, étalonner, mixer - transformer les rushes en œuvre finie.

01 POURQUOI

Le montage est au cœur de la narration audiovisuelle. Séries, documentaires, pubs, clips, contenus digitaux : la demande de monteurs et d'assistants post-production ne faiblit pas, portée par l'explosion des plateformes et la multiplication des formats.

02 PROGRAMME

Techniques de montage image et son, étalonnage, mixage, effets visuels, post-synchronisation, workflows DaVinci/Avid/Premiere. Théorie du récit et du rythme, analyse de films, gestion de rushes, export multi-plateformes, colorimétrie, compression et livraison broadcast.

03 QUALITÉS

Sens du rythme, sensibilité narrative, patience, rigueur technique, curiosité pour les outils, goût du travail en équipe avec réalisateurs et chefs opérateurs. Esprit d'analyse, endurance pour les longues sessions de montage et oreille musicale pour le mixage.

04 DÉBOUCHÉS

Assistant monteur · Monteur junior · Étalonneur assistant · Truiste · Monteur truiste · Chef monteur (après expérience) · Monteur pub et clip · Post-producteur junior. Carrières possibles dans les sociétés de post-production, les chaînes de TV, les plateformes, la publicité et les agences digitales.

+8 %

CROISSANCE DE LA POST-PRODUCTION · 2024

L'essor des contenus streaming et la multiplication des formats courts alimentent fortement la demande de monteurs qualifiés sur des workflows professionnels.

BACS

Général · STD2A · Pro audiovisuel

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 05 / 30

BTS Banque

Banque & conseil clientèle

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Accompagner les particuliers dans leurs projets financiers - épargne, crédit, assurance, patrimoine.

01 POURQUOI

Les banques recrutent massivement pour remplacer une génération partant à la retraite. Le métier allie relation humaine, expertise financière et maîtrise des outils digitaux. Conseil patrimonial, financement de l'immobilier, épargne retraite, crédit consommation : autant de sujets sur lesquels les banques ont besoin de conseillers formés, rigoureux et commerciaux.

03 QUALITÉS

Rigueur, sens du service, aisance relationnelle, pédagogie, résistance au stress, éthique professionnelle, intérêt pour l'économie et la finance personnelle. Capacité à expliquer des notions complexes simplement, sens commercial et confidentialité absolue sur les données clients.

02 PROGRAMME

Produits bancaires, épargne, crédit, assurance, réglementation, gestion du risque, techniques de vente, analyse financière, relation client en agence et à distance, déontologie. Études de dossiers clients, entraînement aux entretiens de vente et apprentissage des règles de conformité (LCB-FT, MIF II, devoir de conseil).

04 DÉBOUCHÉS

Chargé d'accueil · Conseiller clientèle particuliers · Gestionnaire de compte · Téléconseiller bancaire · Chargé de clientèle junior · Conseiller en ligne. L'évolution vers conseiller patrimonial, conseiller professionnel puis directeur d'agence est rapide pour les profils ambitieux, souvent en trois à cinq ans.

40 000

RECRUTEMENTS BANCAIRES ANNUELS

Le secteur bancaire emploie plus de 350 000 personnes en France et recrute chaque année près de 40 000 collaborateurs, principalement sur les métiers de la relation client.

BACS

Général · STMG · Pro commerce

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

LILLE

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 06 / 30

BTS BioAC

Bioanalyses & contrôles

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Contrôler, analyser, garantir : de l'agroalimentaire à la cosmétique, veiller à la qualité et à la sécurité des produits.

01 POURQUOI

Industries agroalimentaires, cosmétiques, pharmaceutiques, environnementales : toutes ces filières ont besoin de techniciens de contrôle rigoureux et autonomes, capables de mettre en œuvre des méthodes normalisées sur des paillasses modernes.

02 PROGRAMME

Biochimie, microbiologie, chimie analytique, instrumentation, contrôle qualité, normes et accréditations (ISO 17025, HACCP), statistiques appliquées, gestion de projet laboratoire, sécurité, travaux pratiques lourds sur équipements industriels.

03 QUALITÉS

Rigueur scientifique, méthode, patience, habileté manuelle, esprit qualité, sens des responsabilités, appétence pour la réglementation, curiosité industrielle. Aptitude au travail en environnement contrôlé et ouverture aux enjeux environnementaux.

04 DÉBOUCHÉS

Technicien de contrôle qualité · Technicien R&D · Technicien en environnement · Assistant ingénieur · Technicien production pharmaceutique. Large spectre d'industries employeuses : pharma, agroalimentaire, cosmétique, eau, environnement.

25 000

RECRUTEMENTS ANNUELS EN INDUSTRIE

Souveraineté industrielle, relocalisation de la chimie fine, exigences sanitaires croissantes : le contrôle qualité devient un métier stratégique dans les industries réglementées.

BACS

Général (SVT, physique-chimie)
· STL

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup



→ TÉMOIGNAGE

Deux ans **plus tard,**
je suis exactement
là où je voulais être.

YANIS - BTS SIO · PROMOTION 2023

N° 07 / 30

BTS BM

Biologie médicale

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Au cœur du diagnostic : analyses biologiques, hématologie, microbiologie - la médecine de laboratoire.

01 POURQUOI

Laboratoires de ville, CHU, industrie diagnostic : la demande de techniciens de laboratoire médical reste constante, renforcée par le vieillissement de la population et l'essor des dépistages de précision.

02 PROGRAMME

Biochimie, hématologie, microbiologie, immunologie, parasitologie, biologie moléculaire, techniques d'analyses, automates de laboratoire, contrôles qualité, hygiène et sécurité, réglementation COFRAC, interprétation biologique de premier niveau.

03 QUALITÉS

Rigueur, sens de l'observation, méthode, respect strict des protocoles, curiosité scientifique, capacité à travailler sous contrôle qualité, sens du service au patient. Résistance à la pression des cadences et haute tolérance à la répétition.

04 DÉBOUCHÉS

Technicien de laboratoire médical · Technicien en recherche · Technicien en industrie pharmaceutique · Qualiticien de laboratoire. Évolution vers des postes d'encadrement technique ou poursuite d'études (licence pro, DEUST) pour accéder à d'autres fonctions.

