INFOGRAPHIE

→ QUI INSPIRE VRAIMENT LES JEUNES FRANÇAIS

LA PERSONNALITÉ PRÉFÉRÉE DES JEUNES N'EST PLUS UNE STAR. C'EST UN YOUTUBEUR.

Décembre 2025 : l'IFOP couronne Hugo Décrypte, le CSA couronne Squeezie. **Il n'existe pas de « personnalité préférée des jeunes »** - il existe des familles de figures, et une bascule historique vers les créateurs.

44,6 %	37,5 %	3 / 10	63 %
HUGO DÉCRYPTE, N°1 IFOP DES 15-24 ANS	SQUEEZIE, N°1 CSA DES 15-24 ANS	NOMS PARTAGÉS ENTRE LES DEUX CLASSEMENTS	DES 18-34 ANS SUIVENT DES CRÉATEURS DE CONTENU

01 LE DUEL DES CLASSEMENTS

Cinq jours d'écart. Deux paysages générationnels différents.

IFOP pour TF1-LCI

TERRAIN DE DÉCEMBRE 2025

1	Hugo Décrypte	44,6
2	Aya Nakamura	44,5
3	Pierre Niney	36,7
4	Antoine Griezmann	34,9
5	Théodora	34,8
6	Louane	31,3
7	SCH	30,6
8	Philippe Etchebest	29,0
9	Soprano	28,7
10	Omar Sy	28,7

CSA pour le JDD

TERRAIN DU 17 AU 22 DÉCEMBRE 2025

1	Squeezie	37,5
2	Gims	33,3
3	Kylian Mbappé	31,5
4	Aya Nakamura	25,9
5	Omar Sy	25,0
6	Zinédine Zidane	23,0
7	Ousmane Dembélé	20,9
8	Jordan Bardella	20,8
9	Louane	20,5
10	Léon Marchand	19,9

→ LES TROIS SEULS NOMS PRÉSENTS DANS LES DEUX TOP 10

Aya Nakamura

44,5 % IFOP · 25,9 % CSA · 29 % Ipsos

Le signal individuel le plus robuste de 2025 : trois dispositifs différents, trois scores élevés.

Omar Sy

28,7 % IFOP · 25,0 % CSA · n°1 en 2022 et 2024

La figure la plus durable de la période. Son rang bouge, sa présence jamais.

Louane

31,3 % IFOP · 20,5 % CSA

Dans les deux Top 10 concurrents, ce qui est rare.

Sources : IFOP pour TF1/LCI, décembre 2025 (106 à 121 personnalités proposées) ; CSA pour le JDD, terrain du 17 au 22 décembre 2025, 1 006 personnes de 15 ans et plus. Dans les deux cas, la liste de noms testée est fermée : le classement est assisté, jamais spontané.

02 LES VALEURS SÛRES

Quand trois instituts indépendants disent la même chose, le signal est solide.

PERSONNALITÉ	UNIVERS	IFOP 2025	CSA 2025	AUTRE MESURE	SOURCES
Aya Nakamura	MUSIQUE	IFOP 44,5 %	CSA 25,9 %	Ipsos 29 %	●●●
Théodora	MUSIQUE	IFOP 34,8 %	—	Ipsos 36 %	●●○
Gims	MUSIQUE	—	CSA 33,3 %	Ipsos 33 %	●●○
Omar Sy	CINÉMA	IFOP 28,7 %	CSA 25,0 %	n°1 en 2022 et 2024	●●●
Louane	MUSIQUE	IFOP 31,3 %	CSA 20,5 %	—	●●○
Kylian Mbappé	SPORT	—	CSA 31,5 %	n°4 en 2024	●●○
Pierre Niney	CINÉMA	IFOP 36,7 %	—	n°2 en 2024	●●○

→ DEUX TYPES DE POPULARITÉ À NE PAS CONFONDRE

Le capital de fond

Omar Sy, Zidane, Soprano, Philippe Etchebest. Ils traversent les années, les dispositifs et les générations. Pour une campagne longue, c'est là qu'il faut aller.

Le momentum

Théodora, Ousmane Dembélé, Inoxtag. Une actualité forte les propulse en quelques mois. Puissant sur un temps court, fragile sur trois ans.