60 000

TECHNICIENS DE LABORATOIRE EN FRANCE

La biologie médicale se concentre en grands plateaux techniques automatisés. Les laboratoires cherchent des techniciens polyvalents, à l'aise sur automates et contrôles qualité.

BACS

Général (SVT/physique-chimie) · ST2S · STL

FORMAT

Initial

DISPONIBLE À

PARIS

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 08 / 30

BTS CI

Commerce international



L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Former des jeunes capables de naviguer dans un marché globalisé, entre cultures, langues et mécanismes d'import-export.

01 POURQUOI

PME, start-up et grands groupes manquent de profils opérationnels à l'aise avec les cultures, les langues et les mécanismes d'import-export. Formation courte, professionnalisante, tournée vers l'action internationale. Dans un monde où les chaînes de valeur se reconfigurent en permanence, les entreprises cherchent des collaborateurs capables de prospecter, contractualiser et suivre des opérations commerciales à l'étranger dès leur premier poste.

02 PROGRAMME

Prospection, négociation, import-export, logistique, douanes, réglementation. Outils : Incoterms, stratégies d'implantation, analyses de marchés étrangers, techniques BtoB. Deux langues minimum. Études de cas réels, simulations de négociations multiculturelles, dossiers pays et travaux de terrain complètent un enseignement fortement orienté vers la pratique professionnelle.

03 QUALITÉS

Curiosité, adaptabilité, aisance relationnelle, rigueur dans les dossiers d'exportation, ouverture culturelle, intérêt pour la géopolitique économique, appétence pour les langues vivantes. Capacité à se projeter dans des environnements multiculturels, résistance au stress des échéances internationales, sens commercial et goût pour les voyages professionnels.

04 DÉBOUCHÉS

Assistant import/export · Chargé de clientèle international · Gestionnaire ADV · Technico-commercial export · Coordinateur supply chain junior · Assistant marketing international. Accès possible après le BTS à des licences professionnelles en commerce international, écoles de commerce en admissions parallèles, ou intégration directe dans les services export de PME et ETI.

+15%

E-COMMERCE TRANSFRONTALIER · 2023

Relocalisations, tensions sur les chaînes logistiques, essor des marchés africains et asiatiques, explosion du e-commerce transfrontalier - le BTS CI s'inscrit au cœur de ces enjeux.

BACS	FORMAT	DISPONIBLE À	ADMISSION
Général · STMG · Pro commerce	Initial ou alternance	PARIS NICE LILLE	Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 09 / 30

BTS Communication

Communication & marketing

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Au croisement de l'image, du marketing et du storytelling - dans un secteur où le digital pèse 60 % des dépenses médias.

01 POURQUOI

Les entreprises, institutions et agences doivent communiquer en continu. Le besoin en profils créatifs, stratèges et à l'aise avec le digital est immense. Les réseaux sociaux, les formats courts, la vidéo et le contenu de marque ont multiplié les points de contact et les besoins en production.

02 PROGRAMME

Plans de communication, stratégie de marque, rédaction web, analyse de cibles, événementiel, production de contenus visuels et digitaux, gestion de budget, relation presse. Travail sur briefs d'agences, projets de campagnes intégrées et formation aux outils de création (Suite Adobe, Canva, outils d'analytics).

03 QUALITÉS

Créativité, curiosité, aisance rédactionnelle, sens de l'organisation, esprit d'équipe, adaptabilité à différents univers, goût pour l'actualité. Culture générale, sensibilité à l'air du temps, capacité à switcher rapidement entre réflexion stratégique et production opérationnelle.

04 DÉBOUCHÉS

Assistant communication · Chargé de projet · Community manager · Assistant marketing · Attaché de presse junior · Créateur de contenus · Assistant événementiel. Agences conseil, annonceurs, associations, collectivités et institutions culturelles recrutent régulièrement sur ces profils.

+60 %

PART DU DIGITAL · DÉPENSES MÉDIAS

Les investissements publicitaires digitaux progressent de 16 % par an. La vidéo, les réseaux sociaux et l'événementiel concentrent les besoins en recrutement.

BACS

Général · STMG · STD2A · Pro com.

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

NICE

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 10 / 30

BTS CG

Comptabilité & gestion

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Maîtriser les chiffres de l'entreprise - comptabilité, fiscalité, gestion et pilotage.

01 POURQUOI

Chaque entreprise a besoin de profils comptables rigoureux. Les cabinets d'expertise comptable recrutent en permanence et offrent des parcours d'évolution rapides. L'automatisation de la saisie fait évoluer le métier vers plus de conseil, d'analyse et d'accompagnement des dirigeants.

02 PROGRAMME

Comptabilité générale, comptabilité de gestion, fiscalité, gestion financière, paie, contrôle de gestion, analyse des coûts, établissement des comptes, outils informatiques spécialisés. Pratique des logiciels de référence (Sage, Cegid, Pennylane), études de cas sur clôtures comptables et liasses fiscales.

03 QUALITÉS

Rigueur, logique, sens du détail, discrétion, organisation, goût pour les chiffres, intérêt pour la réglementation, capacité d'analyse. Sens de l'éthique professionnelle, persévérance et capacité à suivre des procédures normées sur la durée.

04 DÉBOUCHÉS

Collaborateur de cabinet · Comptable · Assistant contrôleur de gestion · Gestionnaire paie · Assistant fiscaliste · Auditeur junior. Poursuite possible en DCG puis DSCG pour accéder à l'expertise comptable, ou en licence pro pour se spécialiser (contrôle, audit, paie).

150K

POSTES À POURVOIR D'ICI 2030

La digitalisation transforme le métier : moins de saisie, plus de conseil et d'analyse. Les cabinets cherchent des profils formés aux outils modernes.

BACS

Général · STMG · Pro gestion

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

NICE

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup



→ TÉMOIGNAGE

J'ai gagné en confiance,
et j'ai compris
ce que je voulais faire.

INÈS - BTS GPME · PROMOTION 2024

N° 11 / 30

BTS CJN

Collaborateur Juriste Notarial

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Préparer, rédiger, suivre les actes - devenir le bras droit du notaire dans un métier de droit, de précision et de confiance.

01 POURQUOI

La profession notariale recrute massivement : transmissions de patrimoine, immobilier, droit de la famille, succession. Les études cherchent des collaborateurs formés au droit applicable et capables de rédiger des actes sous la supervision du notaire. Métier exigeant, valorisant et durablement porteur.

02 PROGRAMME

Droit civil (personnes, famille, successions, régimes matrimoniaux), droit immobilier, droit des affaires, fiscalité notariale, techniques rédactionnelles, conduite d'entretien client, formalités post-acte, environnement notarial. Cas pratiques sur ventes immobilières, donations, successions, contrats de mariage et PACS.

03 QUALITÉS

Rigueur juridique, discrétion, sens du détail, qualités rédactionnelles, écoute, méthode, capacité à manipuler des dossiers volumineux, fiabilité absolue. Confidentialité, posture professionnelle et capacité à travailler dans des environnements feutrés et exigeants.

04 DÉBOUCHÉS

Collaborateur notarial · Assistant rédacteur d'actes · Formaliste · Négociateur immobilier en étude · Assistant juridique. Évolution possible vers rédacteur d'actes confirmé, voire poursuite d'études (licence pro métiers du notariat, DSN) pour accéder à des fonctions de premier clerc.

7 000

RECRUTEMENTS ANNUELS · NOTARIAT

Plus de 16 000 notaires et 70 000 collaborateurs en France. Le notariat fait face à un fort besoin de renouvellement, avec des conditions d'emploi stables et une rémunération attractive.

BACS

Général · STMG · Pro gestion-admin

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

NICE

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 12 / 30

BTS Edition

Chaîne du livre & édition

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Participer à toutes les étapes d'un projet éditorial - préparation de copie, coordination graphique, relation auteurs, fabrication.

01 POURQUOI

L'industrie du livre reste le premier secteur culturel français (4,3 Md€). Maisons d'édition et petits labels cherchent des profils techniques et rigoureux. Entre littérature générale, beaux livres, jeunesse, BD et manga, les besoins en coordination éditoriale sont en permanence renouvelés.

03 QUALITÉS

Rigueur, sens du détail, appétence pour la langue française, curiosité culturelle, organisation, capacité à travailler avec auteurs, graphistes et imprimeurs. Goût de la lecture, maîtrise impeccable de l'orthographe et sens du collectif dans des projets longs qui réunissent de nombreuses parties prenantes.

02 PROGRAMME

Lecture-correction, préparation éditoriale, veille iconographique, coordination auteur/maquettiste, papiers, budget fabrication, suivi imprimeur, normes typographiques, droits. Pratique intensive des outils professionnels (InDesign, XPress) et ateliers avec des professionnels en activité de l'édition parisienne.

04 DÉBOUCHÉS

Assistant d'édition · Préparateur de copie · Assistant fabrication · Chef de projet junior · Iconographe · Assistant correcteur · Assistant communication éditoriale. Poursuites d'études possibles en master édition, métiers du livre ou communication culturelle pour accéder à des postes éditoriaux plus autonomes.

68K

NOUVEAUX TITRES PUBLIÉS PAR AN

Livre numérique, essor des petits labels, diversification des formats : la chaîne éditoriale se réorganise et génère de nouveaux besoins de profils techniques.

BACS

Général · STD2A · Pro com. (bon français exigé)

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

— N° 13 / 30

BTS ESF

Économie sociale & familiale

— L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Accompagner les personnes et les familles dans leur vie quotidienne - alimentation, logement, budget, prévention, santé.

01 POURQUOI

Les métiers du social comptent 1,3 million de professionnels en France, avec des besoins croissants en accompagnement des familles et en prévention santé. Face à la précarité, au vieillissement et aux évolutions des modes de vie, les collectivités et associations recherchent des profils formés aux politiques sociales.

02 PROGRAMME

Alimentation et hygiène, économie budgétaire, consommation responsable, habitat, prévention santé, développement durable, soutien aux publics fragiles, éducation à la consommation. Stages en structures sociales (CCAS, associations, bailleurs sociaux) et ateliers pédagogiques animés pour publics variés.

03 QUALITÉS

Empathie, organisation, sens pratique, écoute, pédagogie, adaptabilité, capacité à intervenir auprès de publics variés et aptitude à la médiation. Solidité émotionnelle, neutralité bienveillante et capacité à s'adapter à des situations familiales complexes et parfois tendues.

04 DÉBOUCHÉS

Conseiller ESF (après licence pro) · animateur prévention · chargé d'accompagnement · médiateur logement · technicien habitat · conseiller consommation · intervenant social. La poursuite d'études en DE CESF (diplôme d'État) est vivement recommandée pour accéder au métier de conseiller ESF à plein exercice.

25K

AGENTS SOCIAUX RECRUTÉS PAR AN

La fonction publique territoriale, associations d'aide aux familles, CCAS et centres sociaux signalent un manque de personnel qualifié dans les missions de proximité.

BACS

Général · ST2S · Pro ASSP

FORMAT

Alternance

DISPONIBLE À

PARIS

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 14 / 30

BTS FED

Fluides, énergies, domotique

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Concevoir et exploiter les installations qui rendent les bâtiments confortables, sobres et intelligents.

01 POURQUOI

Rénovation énergétique, transition écologique, bâtiments intelligents : le secteur manque de techniciens supérieurs capables de dimensionner, installer et piloter des systèmes fluides, thermiques et domotiques performants.

02 PROGRAMME

Thermique du bâtiment, génie climatique, plomberie, ventilation, énergies renouvelables, domotique, GTB/GTC, électricité, réglementation thermique, dimensionnement d'installations, études d'exécution, pilotage de chantier.

03 QUALITÉS

Sens technique, rigueur, goût pour le terrain et le chantier, esprit d'équipe, attrait pour les sciences appliquées et le numérique industriel, autonomie, capacité d'analyse et de diagnostic. Intérêt pour les enjeux énergétiques et environnementaux.