Les scores Ipsos mesurent les personnalités qui ont « le plus marqué, positivement ou négativement » : ce n'est pas une cote d'amour. Sources : IFOP/TF1-LCI et CSA/JDD, décembre 2025 ; Ipsos bva pour CESI et La Tribune Dimanche, décembre 2025.

03 LA BASCULE

Un youtubeur d'information devant les acteurs et les footballeurs.

→ QUATRE CRÉATEURS, QUATRE FONCTIONS BIEN DISTINCTES

44,6 %

Hugo Décrypte

INFORMATION ET CRÉDIBILITÉ

n°1 IFOP des 15-24 ans, devant tous les artistes, acteurs et sportifs.

37,5 %

Squeezie

DIVERTISSEMENT ET ÉVÉNEMENT

n°1 CSA des 15-24 ans. La puissance brute de la creator economy.

22 %

Inoxtag

AVENTURE ET DÉPASSEMENT

n°1 des personnalités masculines chez les jeunes femmes, après l'Everest.

25 %

Léna Situations

LIFESTYLE ET ENTREPRENEURIAT

n°2 des personnalités féminines chez les jeunes femmes de 18-24 ans.

→ QUAND ON INTERROGE LES JEUNES FEMMES DE 18-24 ANS, LE PAYSAGE CHANGE

PERSONNALITÉS FÉMININES CITÉES

Zendaya	27 %
Léna Situations	25 %
Rihanna	24 %
Adèle Exarchopoulos	24 %
Beyoncé	18 %

PERSONNALITÉS MASCULINES CITÉES

Inoxtag	22 %
Omar Sy	21 %
Squeezie	17 %
Jul	17 %
Pierre Niney	14 %

Sur les trois Top 10 récents, la part de femmes va de **10 % en 2024 à 30 % en 2025.** Et les modèles féminins cités par les jeunes femmes sont largement internationaux - Zendaya, Rihanna, Beyoncé : les références des jeunes Français ne sont pas seulement françaises.

Sources : Reech/Norstat, 1 000 utilisateurs français des réseaux sociaux, décembre 2024-janvier 2025 ; TF1/ELLE/Toluna, juin-juillet 2025, sous-échantillon de 358 jeunes femmes de 18-24 ans ; INJEP 2024.

04 CE QU'IL FAUT EN FAIRE

Ce que les jeunes admirent, ce n'est plus la célébrité. C'est le chemin parcouru.

→ LE PORTEFEUILLE À QUATRE FONCTIONS

01
Crédibilité
Expliquer une offre complexe, installer la confiance
CRÉATEUR EXPERT OU D'INFORMATION

02
Contemporanéité
Exister dans la conversation culturelle du moment
MUSIQUE, ARTISTE EN PLEINE ACTUALITÉ

03
Accomplissement
Incarner l'effort, la progression, la performance
SPORT, AVENTURE, PARCOURS DOCUMENTÉ

04
Proximité
Construire la préférence sur plusieurs mois
CRÉATEUR LIFESTYLE, RELATION CONTINUE

Aucune personnalité ne remplit les quatre cases. C'est précisément pour cela qu'il faut un portefeuille et non une égérie.

→ CE QUE LES DONNÉES NE DISENT PAS, ET QU'IL FAUT ARRÊTER D'INVENTER

- ✕ **Aucun classement 18-22 ans** - Les enquêtes publient du 15-24 ou du 18-24. Le reste est une extrapolation.
- ✕ **Aucune séparation 18-19 / 20-22** - Or entre la terminale et le premier emploi, tout change.
- ✕ **Aucune comparaison hommes / femmes** - On connaît bien les jeunes femmes, presque rien des jeunes hommes du même âge.
- ✕ **Aucun classement régional** - Les instituts contrôlent la géographie, mais ne publient pas les Top par région.

À RETENIR

Être connu ne suffit plus. Il faut avoir accompli quelque chose.

aurlom

Une analyse Aurlom · Données arrêtées au 24 août 2026

Sources : IFOP pour le JDD (2022, 2024) et pour TF1/LCI (2025) · CSA pour le JDD (janvier 2026) · Ipsos bva pour CESI et La Tribune Dimanche (décembre 2025) · TF1/ELLE/Toluna (2025) · Reech/Norstat · INJEP · Institut Montaigne · CRÉDOC.