04 DÉBOUCHÉS

Technicien d'études · Chargé d'affaires junior · Technicien de maintenance · Conducteur de travaux junior · Responsable d'exploitation · Technicien SAV. Forte employabilité dans les bureaux d'études, les entreprises d'installation, la maintenance et la promotion immobilière.

+40 %

RECRUTEMENTS PRÉVUS D'ICI 2030

La décarbonation du parc bâti français est un chantier pluriannuel massif : réglementation RE2020, MaPrimeRénov', rénovation des copropriétés. Les profils FED sont très recherchés.

BACS	FORMAT	DISPONIBLE À	ADMISSION
Général · STI2D · Pro énergie/bâtiment	Initial ou alternance	PARIS	Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 15 / 30

BTS GPME

Gestion de la PME

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Devenir le bras droit du dirigeant - entre gestion administrative, RH, commercial et financier.

01 POURQUOI

Les PME représentent 99 % des entreprises françaises et manquent de collaborateurs polyvalents capables de les accompagner sur toute la chaîne de gestion. Dans une PME, l'assistant de gestion est un rouage central : il voit passer les clients, les fournisseurs, la paie, les contrats et les tableaux de bord.

02 PROGRAMME

Gestion administrative, ressources humaines, relation clients/fournisseurs, gestion financière et comptable, pilotage d'activité, communication interne et externe, projets de développement. Entraînement sur progiciels de gestion (Sage, EBP), études de cas sur des PME réelles et conduite de projets transverses en stage ou alternance.

03 QUALITÉS

Polyvalence, rigueur, sens de l'organisation, autonomie, discrétion, capacité à gérer plusieurs dossiers en parallèle, bon relationnel. Esprit de synthèse, goût pour l'opérationnel et capacité à passer d'un sujet à un autre sans perdre le fil.

04 DÉBOUCHÉS

Assistant de gestion · Assistant de direction · Collaborateur administratif et comptable · Chargé RH · Assistant commercial · Gestionnaire ADV. Poursuite d'études possible en licence pro gestion, RH ou commerce, avec une employabilité immédiate et forte dans tous les bassins d'emploi.

99 %

PART DES PME DANS LES ENTREPRISES FRANÇAISES

Les PME cherchent des collaborateurs transverses, capables de piloter plusieurs fonctions. Ce profil polyvalent est l'un des plus recherchés du marché.

BACS

Général · STMG · Pro gestion

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

→ UN ÉCOSYSTÈME

L'école en chiffres.

3 000+

ÉTUDIANTS FORMÉS CHAQUE ANNÉE

1800+

ENTREPRISES PARTENAIRES

30

FILIÈRES BTS PROPOSÉES

10

CAMPUS À PARIS, NICE, LILLE

20

ANNÉES D'EXPERTISE

97%

DE TAUX DE SATISFACTION
ÉTUDIANT

N° 16 / 30

BTS GTLA

Gestion des transports et logistique associée

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Organiser les flux, négocier le transport, optimiser la chaîne logistique - un BTS au cœur de l'économie réelle.

01 POURQUOI

Logistique, e-commerce, supply chain : la France manque de techniciens supérieurs capables d'organiser le transport de marchandises et d'optimiser les coûts dans un secteur en tension permanente. Les commissionnaires de transport, transporteurs et chargeurs recrutent en continu, en tous formats et tous modes (route, mer, air, rail, multimodal).

03 QUALITÉS

Réactivité, rigueur, sens commercial, résistance au stress, organisation, anglais professionnel, capacité à arbitrer entre coût, délai et qualité. Sens de la gestion de crise, autonomie et goût pour les environnements opérationnels.

02 PROGRAMME

Organisation des transports nationaux et internationaux, choix modal, douanes, Incoterms, réglementation sociale et sécurité, gestion d'entrepôt, achats transport, négociation tarifaire, suivi des opérations, relation client. Études de cas sur dossiers réels et travaux sur logiciels TMS et WMS.

04 DÉBOUCHÉS

Affréteur · Exploitant transport · Déclarant en douane · Responsable d'exploitation logistique · Chargé d'opérations import-export · Assis- tant supply chain · Chef de quai. Le secteur offre une employabilité quasi immédiate et une grande mobilité interne, en France comme à l'international.

1,9M

EMPLOIS TRANSPORT-LOGISTIQUE EN FRANCE

Avec l'explosion du e-commerce et la reconfiguration des chaînes mondiales, le transport-logistique recrute massivement. Les besoins en encadrement intermédiaire dépassent largement les flux de formation.

BACS

Général · STMG · Pro logistique

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

LILLE

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 17 / 30

BTS MCO

Management commercial opérationnel

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Piloter un point de vente, animer une équipe et développer un chiffre d'affaires dans un environnement concurrentiel.

01 POURQUOI

Le commerce physique et digital se réinvente. Les enseignes recherchent des managers capables d'allier relation client, pilotage d'équipe et exploitation de la data pour dynamiser un point de vente. Les distributeurs traditionnels comme les pure players investissent massivement dans le management opérationnel pour fidéliser, convertir et optimiser leurs unités commerciales.

03 QUALITÉS

Leadership, sens du client, dynamisme, capacité à mobiliser une équipe, rigueur dans le suivi des indicateurs, créativité et adaptabilité. Résistance au rythme soutenu du retail, appétence pour le terrain, sens du résultat et capacité à prendre des décisions rapides dans un contexte concurrentiel.

02 PROGRAMME

Développement de la relation client, animation commerciale, management d'équipe, gestion opérationnelle, marketing omnicanal, analyse de performance, merchandising, techniques de vente. Travaux sur indicateurs (CA, marge, panier moyen, taux de transformation), cas pratiques en unités commerciales partenaires et projets en conditions réelles.

04 DÉBOUCHÉS

Assistant manager · Conseiller de vente · Manager adjoint · Chef de rayon · Responsable de caisse · Chargé de clientèle · Responsable univers. Évolution rapide vers des postes de responsable de point de vente après deux à trois années d'expérience, notamment en alternance qui permet d'accéder à des postes à responsabilité dès la sortie.

3,6M

EMPLOIS DU COMMERCE EN FRANCE

Le commerce reste le premier employeur privé de France. Les enseignes recrutent massivement des profils capables de piloter à la fois la relation client en magasin et les canaux digitaux.

BACS	FORMAT	DISPONIBLE À	ADMISSION
Général · STMG · Pro commerce/vente	Initial ou alternance	PARIS NICE LILLE	Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 18 / 30

BTS MHR-C

Option Management en hôtellerie-restauration

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Piloter l'hébergement : réception, étages, revenue management - l'excellence du service côté hôtelier.

01 POURQUOI

L'hôtellerie française, leader mondial, recherche des managers formés au revenue management, à la relation client premium et à la gestion des équipes. L'option C prépare spécifiquement aux métiers de la direction d'hébergement.

02 PROGRAMME

Management d'hôtel, revenue management, yield, distribution, PMS, marketing hôtelier, gestion des étages, relation client haut de gamme, anglais professionnel, deuxième langue, droit de l'hôtellerie, RH, contrôle de gestion hôtelière.

03 QUALITÉS

Sens du service, prestance, résistance, leadership, sens commercial, maîtrise des langues, intérêt pour le luxe et l'expérience client, rigueur de gestion. Disponibilité, adaptabilité aux rythmes hôteliers et culture du détail.

04 DÉBOUCHÉS

Adjoint de direction · Réceptionniste tournant · Night auditor · Assistant gouvernante · Revenue manager junior · Chargé de réservations. Carrière possible en hôtellerie indépendante, chaînes nationales et groupes internationaux, avec évolution vers la direction d'hôtel.

200
000

EMPLOIS EN HÔTELLERIE EN FRANCE

Retour massif du tourisme international post-Covid, JO 2024, boom du luxe hôtelier : les groupes recrutent activement des profils formés aux standards internationaux.

BACS

Général · STHR · Pro hôtellerie

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 19 / 30

BTS MOS

Management opérationnel de la sécurité

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Garantir la sûreté des sites, des personnes et des événements - un métier exigeant, responsable et valorisant.

01 POURQUOI

Secteur de la sécurité privée : 200 000 salariés, forte croissance structurelle. La filière devrait créer 20 à 25 000 postes d'ici 2030. Grands événements sportifs, sites industriels sensibles, centres commerciaux, data centers : les enjeux de sécurité privée comme publique s'intensifient.

03 QUALITÉS

Sang-froid, rigueur, sens des responsabilités, éthique professionnelle, observation, réactivité, capacité à encadrer et à appliquer des protocoles stricts. Condition physique, sens du collectif et respect strict du cadre légal et déontologique de la profession.

02 PROGRAMME

Analyse de risques, sécurisation des accès, gestion de crise, droit appliqué à la sécurité, rédaction de consignes, pilotage d'équipes, vidéoprotection, relation avec les autorités. Cas pratiques de gestion d'événements, audits de sites et initiation aux techniques de sûreté des grands ERP.

04 DÉBOUCHÉS

Chef d'équipe sécurité · Responsable de site · Coordinateur sûreté · Opérateur vidéoprotection · Agent spécialisé événementiel · Responsable prévention. Carrières accessibles dans la sécurité privée, la fonction publique (police municipale, douanes), la défense ou les services internes de grandes entreprises.

45 %

ENTREPRISES EN TENSION DE RECRUTEMENT

Enjeux sécuritaires croissants, grands événements (JO, culturel, sportif), vidéoprotection : le secteur cherche des profils d'encadrement fiables et formés.

BACS

Général · STMG · STI2D · Pro sécurité

FORMAT

Alternance

DISPONIBLE À

PARIS

NICE

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

→ NOS LIEUX

Un lieu pour **étudier**,
un lieu pour *se retrouver*.

CAMPUS PARIS · ESPACES COMMUNS

N° 20 / 30

BTS MECP

Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Piloter un institut, conseiller en cosmétique, former – devenir un professionnel expert de la beauté et du bien-être.

01 POURQUOI

Secteur de la beauté : 3^e exportation française, industrie cosmétique mondialement reconnue. Instituts, parfumeries, marques, spas, cliniques de médecine esthétique : les débouchés sont multiples pour des profils formés au management et à la cosmétologie.

02 PROGRAMME

Cosmétologie, biologie appliquée, techniques esthétiques, management d'institut, marketing cosmétique, vente conseil, langues vivantes, dermocosmétique, parfumerie, réglementation produit, environnement juridique et économique du secteur beauté.

03 QUALITÉS

Sens de l'esthétique, aisance relationnelle, sens commercial, rigueur d'hygiène, curiosité scientifique pour les formulations, appétence pour le management, ouverture internationale. Goût du détail, sens du service premium et discrétion.

04 DÉBOUCHÉS

Responsable d'institut · Conseillère cosmétique · Animatrice beauté · Formatrice · Chef de secteur · Responsable de parfumerie · Technico-commerciale. Évolution rapide vers la direction d'institut, l'encadrement réseau ou l'export international.

26 MD€

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA COSMÉTIQUE FRANÇAISE

Leader mondial, la cosmétique française recrute activement pour la distribution, les marques et l'export. La montée en gamme du bien-être renforce les besoins en profils esthétiques qualifiés.

BACS

Général · STMG · ST2S · Pro esthétique

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 21 / 30

BTS NDRC

Négociation & digitalisation

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Maîtriser la négociation commerciale, la relation client et les outils digitaux qui transforment le métier.

01 POURQUOI

Le commercial d'aujourd'hui est aussi un expert du digital : CRM, social selling, automation. Les entreprises cherchent des profils hybrides, à l'aise autant en rendez-vous qu'avec les outils. La transformation digitale a fait émerger un nouveau type de commercial, capable d'orchestrer des parcours clients complexes et multi-canaux tout en préservant la qualité relationnelle.

03 QUALITÉS

Aisance relationnelle, sens de la persuasion, curiosité digitale, rigueur dans le suivi client, goût du challenge, capacité à convaincre et à fidéliser. Résilience face aux refus, esprit analytique pour exploiter les données de prospection et tempérament de chasseur qui aime conclure.

02 PROGRAMME

Techniques de négociation BtoB/BtoC, prospection digitale, CRM, marketing automation, gestion de portefeuille clients, animation de réseaux sociaux, vente à distance, relation client omnicanale. Formation aux outils professionnels (Salesforce, HubSpot, LinkedIn Sales Navigator) et travaux sur des cas de prospection et de closing commerciaux.

04 DÉBOUCHÉS

Commercial BtoB/BtoC · Chargé d'affaires · Téléconseiller senior · Responsable de secteur · Chargé de clientèle · Social seller · Négociateur commercial. Le métier de commercial reste parmi les plus rémunérateurs dès la sortie grâce au variable, et offre de réelles perspectives d'évolution vers l'encadrement ou les comptes-clés.

+25 %

CROISSANCE DES MÉTIERS DE VENTE
DIGITALE

La digitalisation de la vente transforme durablement le métier de commercial. Les entreprises recrutent des profils capables de combiner présence terrain et maîtrise des outils numériques.

BACS

Général · STMG · Pro commerce

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

NICE

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 22 / 30

BTS OL

Opticien-lunetier

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Conseiller, équiper, ajuster : le BTS qui donne accès à une profession de santé réglementée et recherchée.

01 POURQUOI

Métier de santé diplômant : seul le titulaire du BTS peut exercer en tant qu'opticien. Réseau dense d'enseignes, indépendants et chaînes mutualistes, forte employabilité immédiate dès l'obtention du diplôme.

02 PROGRAMME

Optique géométrique et physiologique, examen de vue, contactologie, basse vision, analyse de la vision binoculaire, commerce et gestion d'un magasin d'optique, réglementation, anatomie et physiologie de l'œil, taille et montage, relation client santé.

03 QUALITÉS

Rigueur scientifique, sens du service, aisance relationnelle, minutie, sens commercial, intérêt pour la santé visuelle et la mode. Patience, écoute active et capacité à expliquer pédagogiquement un équipement médical au grand public.

04 DÉBOUCHÉS

Opticien-lunetier · Responsable de magasin · Contactologue · Spécialiste basse vision · Franchisé · Directeur de magasin (après expérience). Possibilité d'ouvrir son propre magasin avec quelques années d'expérience et un financement adapté.

12 000

MAGASINS D'OPTIQUE EN FRANCE

Marché mature, profession réglementée, très forte employabilité. La filière est portée par le vieillissement démographique et la démocratisation de l'optique premium.

BACS Général (mathématiques, physique-chimie) · STL · Pro optique	FORMAT Initial ou alternance	DISPONIBLE À PARIS	ADMISSION Parcoursup et Hors Parcoursup
---	--	------------------------------	---

N° 23 / 30

BTS Photographie

Photographie

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

De la prise de vue à la retouche : maîtriser l'image fixe dans tous ses usages professionnels.

01 POURQUOI

La photo reste un pilier de la communication visuelle : mode, publicité, reportage, corporate, e-commerce, culture. Les marques et médias ont besoin de photographes capables de produire en volume, avec qualité et maîtrise technique.

02 PROGRAMME

Prise de vue studio et extérieure, lumière, cadrage, post-production (Lightroom, Photoshop, Capture One), gestion colorimétrique, impression, histoire de la photographie, droit à l'image, culture de l'image, workflow de production et archivage.

03 QUALITÉS

Sens de l'image, créativité, rigueur technique, patience, sens commercial, aisance relationnelle avec les modèles et les clients, curiosité pour l'histoire de l'art et les cultures visuelles. Sens du détail, exigence esthétique et endurance physique.

04 DÉBOUCHÉS

Photographe assistant · Photographe de studio · Photographe d'illustration · Opérateur prise de vue e-commerce · Retoucheur · Iconographe · Photographe de presse junior. Carrières possibles en studio, agence, presse, maison d'édition ou indépendant.

80 %

PHOTOGRAPHES EXERÇANT EN INDÉPENDANT

La photo reste très prisée des marques : e-commerce, luxe, mode, culture. Les nouveaux formats (vidéo courte, IA générative) redéfinissent le périmètre du métier sans supprimer la demande.

BACS

Général · STD2A · Pro photographie

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup



→ TÉMOIGNAGE

J'ai trouvé ma **voie,**
et des profs
qui *croyaient* en moi.

CAMILLE - BTS COMMUNICATION · PROMOTION 2024

N° 24 / 30

BTS PI

Professions immobilières



L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Vendre, louer, gérer : maîtriser tous les métiers de l'immobilier dans un secteur central de l'économie française.

01 POURQUOI

Le BTS PI est le seul diplôme reconnu pour exercer comme négociateur, gestionnaire ou syndic en immobilier. Agences, administrateurs de biens, syndics de copropriété et promoteurs cherchent en permanence des collaborateurs formés au cadre juridique et commercial de la profession.

02 PROGRAMME

Transaction immobilière, gestion locative, gestion de copropriété, droit immobilier, droit de la construction, fiscalité, urbanisme, économie du logement, techniques commerciales, relation client, communication professionnelle. Études de cas sur baux, mandats, AG de copropriété et négociations.

03 QUALITÉS

Sens commercial, aisance relationnelle, rigueur juridique et administrative, ténacité, organisation, sens du service, aisance à l'écrit comme à l'oral. Présentation soignée, capacité à fidéliser une clientèle et résistance aux cycles du marché immobilier.

04 DÉBOUCHÉS

Négociateur immobilier · Gestionnaire locatif · Gestionnaire de copropriété · Assistant syndic · Conseiller en location · Chargé de transaction · Assistant administrateur de biens. Évolution rapide vers responsable d'agence, directeur de copropriété ou installation à son compte avec la carte professionnelle.

300
000

EMPLOIS IMMOBILIER EN FRANCE

L'immobilier reste un pilier de l'économie française. Malgré les cycles, les besoins en gestion locative, syndic et transaction restent structurellement supérieurs aux flux de formation.

BACS Général · STMG · Pro commerce	FORMAT Initial ou alternance	DISPONIBLE À PARIS NICE	ADMISSION Parcoursup et Hors Parcoursup
--	--	-----------------------------------	---

N° 25 / 30

BTS ProDent

Prothésiste dentaire

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Concevoir et fabriquer des prothèses dentaires - un métier d'artisan de haute précision, à la croisée du médical et du design.

01 POURQUOI

Secteur en tension permanente : vieillissement de la population, essor de la CFAO dentaire, réintégration des fabrications en France. Les laboratoires recrutent activement des prothésistes formés aux techniques numériques comme aux gestes traditionnels.

02 PROGRAMME

Anatomie dentaire, occlusodontie, matériaux, techniques de prothèse fixe et amovible, prothèse maxillo-faciale, orthodontie, CFAO (scan, CAD/CAM, impression 3D, usinage), gestion d'un laboratoire, réglementation des dispositifs médicaux.

03 QUALITÉS

Minutie, sens esthétique, patience, habileté manuelle, précision millimétrique, appétence pour le numérique et les technologies de pointe, curiosité médicale. Rigueur sanitaire, sens du détail et capacité à soutenir une concentration longue.

04 DÉBOUCHÉS

Prothésiste dentaire en laboratoire · Technicien CFAO · Spécialiste prothèse amovible · Spécialiste céramique · Chef de laboratoire (après expérience). Fort potentiel d'installation à son compte après quelques années.

20 000

PROTHÉSISTES EN ACTIVITÉ EN FRANCE

La relocalisation de la prothèse dentaire en France, soutenue par la révolution numérique (scan intra-oral, impression 3D), crée un appel d'air pour des techniciens formés CFAO.

BACS

Général · STD2A · Pro prothèse dentaire

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 26 / 30

BTS SP3S

Services & prestations sanitaires

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Orienter les usagers, analyser des situations complexes, gérer des dispositifs d'aide - un métier essentiel dans des secteurs en tension.

01 POURQUOI

Secteur sanitaire et social : 2 millions de salariés. Les besoins de coordination et d'accompagnement augmentent avec le vieillissement et la complexification des parcours. Maintenir à domicile, lutter contre la précarité, accompagner le handicap : autant de missions qui mobilisent des profils formés.

02 PROGRAMME

Analyse des besoins, gestion des dossiers sociaux, dispositifs santé/enfance/handicap/vieillesse/insertion, coordination entre professionnels, accueil et information, travail en réseau. Initiation aux systèmes d'information médico-sociaux, droits des usagers et méthodologies d'évaluation des besoins.

03 QUALITÉS

Empathie, discrétion, capacité d'écoute, organisation, rigueur, sens de l'initiative, aisance dans la reformulation, gestion du stress. Posture professionnelle, respect de la confidentialité et capacité à maintenir une distance adaptée avec des usagers parfois vulnérables.

04 DÉBOUCHÉS

Chargé d'accueil · Assistant social admin · Gestionnaire de dossiers · Conseiller en action sociale · Coordinateur petite enfance · Référent familles · Médiateur. Passerelles possibles vers les concours de la fonction publique territoriale et hospitalière, avec des conditions de travail stables et des perspectives de carrière.

120K+

POSTES OUVERTS CHAQUE ANNÉE

Collectivités, associations, CCAS, CAF, MDPH, hôpitaux et établissements médico-sociaux recrutent massivement sur les fonctions de coordination et de suivi.

BACS

Général · ST2S · Pro ASSP

FORMAT

Alternance

DISPONIBLE À

PARIS

NICE

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 27 / 30

BTS SIO / SLAM

Services informatiques aux organisations · option SLAM

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Concevoir et développer des solutions logicielles - applications, sites web, bases de données.

01 POURQUOI

Le numérique structure toutes les activités. Les entreprises ont un besoin constant de développeurs capables d'intervenir sur des applications métiers, des sites web et des back-offices. ESN, éditeurs de logiciels, directions informatiques et start-up tech offrent un marché du travail en tension structurelle, avec des perspectives d'évolution rapides.

03 QUALITÉS

Logique, rigueur, persévérance, capacité à chercher des solutions, esprit méthodique, autonomie dans l'apprentissage de nouveaux outils, goût pour la résolution de problèmes. Curiosité technologique et capacité à documenter son code.

02 PROGRAMME

Programmation orientée objet, développement web (HTML, CSS, JavaScript, frameworks), back-end (PHP, Python, Java, .NET), bases de données (SQL, NoSQL), conception logicielle (UML), gestion de projet agile, tests, maintenance applicative, cybersécurité applicative, devops.

04 DÉBOUCHÉS

Développeur web · Développeur d'applications · Analyste-programmeur · Développeur full-stack junior · Technicien bases de données · Testeur · Intégrateur web. Poursuites possibles en bachelor ou licence pro pour se spécialiser (cybersécurité, DevOps, data, intelligence artificielle).

100K

PROFESSIONNELS IT MANQUANTS EN FRANCE

Le numérique représente 1,1 million d'emplois. Plus de 55 % des entreprises déclarent des difficultés à recruter des profils techniques opérationnels.

BACS

Général · STI2D · Pro SN

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

LILLE

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup



→ TÉMOIGNAGE

Je suis arrivée **hésitante.**
Je repars avec
un projet clair.

LÉA - BTS TOURISME · PROMOTION 2024

N° 28 / 30

BTS SIO / SISR

Services informatiques aux organisations · option SISR

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Administrer, sécuriser et exploiter les infrastructures informatiques - réseaux, serveurs, cybersécurité.

01 POURQUOI

Performance, disponibilité et protection des données sont devenues critiques pour toutes les organisations. ESN, MSP, directions informatiques et opérateurs cherchent des techniciens capables d'opérer sur des environnements complexes, hybrides et de plus en plus exposés aux cyber-menaces.

02 PROGRAMME

Administration systèmes (Linux, Windows Server), réseaux (TCP/IP, VLAN, routage, firewall), virtualisation, cloud, supervision, scripting, sauvegarde, cybersécurité (SOC, durcissement, gestion des incidents), gestion de parc, support technique, ITIL, automatisation.

03 QUALITÉS

Rigueur, logique, patience, curiosité technologique, sens du diagnostic, goût des procédures et des infrastructures, intégrité. Capacité à travailler en astreinte, esprit d'équipe et respect des politiques de sécurité.

04 DÉBOUCHÉS

Technicien systèmes & réseaux · Administrateur junior · Technicien support · Technicien cybersécurité · Opérateur SOC · Gestionnaire de parc · Intégrateur réseau. Forte employabilité, certifications professionnelles (Cisco, Microsoft, CompTIA) accessibles en parallèle.

+30 %

INCIDENTS CYBER MAJEURS · 2023

Cloud, objets connectés, infrastructures hybrides : la tension sur les profils sécurité et infrastructure ne faiblit pas. Le manque est estimé à 80 000 postes au niveau national.

BACS

Général · STI2D · Pro SN

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

LILLE

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 29 / 30

BTS SAM

Support à l'action managériale

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Assister un ou plusieurs managers dans leurs missions
- organisation, communication, coordination de projets.

01 POURQUOI

Dans un monde du travail complexe et international, les managers ont besoin d'assistants hautement qualifiés, capables de coordonner projets et équipes avec précision. Le rôle a profondément évolué : il ne s'agit plus de tâches administratives mais de véritables fonctions de coordination et de pilotage.

02 PROGRAMME

Organisation, coordination de projets, communication professionnelle, gestion documentaire, relations internes et externes, langues vivantes, outils collaboratifs, veille. Mises en situation internationales, pratique approfondie des suites bureautiques et collaboratives, préparation aux certifications linguistiques.

03 QUALITÉS

Sens de l'organisation, discrétion, aisance écrite et orale, polyvalence, maîtrise des langues, adaptabilité, esprit de synthèse. Capacité à anticiper, à filtrer l'information pertinente et à travailler avec des interlocuteurs internationaux dans plusieurs fuseaux horaires.

04 DÉBOUCHÉS

Assistant de manager · Office manager · Assistant de direction · Coordinateur de projet · Assistant RH · Chargé de mission · Assistant communication. Le métier d'office manager, en pleine expansion dans les start-up et ETI, offre des salaires attractifs et une grande diversité de missions.

+8 %

DEMANDE · MÉTIERS DU SUPPORT

Les fonctions de support management évoluent vers des postes transverses à forte valeur ajoutée, avec une dimension internationale de plus en plus marquée.

BACS

Général · STMG · Pro gestion-admin

FORMAT

Initial ou alternance

DISPONIBLE À

PARIS

NICE

ADMISSION

Parcoursup et Hors Parcoursup

N° 30 / 30

BTS Tourisme

Tourisme & voyages

L'AMBITION DE LA FILIÈRE

Concevoir et vendre des séjours, accompagner des voyageurs, valoriser une destination - un métier ancré dans la relation humaine.

01 POURQUOI

La France reste la première destination mondiale. Le secteur du tourisme recrute sur des profils capables d'allier expertise produit, maîtrise des langues et sens commercial. Après la crise sanitaire, le tourisme se réinvente autour du voyage responsable, des expériences locales et de la réservation en ligne, avec des besoins massifs en conseil personnalisé.

03 QUALITÉS

Aisance en langues, sens du service, curiosité culturelle, adaptabilité, disponibilité, capacité à gérer les imprévus et aptitude relationnelle. Goût du voyage et des rencontres, patience face aux aléas et capacité à résoudre rapidement des problèmes concrets sur le terrain.

02 PROGRAMME

Géographie touristique, élaboration de produits, billetterie, commercialisation, gestion de l'information touristique, accompagnement de voyages, techniques de vente, langues vivantes. Montages de packages, utilisation des GDS (Amadeus, Galileo) et stages à l'étranger valorisent une pédagogie très concrète.

04 DÉBOUCHÉS

Conseiller voyages · Forfaitiste · Billettiste · Animateur tourisme · Accompagnateur · Agent d'accueil touristique · Assistant chef de produit. Offices de tourisme, tour-opérateurs, compagnies aériennes, hôtellerie de luxe, croisiéristes : les employeurs sont variés et permettent des carrières internationales.

2M

EMPLOIS DU TOURISME EN FRANCE

Le tourisme représente près de 8 % du PIB français. Le secteur se réinvente autour du slow tourism, du numérique et des expériences locales, renouvelant les besoins en compétences.

BACS	FORMAT	DISPONIBLE À	ADMISSION
Général · STMG · Pro commerce	Initial ou alternance	PARIS NICE LILLE	Parcoursup et Hors Parcoursup



→ TÉMOIGNAGE

**L'alternance m'a
tout changé.
Apprendre
*et travailler, vraiment.***

MALIK - BTS MCO · PROMOTION 2024

→ INSCRIPTIONS OUVERTES • RENTRÉE 2026

À vous de jouer.

Intégrer Aurlom BTS+, c'est rejoindre la première école de BTS de France et bénéficier d'un accompagnement personnalisé dès votre admission.



Scan pour
candidater.

● NOS 10 CAMPUS

CAMPUS PARIS & BOULOGNE

Sentier · 43 rue du Sentier, 75002 Paris
Douai · 69 rue de Douai, 75009 Paris
Roquette · 48 rue de la Roquette, 75011 Paris
Saint-Sébastien · 45 rue Saint-Sébastien, 75011 Paris
Parmentier · 16 avenue Parmentier, 75011 Paris
Jaurès · 118 avenue Jean-Jaurès, 75019 Paris
Picpus · 146 rue de Picpus, 75012 Paris
Boulogne · 59 rue de Billancourt, 92100 Boulogne

CONTACT PARIS & BOULOGNE

0140 411238

info@aurlom.com

CAMPUS LILLE

2 rue de Tenremonde
59000 Lille

CONTACT PARIS & LILLE

0140 411238

info@aurlom.com

CAMPUS NICE

Centre Iconic
53 avenue Jean Médecin
06000 Nice

CONTACT NICE

04 23 45 02 26

nice@aurlom.com